

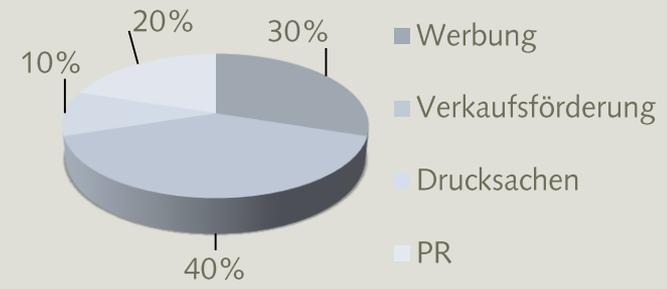
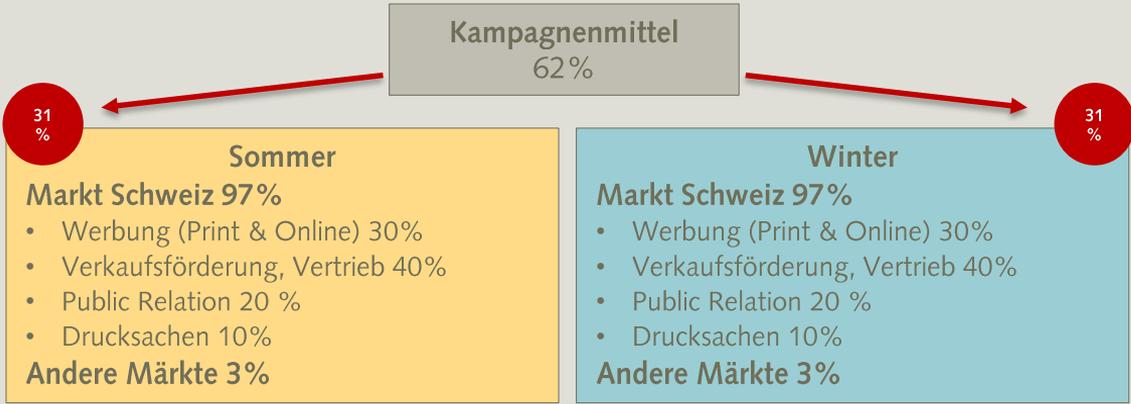


Marketing Info – Sommer 2018

09. Juli 2018

Aufgabenteilung Gemeinde / STAG





Agenda

- Rückblick Winter 2017/18
- Sommerkampagne 2018
- Fragen

Rückblick Winter 2017/18

Anja Beivi



Kommunikations-Mix

Vor Ort

Neue Surselva App
Go live Ende Dezember

M2M

2. Surselva Schneetag

Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket
Carlo Janka

Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

Winter 2017/18

Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,
mein Bergdorf

Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden Exclusiv,
Bündner Stern, Zürisee Aktuell

