





Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable

Surselva Tourismus

17. Januar 2023

Romy Bacher / Schweizer Tourismus-Verband



Was verstehen wir unter nachhaltigem Tourismus?

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus.



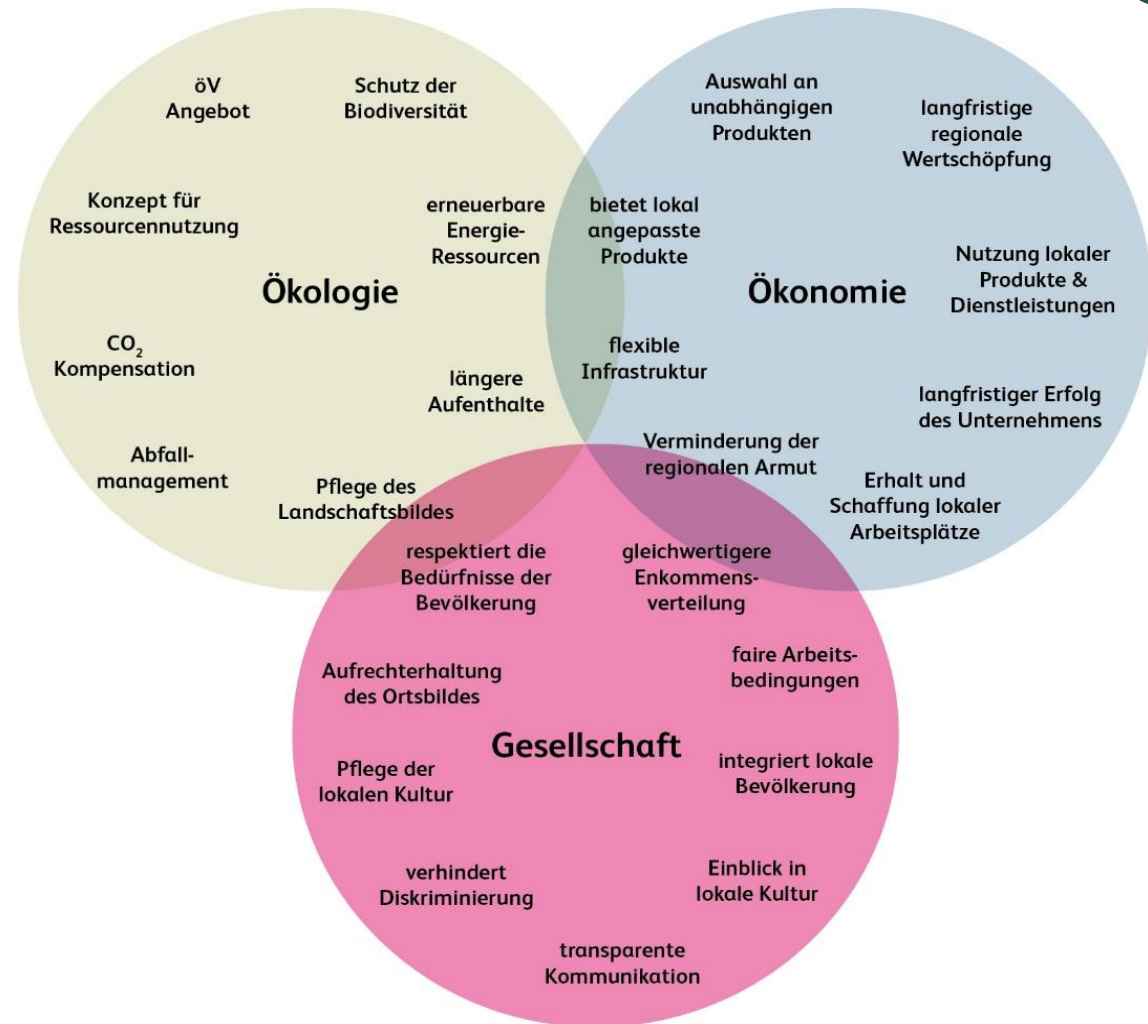
«Nachhaltigkeit» steht für eine **touristische Entwicklung**, die

- neben der **wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit** (Stärkung der regionalen Wirtschaft, langfristige Investitionsplanung u.a.m.)
- auch die **ökologische Verantwortung** (Energieeffizienz und Nutzung erneuerbarer Energien, Minimierung nachteiliger Auswirkungen auf die natürlichen Ressourcen wie Natur und Landschaft, Luft, Wasser, Boden u.a.m.)
- und die **gesellschaftliche Solidarität** (Gleichbehandlung, Gesundheit, Lebensqualität, Bildung, Partizipation u.a.m.)
- sowie das **Gestaltungsrecht zukünftiger Generationen** (Enkelverträglichkeit) berücksichtigt.

Nachhaltige Entwicklung im Tourismus.



- Die einzelnen Dimensionen der Nachhaltigkeit stehen in einem **Wechselspiel** zueinander.
- Die drei Nachhaltigkeitsdimensionen lassen **keine klare Abgrenzung** zu.
- Es muss eine **ganzheitliche Herangehensweise** und **Sensibilisierung** stattfinden, um Nachhaltigkeit erfolgreich umzusetzen.



Aktuelle Entwicklungen & Herausforderungen.