Enavant-Kampagne

Radio / online

Medien

PR-Arbeit
Medienreisen

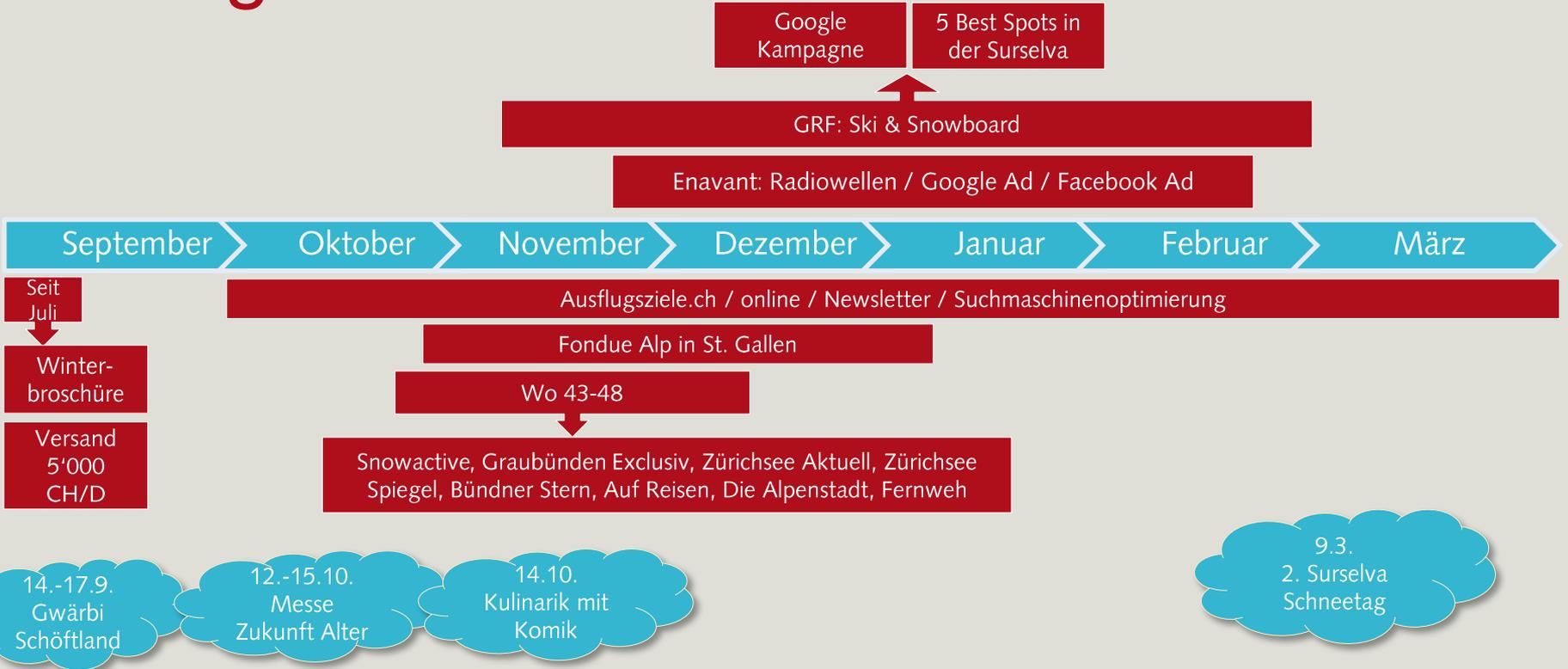
eMarketing

Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words
für buchbare Angebote

Timing



GRF – Ski & Snowboard

Unsere Gäste wollen «mehr als nur Skifahren».

5 Best Spots

- Kulinarische Winterwanderung
- Grossvater kocht & Museum Tegia Rasuz
- 8.8 km lange Schlittelabfahrt Cuolm Sura – Ilanz
- Rufalipark Obersaxen
- Familien- & Kinderprogramm Plai a mi



Enavant Kampagne - Radio & Online



Um maximale Reichweite zu erreichen arbeiten wir mit zwei Radiosendern und streuen die Angebote online.

Radio-Kampagnendauer: KW 46/47 und KW 3 in der Prime Time

- Energy (14 Tage – 55 Spots)
- Radio Zürisee (15 Tage – 45 Spots)

Online-Kampagnendauer: KW 46 bis KW 4

- Responsive Ads (Grösse, Darstellung und Format dieser Anzeigen werden automatisch an die Werbefläche)
- Google Displaynetwork (Über das Google Display-Netzwerk können Anzeigen auf einer Vielzahl neuer Websites, Blogs oder auf anderen Nischenwebsites im Internet platziert werden)



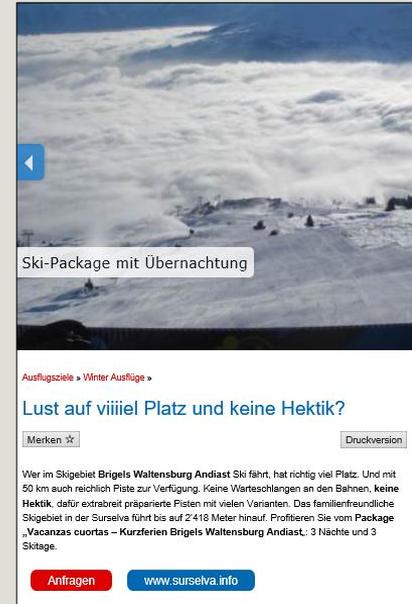
Print

- Snowactive Magazin (2 Seiten)
- Zürisee Aktuell (2 Seiten)
- Zürisee Spiegel (2 Seiten)
- See März (2 Seiten)
- Bündner, Luzerner und Zürcher Stern (16 Seiten)
- Graubünden Exclusiv (2 Seiten)
- Die Alpenstadt (1 Seite)
- Auf Reisen (1 Seite)



Ausflugsziele.ch

- Jahres-Kampagne auf der Startseite
- Grosser Banner auf Startseite
- Promotion von bis zu 10 Angeboten
- Übersichtseite Sommer / Winter
- Einbindung Webcam
- Einbindung Video / Film
- Einbindung Facebook
- Gruppenanfragen



Ski-Package mit Übernachtung

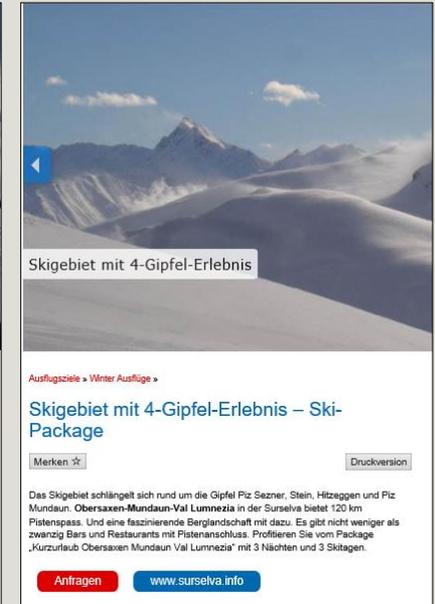
Ausflugsziele » Winter Ausflüge »

Lust auf viiiiell Platz und keine Hektik?

Merken ☆ Druckversion

Wer im Skigebiet **Brigels Waltensburg Andiast** Ski fährt, hat richtig viel Platz. Und mit 50 km auch reichlich Piste zur Verfügung. Keine Warteschlangen an den Bahnen, keine **Hektik**, dafür extrabreit präparierte Pisten mit vielen Varianten. Das familienfreundliche Skigebiet in der Surselva führt bis auf 2'418 Meter hinauf. Profitieren Sie vom Package „**Vacanzas cuortas – Kurzferien Brigels Waltensburg Andiast**“, 3 Nächte und 3 Skitage.

Anfragen www.surselva.info



Skigebiet mit 4-Gipfel-Erlebnis

Ausflugsziele » Winter Ausflüge »

Skigebiet mit 4-Gipfel-Erlebnis – Ski-Package

Merken ☆ Druckversion

Das Skigebiet schlingelt sich rund um die Gipfel Piz Sezner, Stein, Hitzggen und Piz Mundaun. **Obersaxen-Mundaun-Val Lumnezia** in der Surselva bietet 120 km Pistenpass. Und eine faszinierende Berglandschaft mit dazu. Es gibt nicht weniger als zwanzig Bars und Restaurants mit Pistenanschluss. Profitieren Sie vom Package „**Kurzurlaub Obersaxen Mundaun Val Lumnezia**“ mit 3 Nächten und 3 Skitage.

Anfragen www.surselva.info

Online Winter-Umfrage

- Laufzeit: Dezember – April
- 872 Teilnehmer

Die Auswertungen und Diskussionen laufen.





über 1'200 Wettbewerbsteilnehmer
Steinbock-Spieli
Broschüren: Sommer, Winter,
Wandern, Biken

Gastregion an der Gwärbi Schöffland

14. – 17. September 2018



Messe Zukunft Alter Luzern

13. – 15. Oktober 2017

über 200 Wettbewerbsteilnehmer
Broschüren: Sommer, Winter,
Wandern, Biken
Käse, Salsiz und Nusstorte



Kulinarik mit Komik
mit Rolf Schmid
und über 100 Gäste

https://www.youtube.com/watch?v=QK_SY3XVJbo

Surselva ensemelen

14. Oktober 2019 in Ilanz



66 Gäste
40 Gastgeber aus der Surselva

Radio Zürisee sendete live
vom Wintersportgebiet Brigels.