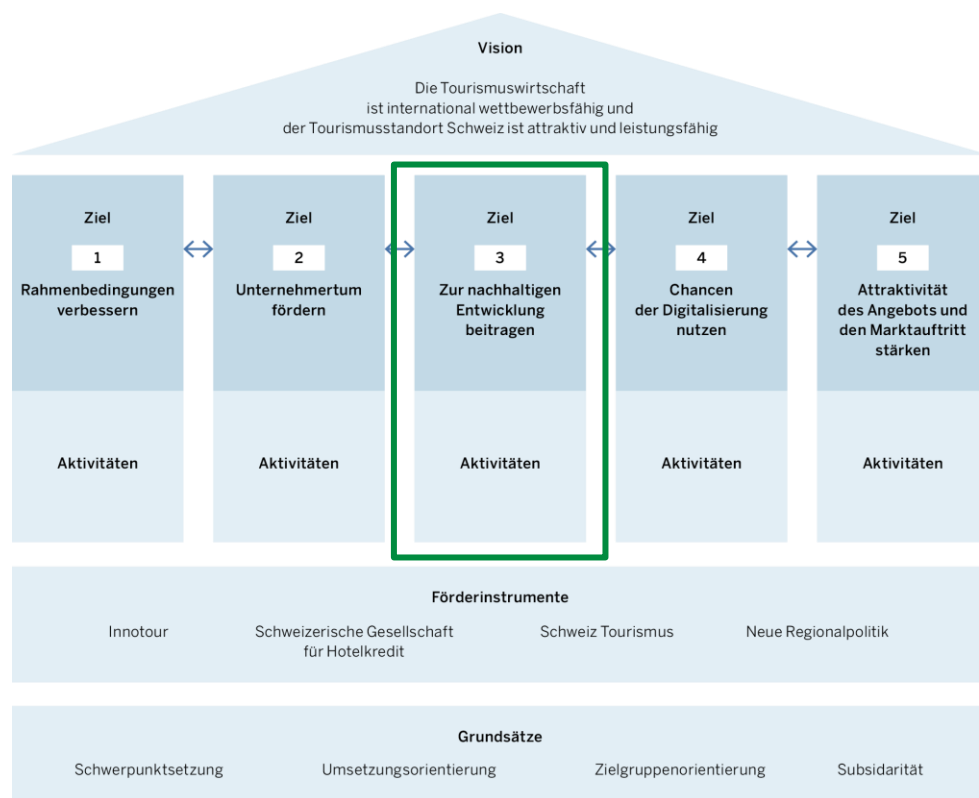


Rest-Glatt-Alp

Politische Vorgaben und Einflussnahme.



Tourismusstrategie des Bundes



Zürcher Tourismus soll auf Nachhaltigkeit setzen

Der Zürcher Kantonsrat verlangt ein Konzept sowie Massnahmen für einen nachhaltigen Tourismus. Volkswirtschaftsdirektorin Carmen Walker Späh (FDP) begrüsst dies – sie hält aber fest, dass dies keine Abkehr von internationalen Gästen bedeute.

28.03.2022, 11.25 Uhr

Merken Drucken Teilen



Quelle: Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

Aktuelle Entwicklungen und Trends.



Klimaschädlich: Stadt Luzern investiert kein Geld mehr für Marketing in Asien – nun nimmt Tourismus-Chef Stellung

Geht es nach dem Luzerner Stadtrat und Parlament, soll die Luzerner Tourismus AG (LTAG) ihre Marketingaktivitäten in Übersee einstellen. Zu stossend sei das Wachstum des Massentourismus, welches bis zur Pandemie Einzug gehalten hat. Der Tourismus-Chef nimmt nun Stellung.

Robert Knobel

27.01.2022, 17.50 Uhr



Schweiz Tourismus

Neue Kooperation mit Kuoni Tumlare

Gemeinsam mit dem Destination-Management-Unternehmen Kuoni Tumlare will Schweiz Tourismus nachhaltige touristische Erlebnisse und Angebote in der Schweiz realisierbar machen. Die Zusammenarbeit startet mit Velo-Ferien für Kleingruppen sowie...

Siemens macht Geschäftsreisen nachhaltiger

Business Traveltip - 26.10.2022

Der Konzern will nur noch nachhaltige Hotels buchen.

Facebook Twitter LinkedIn Xing Drucken



©Pixabay/geralt

Ab 2023 will Siemens bevorzugen, die GSI auszuwählen. Der Konzern verpflichtet die Geschäftsreisenden, die Umweltbilanz einzufordern,...

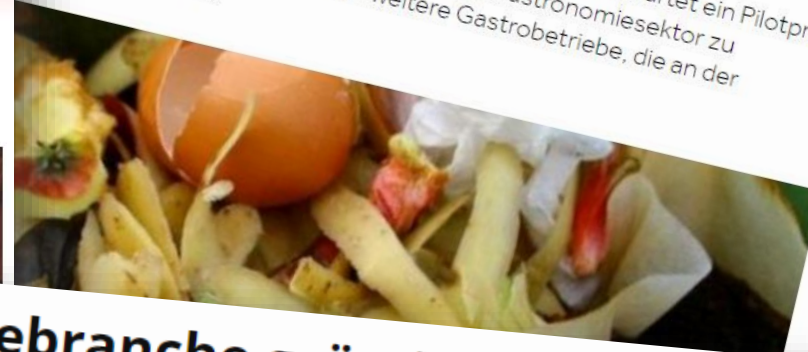
Gemeinsam mit dem internen HRS hat Siemens klar definiert, wie die Nachhaltigkeit einzelner Hotels abbildbar und vergleichbar sein soll. Ein global einheitlicher Standard...

Raiffeisen fördert nachhaltiges Reisen

Die Nachhaltigkeitsstrategie «Swissustainable» fokussiert sich auf nachhaltiges Reisen in der Schweiz. Raiffeisen unterstützt dieses Bestreben und bietet ihren Mitgliedern ganzheitliche Angebote für nachhaltige Wassererlebnisse – einen Sommer lang.