2. Surselva Schneetag

09. März 2018 in Brigels und
Obersaxen

Medien

Claudia-Martina Meyer



Medien – Highlights

Highlights Winter 2017/2018

- Surselva App
- Surselva Schneetag

htr.ch
Das Winterportal der Südschweizer
www.htr.ch

appikation
Neue App als digitalen Ferienbegleiter
www.surselva.ch

Surselva Tourism hat eine neue mobile Applikation für iOS und Android. Zweifelsfrei einsteigerfreundlich und Einsteigerfreundlich, bietet die App viele Funktionen und Feedbacks geben können.
Mit dem neuen Angebot will Surselva Tourism den Gästen, Touristen digitalen Ferienbegleiter bieten. So liegt die Surselva App die Arbeit als in die Winterurlaubes. Die Nutzer erhalten, welche Veranstaltungen und Events gerade geöffnet sind. Sie erhalten zudem persönliche Touring-Tipps und weitere Informationen.

Surselva Tourismus mit eigener App
Partnerschaft auf der Grundlage der Surselva Tourismus mit eigener App
www.surselva.ch

südschweiz
2.100
Deutscher 07.03.2018
Eine App als Reiseführer
Lipit means, wofür wir das Handy haben wir doch nicht alle immer dabei. Vor allem nicht, um Handy zu unseren Reiseführer machen? Surselva Tourismus hat genau das gemacht mit einer App bereit. Diese hat den Natur der wichtigsten Informationen rund um die Region bereit.
www.surselva.ch

infoticker.ch
www.infoticker.ch

Neue Surselva App
20.10.2017 10:16 Uhr MES
Surselva Tourismus bringt eine neue App für iOS und Android. Das neue Winterportal der Südschweizer hat eine neue mobile Applikation für iOS und Android. Zweifelsfrei einsteigerfreundlich und Einsteigerfreundlich, bietet die App viele Funktionen und Feedbacks geben können.
www.surselva.ch



südschweiz
2.100
Deutscher 07.03.2018
Eine App als Reiseführer
Lipit means, wofür wir das Handy haben wir doch nicht alle immer dabei. Vor allem nicht, um Handy zu unseren Reiseführer machen? Surselva Tourismus hat genau das gemacht mit einer App bereit. Diese hat den Natur der wichtigsten Informationen rund um die Region bereit.
www.surselva.ch



Bündner Tagblatt
www.bundner-tagblatt.ch

Es geht weiter mit der Charme-Offensive
Surselva. Nach der Lancierung im Juli 2016 in Zürich, der Aktion «Zu Besuch bei Partner» beim Abgang in Region im September 2016, dem ersten «Surselva»-Schneetag am 1. Januar 2017 und dem «Surselva»-Wochenende vom 2. bis 4. März 2017, sind die Surselva-Offensive von Surselva Tourismus mit Besuchern aus dem Ausland, der ersten Schneetage in der Region. Die Surselva-Offensive von Surselva Tourismus mit Besuchern aus dem Ausland, der ersten Schneetage in der Region. Die Surselva-Offensive von Surselva Tourismus mit Besuchern aus dem Ausland, der ersten Schneetage in der Region.
www.surselva.ch



südschweiz LA QUOTIDIANA
www.schweiz.ch

Surselva Turissem cuntinuescha cun sia campagna personala sin pista
www.surselva.ch

Scharm sin pista
Surselva Turissem cuntinuescha cun sia campagna personala sin pista
www.surselva.ch



südschweiz
2.100
Deutscher 07.03.2018
Ein Tag im Schnee in der Surselva
Am Freitag, 19. Januar, findet der 2. Surselva-Schneetag statt. Mit einer Mischung aus Surselva Winter- und Surselva Schneetage, wird der Surselva-Schneetag am 19. Januar 2018. Der Surselva-Schneetag am 19. Januar 2018. Der Surselva-Schneetag am 19. Januar 2018.
www.surselva.ch



Wädenswil
www.waedenswil.ch

Surselva: Wo der Winter nur hart ist wenn man nicht da ist
www.surselva.ch



Medien – Medienreisen

Medienreisen

- Andreas Steger, Winterwandern in der Surselva, Schweizer Wanderwege für Wandern im Winter 2018/2019 und Wanderreportagen NZZ (2018/2019)
- Ulla Wiegand, Skifahren mit Aluis Cathomen in Brigels, über Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus, Publikationen Bayerische Staatszeitung, FORUM, Wochenmagazin Christlicher Digest.

Medien – Medieninformationen

Medieninformationen zu folgenden weiteren Themen:

- Weihnachtszeit in der Surselva
- Die kleine Hexe in Obersaxen
- Fasnacht in Ilanz und Vrin
- Kinder-Nachmittag bei den Geissen in der Val Lumnezia
- Trer Schibettas in Dardin und Danis-Tavanasa
- 10 Jahre Surselva Jam in Brigels
- Waterslide Lumnezia
- Season End Party mit Carlo Janka in Obersaxen Mundaun
- Ei, Ei, Ei über Ostern läuft etwas

Medien – Schlagzeilen

Schlagzeilen Winter 2017/2018



TELE
11. Jahrgang
112 Seiten
ISSN 2512-1111
www.tele.ch

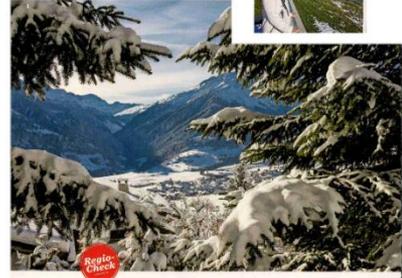
Redaktion: Post
Sankt Gallen
Postfach 100
4051 Sankt Gallen
Telefon: 071 311 11 11
E-Mail: tele@tele.ch

Seite 31
Preis: 11.900 CHF

Auftrag: 081007
Telefon: 071 311 11 11

Redaktion: 0812703
Kundenservice: 081 211 11 11

«Ich liebe die Val Lumnezia, weil dieses unvergleichliche Alpenland gleichzeitig Bergwelt und Weite bietet.»



IM TAL DES LICHTS

Die Val Lumnezia erstreckt sich südwärts von Zans bis Vrin. Das Alpenland bietet eine einmalige Qualität, in der Nicholas Dufour, Redaktionsleiterin «Reporters», seit Jahren Erholung findet.

www.italyphoto.ch



GRHEUTE

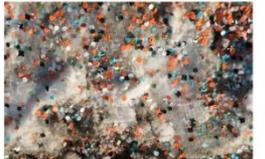
Redaktion: Post
Sankt Gallen
Postfach 100
4051 Sankt Gallen
Telefon: 071 311 11 11
E-Mail: grheute@grheute.ch

Seite 31
Preis: 11.900 CHF

Auftrag: 081007
Telefon: 071 311 11 11

Redaktion: 0812703
Kundenservice: 081 211 11 11

Erste Fasnacht in lienz seit sechs Jahren
am Freitag 23. Januar 2018



LAUZ, mancher weiss es nicht: Die fasnachtliche Jagdpartie und Fasnacht-Discotheek – es ist ein traditionelles Fasnachtsfest – auch in der Schweiz. In lienz wird es nach langer Abwesenheit wieder eine Fasnacht gegeben und hat fast das selbige Aussehen.

Das Fasnachtsfest wird am Freitagabend 23. Januar 2018 um 20.00 Uhr im Hotel Sankt Gallen in lienz gefeiert. Es werden 1000 Personen erwartet.

Das Fasnachtsfest wird am Freitagabend 23. Januar 2018 um 20.00 Uhr im Hotel Sankt Gallen in lienz gefeiert. Es werden 1000 Personen erwartet.



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Redaktion: Post
Sankt Gallen
Postfach 100
4051 Sankt Gallen
Telefon: 071 311 11 11
E-Mail: faa@faa.de

Seite 31
Preis: 11.900 CHF

Auftrag: 081007
Telefon: 071 311 11 11

Redaktion: 0812703
Kundenservice: 081 211 11 11

Wir haben vergessen, wie schön es hier ist




LA QUOTIDIANA

Redaktion: Post
Sankt Gallen
Postfach 100
4051 Sankt Gallen
Telefon: 071 311 11 11
E-Mail: laquotidiana@laquotidiana.ch

Seite 31
Preis: 11.900 CHF

Auftrag: 081007
Telefon: 071 311 11 11

Redaktion: 0812703
Kundenservice: 081 211 11 11

Diesch onns Surselva Jam a Breil
Il giubileo vign festivo con la corsa di sonda postiva



Am 10. im langjährligen Jam a Breil, 16. März, für die erste Surselva Jam a Breil, die Schweizerische Post, gratuliert ihr ganz herzlich zum Jubiläum Surselva Jam a Breil.