«United Against Waste» sucht Gastronomen

Der Branchenzusammenschluss «United Against Waste» startet ein Pilotprojekt um die Verminderung von Food Waste im Gastronomiektor zu analysieren. Der Verein sucht dafür weitere Gastrobetriebe, die an der Sache teilnehmen.



DACH-Reisebranche gründet Klimalink

TRAVEL INSIDE - 19.10.2022

Die Gründungsmittel...

in Klimalink wollen die Daten zu Treibhausgasen eines einheitlichen Standard bereitstellen.

Veränderte Gästebedürfnisse.



Nischen und wenig besuchte Reiseziele entdecken



Weniger ist mehr. Small is beautiful.



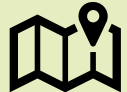
Grösserer Fokus auf **Nachhaltigkeit**



Reisen in die **Natur**, wo Distanzierung möglich ist, mehr **Outdooraktivitäten**



Slow Tourism und regenerative **Erholungsreisen**



Inlandreisen und Reisen **näher am Heimatort**



Nutzung von **landgebundenen Verkehrsmitteln**



Autonomes & flexibles Reisen mit eigenen Transportmitteln (Trend Road Trips)



Kleinere Reisegruppen



Kürzere Reisen das ganze Jahr über, die kurzfristig geplant werden



Umfassendere Reiseplanung. Hygiene, Sicherheit und Zuverlässigkeit als Vorteile



Working Holidays



Geschäftsreisen auf tieferem Niveau



Preiswerte und qualitative Angebote statt nur das Günstigste.

Nachhaltigkeit als Positionierungs- & Differenzierungsmerkmal.



of global travelers intend to stay in a sustainable property at least once in the coming year



of global travelers have stayed in a sustainable accommodation at least once over the past year and the reasons vary:

41%

wanted to help
reduce their impact
on the environment

33%

wanted to have a
more locally relevant
experience

31%

believed sustainable
properties treat the
community better

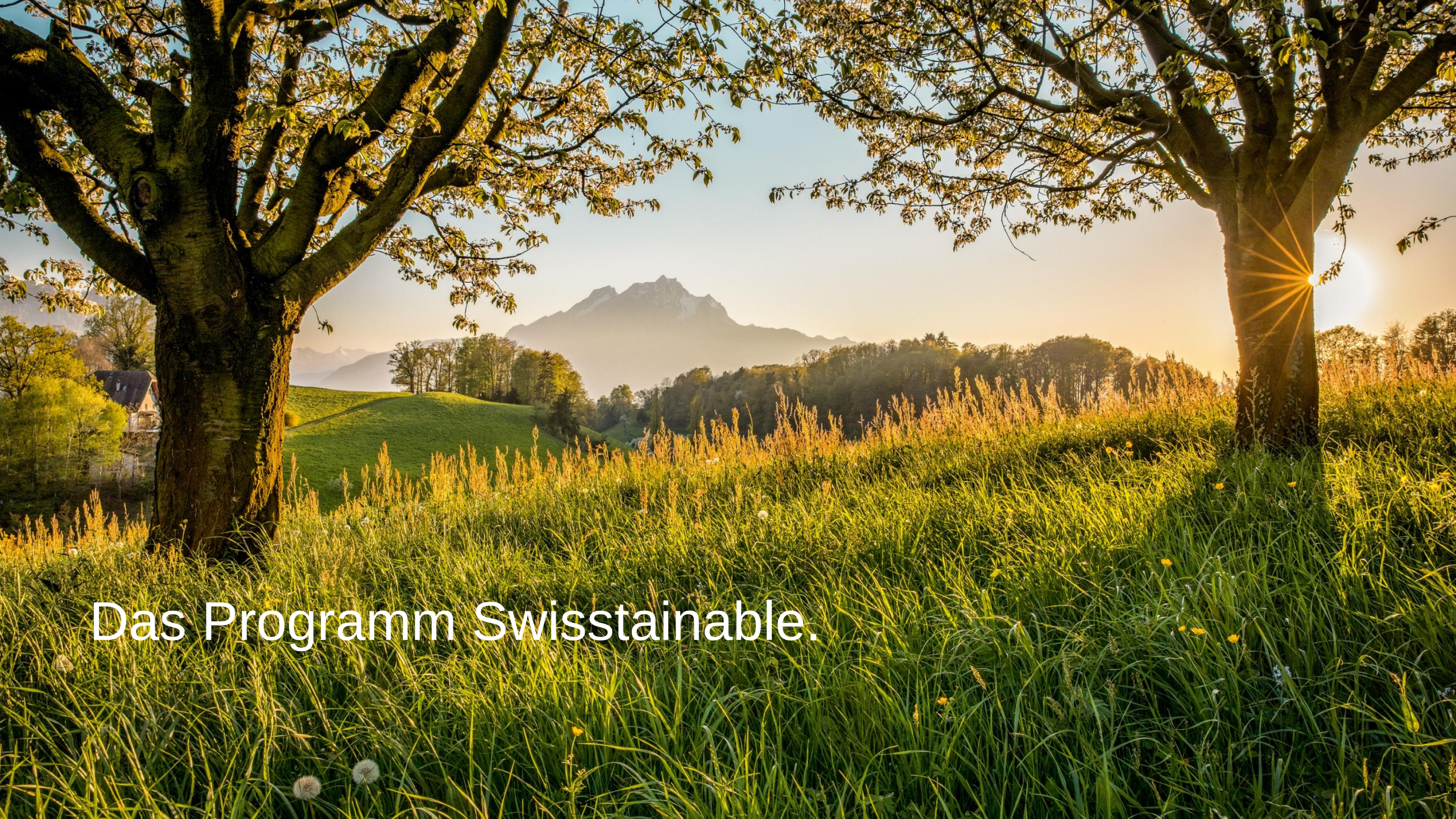
Quelle: Sustainable Travel Report von Booking, 2022