Die Surselva Jam a Breil ist ein Fest, das seit 1978 in Surselva gefeiert wird. Es besteht aus einem Wettbewerb, bei dem die Teilnehmer ihre besten Surselva Jam a Breil präsentieren. Die Gewinner werden im Rahmen einer Preisverleihung ausgezeichnet.



GRHEUTE

Redaktion: Post
Sankt Gallen
Postfach 100
4051 Sankt Gallen
Telefon: 071 311 11 11
E-Mail: grheute@grheute.ch

Seite 31
Preis: 11.900 CHF

Auftrag: 081007
Telefon: 071 311 11 11

Redaktion: 0812703
Kundenservice: 081 211 11 11

TRER SCHIBETTAS
12. Februar 2018



Die Surselva Jam a Breil ist ein Fest, das seit 1978 in Surselva gefeiert wird. Es besteht aus einem Wettbewerb, bei dem die Teilnehmer ihre besten Surselva Jam a Breil präsentieren. Die Gewinner werden im Rahmen einer Preisverleihung ausgezeichnet.

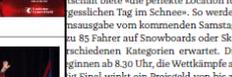
24 Bündner Tagblatt

PERSÖNLICH

Regina Cavelti aus Laax darf heute ihren 85. Geburtstag feiern. Ihre frühere Arbeitgeberin, die Schweizerische Post, gratuliert ihr ganz herzlich zum Wiegenfest und wünscht ihr alles Gute sowie beste Gesundheit.

Surselva Jam lädt zum Jubiläum
Am nächsten Samstag, 3. März, geht im Surselva Snowpark in Brigels der 10. Surselva Jam über die Bühne. Mit einem Big Air Contest und einer Party wird das Jubiläum gefeiert.

BREIL/BRIGELS Vor zehn Jahren wurde mit dem ersten Surselva Jam eine erfolgreiche Geschichte gestartet. Inzwischen habe er sich in der Freestyle-Szene schon längst als Kultevent etabliert, schreibt die Surselva Tourismus AG in einer Mitteilung. Der



GRHEUTE

Redaktion: Post
Sankt Gallen
Postfach 100
4051 Sankt Gallen
Telefon: 071 311 11 11
E-Mail: grheute@grheute.ch

Seite 31
Preis: 11.900 CHF

Auftrag: 081007
Telefon: 071 311 11 11

Redaktion: 0812703
Kundenservice: 081 211 11 11

Die kleine Hexe – ein musikalischer Benennritt für die ganze Familie
SIEDELT – 10. DEZEMBER 2017

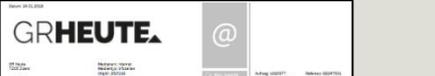


Wer kennt sie nicht, die Geschichte der kleinen Hexe? Offener Diskurs verbindet diese 1927 So begann die grosse Erfolgsgeschichte über dem Multiszenen eigenen Weg



70 | Landfreunde

Schüler ab der dritten Klasse dürfen in der Region Surselva in Graubünden bei der Herstellung der Schibettas mitmachen



GRHEUTE

Redaktion: Post
Sankt Gallen
Postfach 100
4051 Sankt Gallen
Telefon: 071 311 11 11
E-Mail: grheute@grheute.ch

Seite 31
Preis: 11.900 CHF

Auftrag: 081007
Telefon: 071 311 11 11

Redaktion: 0812703
Kundenservice: 081 211 11 11

Kinder-Nachmittage bei den Geissen
am Freitag 24. Januar 2018



Die kleine Geissen-Milch, Zürich ist das! Das Melken erweist sich diesem Winter Besuch von Kindern, so einem spannenden Erlebnis-Paradise. Die jüngsten Besucher der Val Lumnezia lernen die wichtigen und lebendigen Geissen auf eine spezielle Art kennen und verbringen eine unvergessliche Zeit.

Medien – Schlagzeilen

Schlagzeilen bis 10. Juni 2018

Wadenswiler
A 28.29.30.31.32.33.34.35.36.37.38.39.40.41.42.43.44.45.46.47.48.49.50.51.52.53.54.55.56.57.58.59.60.61.62.63.64.65.66.67.68.69.70.71.72.73.74.75.76.77.78.79.80.81.82.83.84.85.86.87.88.89.90.91.92.93.94.95.96.97.98.99.100.101.102.103.104.105.106.107.108.109.110.111.112.113.114.115.116.117.118.119.120.121.122.123.124.125.126.127.128.129.130.131.132.133.134.135.136.137.138.139.140.141.142.143.144.145.146.147.148.149.150.151.152.153.154.155.156.157.158.159.160.161.162.163.164.165.166.167.168.169.170.171.172.173.174.175.176.177.178.179.180.181.182.183.184.185.186.187.188.189.190.191.192.193.194.195.196.197.198.199.200.201.202.203.204.205.206.207.208.209.210.211.212.213.214.215.216.217.218.219.220.221.222.223.224.225.226.227.228.229.230.231.232.233.234.235.236.237.238.239.240.241.242.243.244.245.246.247.248.249.250.251.252.253.254.255.256.257.258.259.260.261.262.263.264.265.266.267.268.269.270.271.272.273.274.275.276.277.278.279.280.281.282.283.284.285.286.287.288.289.290.291.292.293.294.295.296.297.298.299.300.301.302.303.304.305.306.307.308.309.310.311.312.313.314.315.316.317.318.319.320.321.322.323.324.325.326.327.328.329.330.331.332.333.334.335.336.337.338.339.340.341.342.343.344.345.346.347.348.349.350.351.352.353.354.355.356.357.358.359.360.361.362.363.364.365.366.367.368.369.370.371.372.373.374.375.376.377.378.379.380.381.382.383.384.385.386.387.388.389.390.391.392.393.394.395.396.397.398.399.400.401.402.403.404.405.406.407.408.409.410.411.412.413.414.415.416.417.418.419.420.421.422.423.424.425.426.427.428.429.430.431.432.433.434.435.436.437.438.439.440.441.442.443.444.445.446.447.448.449.450.451.452.453.454.455.456.457.458.459.460.461.462.463.464.465.466.467.468.469.470.471.472.473.474.475.476.477.478.479.480.481.482.483.484.485.486.487.488.489.490.491.492.493.494.495.496.497.498.499.500.501.502.503.504.505.506.507.508.509.510.511.512.513.514.515.516.517.518.519.520.521.522.523.524.525.526.527.528.529.530.531.532.533.534.535.536.537.538.539.540.541.542.543.544.545.546.547.548.549.550.551.552.553.554.555.556.557.558.559.560.561.562.563.564.565.566.567.568.569.570.571.572.573.574.575.576.577.578.579.580.581.582.583.584.585.586.587.588.589.590.591.592.593.594.595.596.597.598.599.600.601.602.603.604.605.606.607.608.609.610.611.612.613.614.615.616.617.618.619.620.621.622.623.624.625.626.627.628.629.630.631.632.633.634.635.636.637.638.639.640.641.642.643.644.645.646.647.648.649.650.651.652.653.654.655.656.657.658.659.660.661.662.663.664.665.666.667.668.669.670.671.672.673.674.675.676.677.678.679.680.681.682.683.684.685.686.687.688.689.690.691.692.693.694.695.696.697.698.699.700.701.702.703.704.705.706.707.708.709.710.711.712.713.714.715.716.717.718.719.720.721.722.723.724.725.726.727.728.729.730.731.732.733.734.735.736.737.738.739.740.741.742.743.744.745.746.747.748.749.750.751.752.753.754.755.756.757.758.759.760.761.762.763.764.765.766.767.768.769.770.771.772.773.774.775.776.777.778.779.780.781.782.783.784.785.786.787.788.789.790.791.792.793.794.795.796.797.798.799.800.801.802.803.804.805.806.807.808.809.810.811.812.813.814.815.816.817.818.819.820.821.822.823.824.825.826.827.828.829.830.831.832.833.834.835.836.837.838.839.840.841.842.843.844.845.846.847.848.849.850.851.852.853.854.855.856.857.858.859.860.861.862.863.864.865.866.867.868.869.870.871.872.873.874.875.876.877.878.879.880.881.882.883.884.885.886.887.888.889.890.891.892.893.894.895.896.897.898.899.900.901.902.903.904.905.906.907.908.909.910.911.912.913.914.915.916.917.918.919.920.921.922.923.924.925.926.927.928.929.930.931.932.933.934.935.936.937.938.939.940.941.942.943.944.945.946.947.948.949.950.951.952.953.954.955.956.957.958.959.960.961.962.963.964.965.966.967.968.969.970.971.972.973.974.975.976.977.978.979.980.981.982.983.984.985.986.987.988.989.990.991.992.993.994.995.996.997.998.999.1000