Frühstück
inbegriffen

Walliserhof Grand-Hotel & Spa Relais & Châteaux ★★★★★
[Saas-Fee](#) · [Auf der Karte anzeigen](#) · Zentrum: 100 m
📍 200 m vom Skilift entfernt
Unterkunft für nachhaltiges Reisen
Standard Zimmer mit Kingsize-Bett
1 Doppelbett
Frühstück inbegriffen
KOSTENLOSE Stornierung • Keine Voraus-/Anzahlung notwendig
Sie können später stornieren. Sichern Sie sich also diesen tollen Preis noch heute.
Nur noch 2 Zimmer zu diesem Preis auf unserer Seite verfügbar

Nachhaltigkeit
☒ Unterkünfte für nachhaltiges Reisen 48

Quelle: Booking.com, 2022



Das Programm Swisstainable.



Welche Ziele möchten wir mit Swisstainable erreichen?

- Beitrag zur Erreichung der **Sustainable Development Goals (SDGs)** und der **Nachhaltigkeitsstrategie** des Bundes
- Erfolgreiche zukunftsorientierte **Entwicklung und Positionierung** der Schweiz als Tourismusland
- **Transparenz und Orientierung** für Gäste über Angebote mit hohem Nachhaltigkeits-Engagement
- **Sichtbarkeit** der bestehenden Nachhaltigkeitsbestrebungen



Voraussetzungen zur Teilnahme.

Das Swisstainable-Nachhaltigkeitsprogramm steht offen für

- alle **touristischen und tourismusnahen Betriebe** der Schweiz aus allen Branchen
- Betriebe, die sich erst auf den Weg einer nachhaltigeren Entwicklung machen, als auch für Betriebe, die bereits eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung aufweisen

Voraussetzungen zur Teilnahme: **Betrieb resp. Organisation**

- bestätigt mit der Unterzeichnung des **Nachhaltigkeits-Commitments** zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen
- verpflichtet sich, konkrete **Nachhaltigkeits-Massnahmen** einzuleiten.

Ein Programm aus dem Tourismus für den Tourismus.



Project initiated by

Switzerland Tourism.



Partners

STV FST

Schweizer Tourismus-Verband
Fédération suisse du tourisme
Federazione svizzera del turismo
Federaziun svizra dal turissem

GASTRO SUISSE

HotellerieSuisse

**Parahotellerie
Schweiz**

Academic partner

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Business
Institute of Tourism and Mobility
ITM

RDK

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIREKTOREN DER SCHWEIZ (RDK)
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



**Seilbahnen Schweiz
Remontées Mécaniques Suisses
Funivie Svizzere
Pendicularas Svizras**

**SRV
FSV** Schweizer Reise-Verband
Fédération Suisse du Voyage
Federazione Svizzera di Viaggi

SWISS SNOWSPORTS

VÖV UTP
Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici

**VSSU
AESN
AASN**
Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
Association des entreprises suisses de navigation
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

**VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM**

Überblick der Level.



Level I – committed

Für Betriebe ohne Zertifizierung, die sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.



Level II – engaged

Für Betriebe mit bestehenden Nachweisen, aber ohne umfassendes Nachhaltigkeits-Engagement.



Level III – leading

Für Betriebe mit einer umfassenden Nachhaltigkeitszertifizierung.

Überblick der Anforderungen pro Level.



Level I committed	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	–
Level II engaged	Commitment zur Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitscheck	Nachhaltigkeitsmassnahmen	Nachhaltigkeitsnachweise Level II
Level III leading	Commitment zur Nachhaltigkeit	–	–	Nachhaltigkeitsnachweise Level III

Die Rolle von Nachhaltigkeitsnachweisen.



- Swisstainable Level 2 und 3 bauen auf **anerkannten Nachhaltigkeitsnachweisen** auf.
- Aktuell werden rund **90 Nachweise** innerhalb des Programms anerkannt.
- Ziel: Mehr **Transparenz** und **Orientierung** im Labeldschungel im Rahmen des Dachprogramms Swisstainable.



TourCert



ibex
fairstay



Blaue Schwalbe



GREENSIGN



EARTH CHEC



BIOSPHERE



Beispiel anerkannte Nachweise: Level II (in Kombination)



«Cause We Care»



- Initiative für Klimaschutz und nachhaltigen Tourismus in der Schweiz

OK:GO Initiative



- Erfassung von Informationen zur Zugänglichkeit von touristischen Angeboten in der Schweiz





Beispiel anerkannte Nachweise:

Level III

ibex fairstay

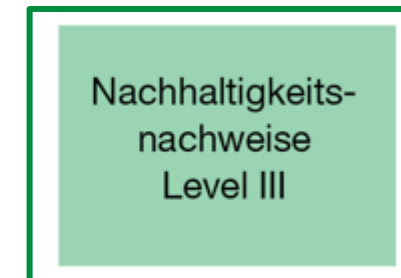


- Das Schweizer Nachhaltigkeitslabel für Beherbergungsbetriebe



—

—





Wichtige Rahmenbedingungen.

Kosten

- Die Teilnahme am Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable ist für jeden Betrieb **kostenlos**. Es können jedoch im Hintergrund Kosten entstehen durch die Massnahmen, welche definiert werden oder durch die entsprechenden Nachhaltigkeitsnachweise.

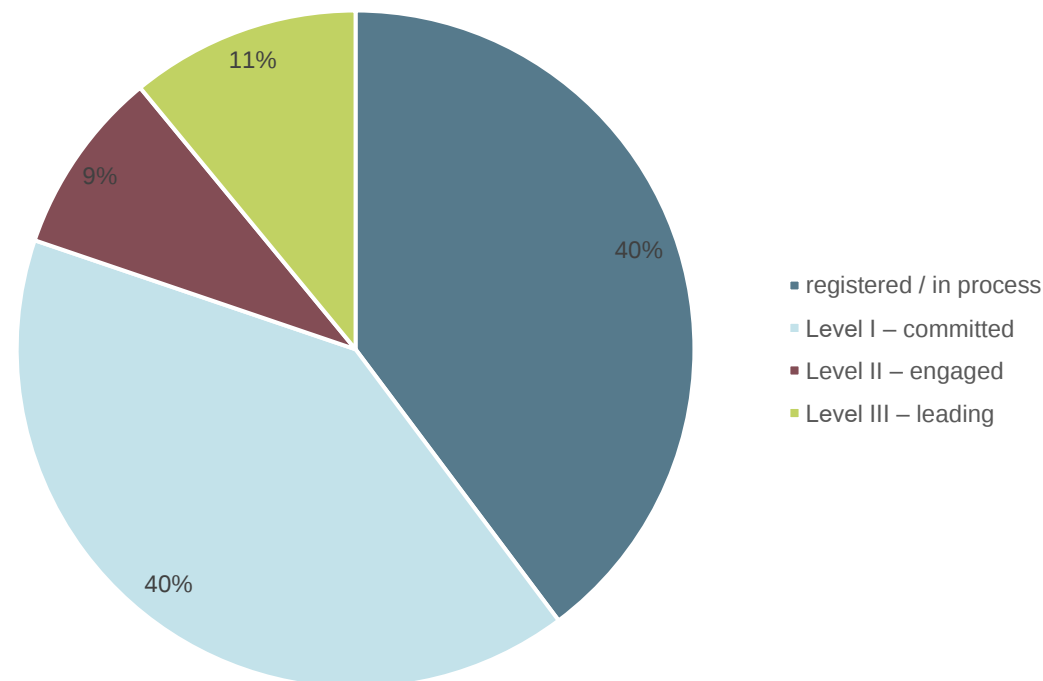
Gültigkeit

- Gültigkeit Level 1: 4 Jahre
- Gültigkeit Level 2 & 3: 4 Jahre oder je nach Gültigkeit des Nachhaltigkeitsnachweises

Aktueller Anmeldestand Schweiz.

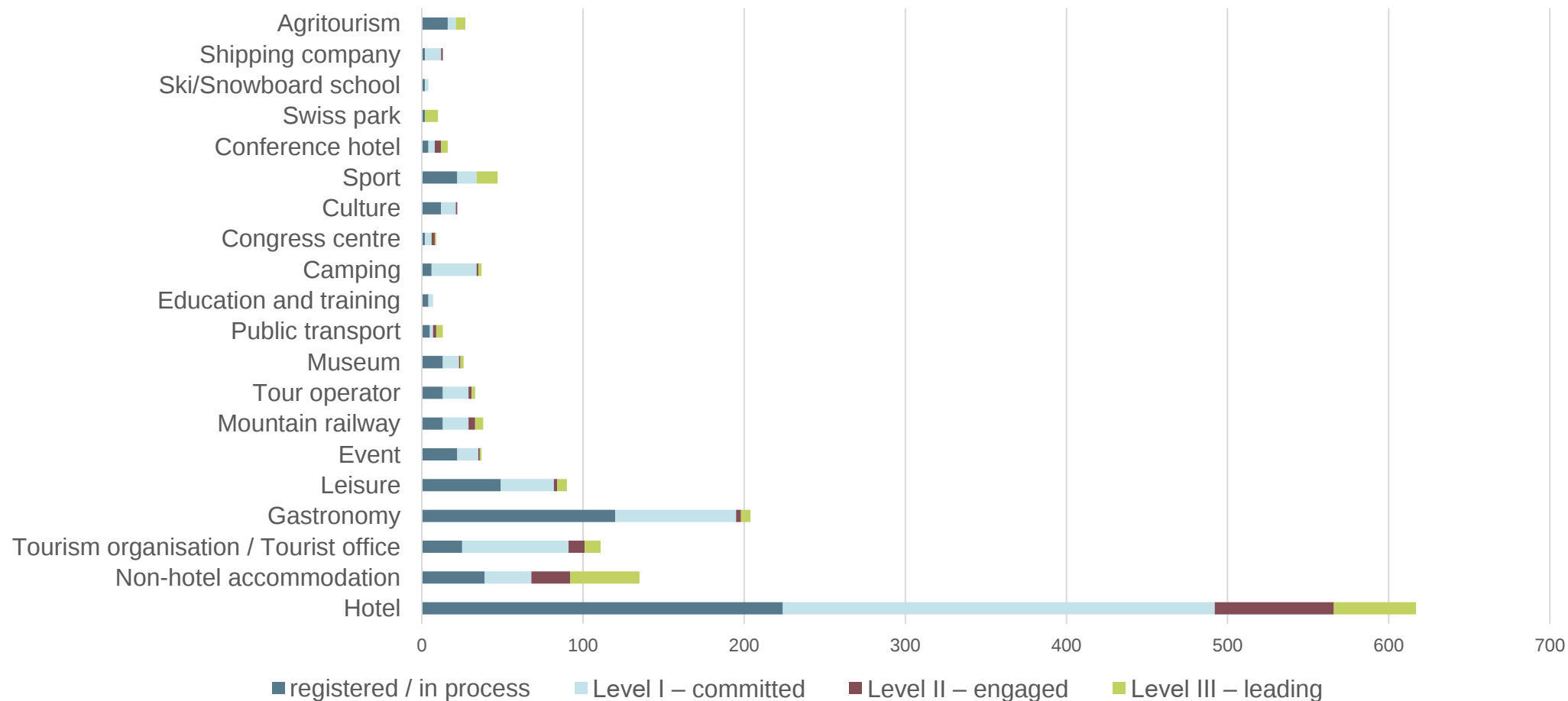


■ Level I:	616 Betriebe (0)
■ Level II:	133 Betriebe (1)
■ Level III:	165 Betriebe (1)
■ Im Prozess:	624 Betriebe (1)
Total:	1538 Betriebe* (3)

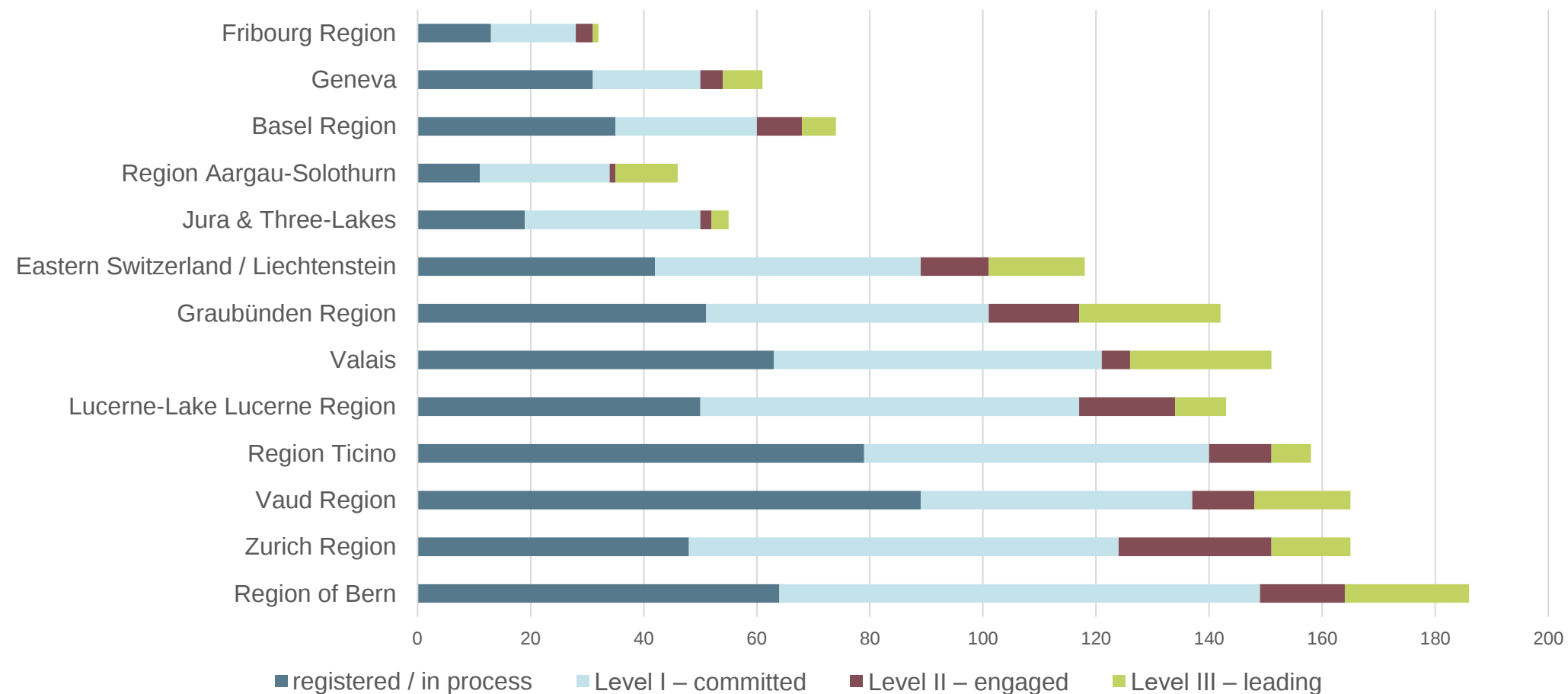


* Anmeldestand per 9. Januar 2023

Aktueller Anmeldestand Schweiz: Kategorien.



Aktueller Anmeldestand Schweiz: Regionen.



Level I – committed: Schilthornbahn AG.

Anpassung an die neuen ökologischen & technologischen Rahmenbedingungen

- Effizientes Energiemanagement-Konzept durch Hybrid-Technologie
- Snowfarming & Senkung der Schneeproduktion
- Erweiterung des Parkplatzangebots & Schutz des umliegenden Kulturlands



Level I – committed: TCS Camping Scuol.

Nutzung des öffentlichen Verkehrs sowie alternativer Mobilitätsformen

- Sensibilisierung der Gäste für die Anreise mit dem öffentlichen Verkehr (im Angebot inklusive)
- Installation Elektro-Ladestation
- Verbesserung der internen Kommunikation gegenüber Mitarbeitenden (Nachhaltigkeit, Sicherheit, Hygiene)



Level II – engaged: Ticino Turismo.

Einbindung der Gäste & Partner in den Nachhaltigkeitsprozess

- Weiterentwicklung Mobilitätsangebot
Ticino Ticket
- Förderung von Barrierefreiheit
«Turismo inclusivo»
- Starker Fokus auf
Nachhaltigkeitskommunikation (gegenüber
von Partner:innen sowie Gästen)



Level II – engaged: Hotel Schweizerhof Lenzerheide.

Aus- & Weiterbildung als Antwort auf den Fachkräftemangel

- Nachhaltigkeitswoche für Lernende
- Coachingangebot (externer Coach in Zusammenarbeit mit weiteren Hotels)
- Fundiertes Förderprogramm für alle Mitarbeitenden



Level III – leading: Tradition Julen Zermatt.

Effiziente Ressourcennutzung durch Technologie und eigene Produktion

- Messung Foodwaste mit neuster Technologie (KITRO)
- Bezug von Milchprodukten und Fleisch aus eigener Landwirtschaft (Kühe & Schafe)
- Eigene Biogasanlage
- CO₂-Kompensation pro Logiernacht



A photograph of three ibex on a steep, rocky mountain slope. One ibex is perched high on a rock face in the upper left, another is slightly lower and further along the cliff, and a third is standing on a grassy ridge in the lower right, looking out over a vast mountain valley. The sky is blue with scattered white clouds.

Benefits und
Learnings.



Vielfältiger Nutzen einer Teilnahme.

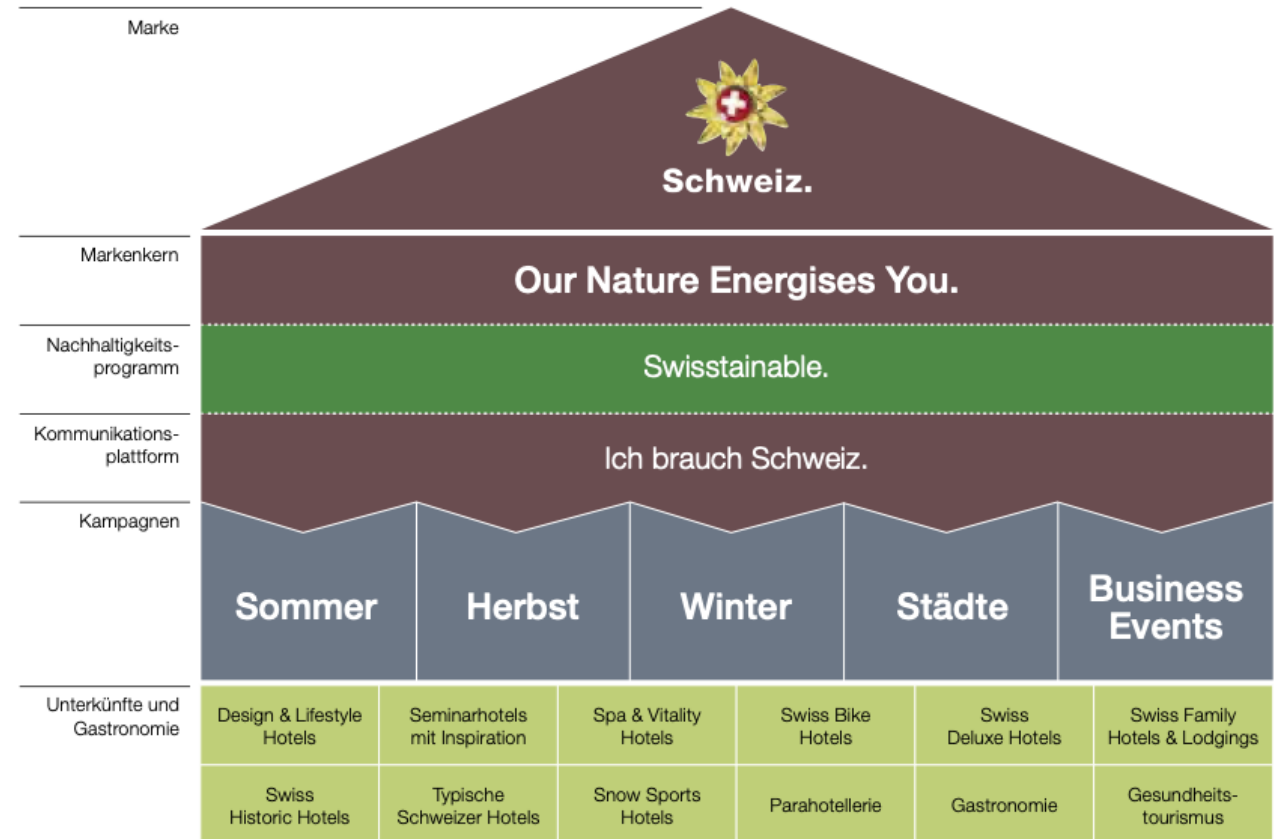
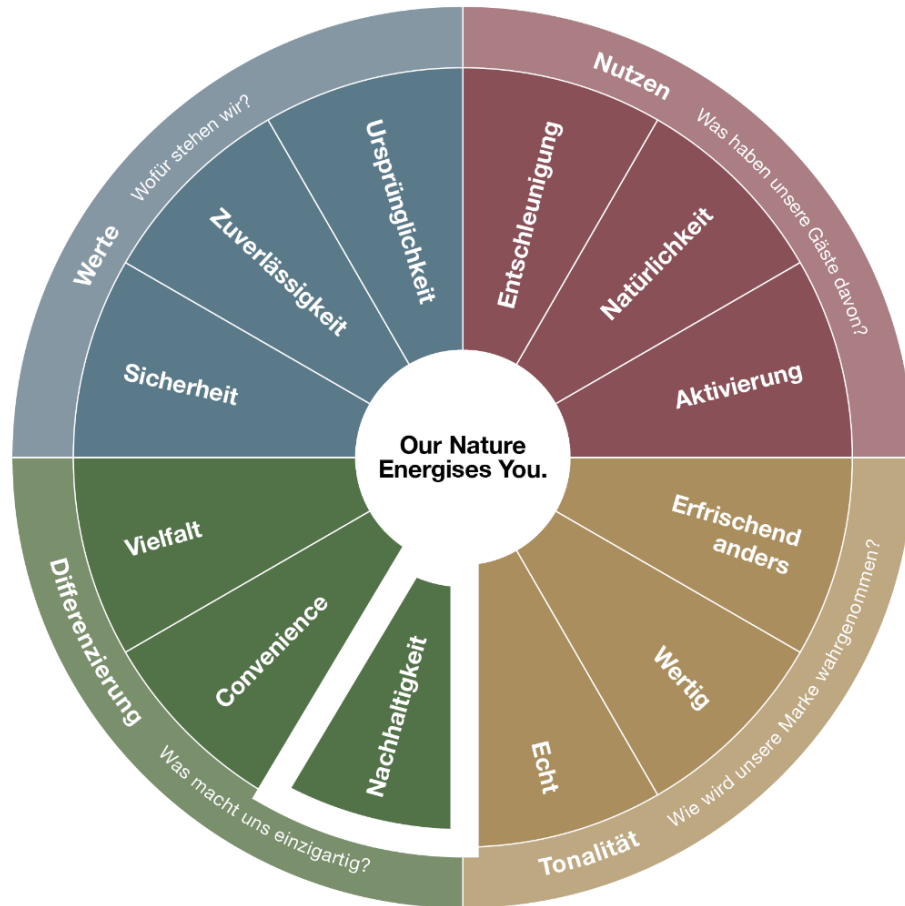
- Eigenen Betrieb bezüglich **Nachhaltigkeit überprüfen** und weiterentwickeln
- Wettbewerbsfähiger werden, v.a. in Bezug auf die **wachsende Zielgruppe** der nachhaltigkeitsaffinen Gäste und sich als verantwortungsvoller **Betrieb positionieren**
- Von touristischen Dachorganisationen (Verbände, Schweiz Tourismus) als **verantwortungsvoller Betrieb** propagiert werden
- **Attraktivität** auf dem Arbeitsmarkt steigern
- Wichtigen **Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung** des Schweizer Tourismus leisten
- Teil der Swisstainable **Community** werden und vom **Austausch** profitieren



Nutzen aus der Marketing-Perspektive.

- Möglichkeit zur **Nutzung der Marke «Swisstainable»** mit entsprechendem Level-Zusatz zur Positionierung des Betriebs
- **Wirkungsvolle Vermarktung** von «Swisstainable» durch ST Kampagnen – Mitnahme-Effekte für teilnehmende Betriebe
- **Präsenz auf MySwitzerland.com** mit entsprechender Auszeichnung als «Swisstainable» Betrieb
- **Präsenz auf den Social-Media-Kanälen** von Swisstainable sowie Schweizer Tourismus-Verband und Schweiz Tourismus
- **Präsenz innerhalb der Swisstainable Partnerkommunikation** (Newsletter etc.)

Vermarktung des Programms.



Swisstainable Kampagnen 2023.



ST Campaign	2023
Summer	▪ Roger goes GTToS ("Stay Longer") ▪ Swisstainable on Public Transport (Market CH only) ▪ 100% Women Cycling
Cities	▪ Swisstainable on Water (City Splash) ▪ AMoS Campaign
Autumn	▪ Swisstainable on Senses (Regionality & Hospitality)
Winter	▪ Swisstainable on Public Transport / Future Generation



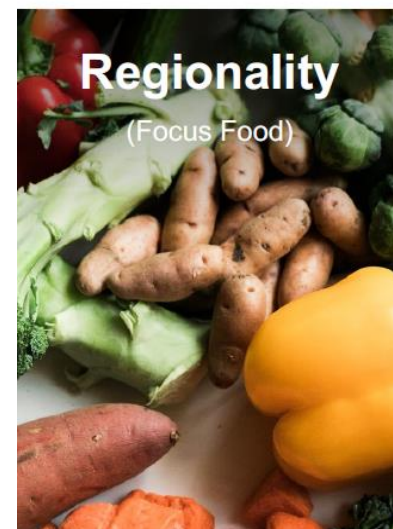
Mobility

(Focus Public Transport)



Water

(Focus Cities)



Regionality

(Focus Food)



Hospitality

(Focus Naturalness)



Erfolgreiche Zukunftsgestaltung und Resilienz durch Nachhaltigkeit.

- Zur Umsetzung der Nachhaltigkeit bedarf es **Investitionen**, ein starkes **Commitment** sowie **Mut** und **Innovation**.
- Nachhaltiges Handeln kann sich positiv auf die **Entwicklung und Positionierung** eines Unternehmens / einer Destination auszahlen.
- Die Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit bringt einen **breiten Nutzen**, ist jedoch nicht immer einfach und direkt messbar.
- Nachhaltigkeit muss in der **touristischen Basis verankert** und auf Betriebsebene **individuell umgesetzt** werden, es gibt keine „One-fits-all“-Lösung.
- **Zusammenarbeit und Bündelung der Kräfte** über alle Ebenen des Tourismus hinweg bringen uns zum Erfolg.

Relevanz der Nachhaltigkeit für den Schweizer Tourismus.

*Die Frage lautet nicht, ob wir uns
als touristisches Unternehmen
oder als Destination mit dem
Thema Nachhaltigkeit
auseinandersetzen sollen,
sondern wann, wo und wie wir
damit anfangen.*



Werden auch Sie Teil der Swisstainable Bewegung.



- Romy Bacher
Leiterin Nachhaltigkeit beim
Schweizer Tourismus-Verband
- Kontakt per E-Mail
swisstainable@stv-fst.ch oder
telefonisch +41 31 307 47 58

Folgen Sie uns auf LinkedIn [@Swisstainable – Schweizer Nachhaltigkeitsprogramm](#)
für regelmässige Updates rund um Swisstainable.

#swisstainable #WirSindSwisstainable