**Sommerspecial Surselva
Farbiger Sommer
in der Surselva**

Der Sommer ist da! In der Surselva ist es farbig wie ein gemalt Sommerplakat. Die Landschaft ist voller Leben und die Menschen sind glücklich. Die Surselva ist ein Ort, an dem man sich entspannen und die Natur genießen kann. Die Landschaft ist wunderschön und die Menschen sind herzlich. Die Surselva ist ein Ort, an dem man sich entspannen und die Natur genießen kann. Die Landschaft ist wunderschön und die Menschen sind herzlich. Die Surselva ist ein Ort, an dem man sich entspannen und die Natur genießen kann. Die Landschaft ist wunderschön und die Menschen sind herzlich.

büwo

**SOMMER, SONNE
UND VIELE BLUMEN**

Über den bunten Sommer in der Surselva

Wadenswiler
A 28.29.30.31.32.33.34.35.36.37.38.39.40.41.42.43.44.45.46.47.48.49.50.51.52.53.54.55.56.57.58.59.60.61.62.63.64.65.66.67.68.69.70.71.72.73.74.75.76.77.78.79.80.81.82.83.84.85.86.87.88.89.90.91.92.93.94.95.96.97.98.99.100.101.102.103.104.105.106.107.108.109.110.111.112.113.114.115.116.117.118.119.120.121.122.123.124.125.126.127.128.129.130.131.132.133.134.135.136.137.138.139.140.141.142.143.144.145.146.147.148.149.150.151.152.153.154.155.156.157.158.159.160.16

Reservationsmanagement

Marius Willimann



Logiernächte – und Ankünftevergleich

Perimeter STAG 2013-2018

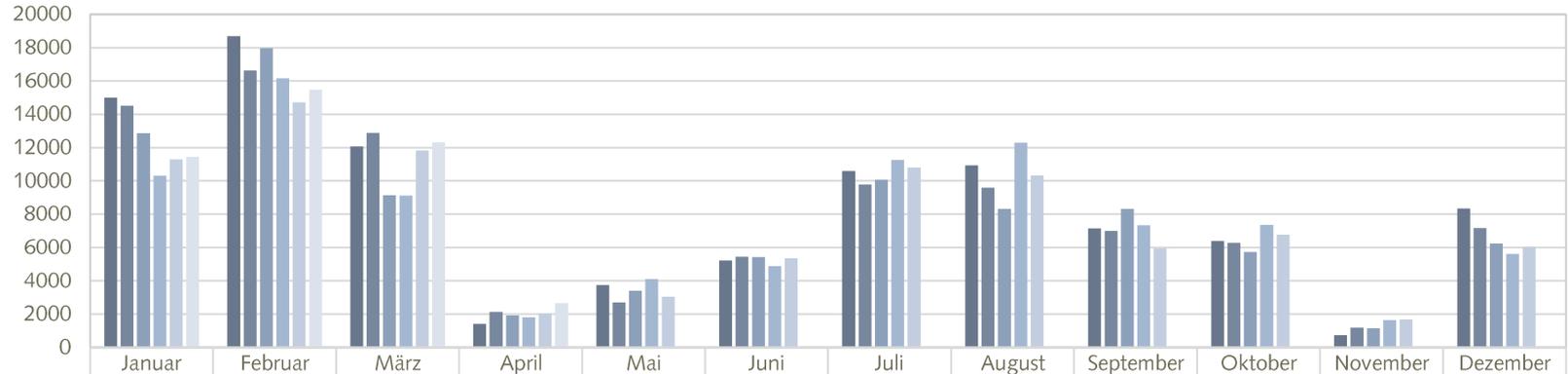
Subregionen 2015-2018

Auf den nächsten Folien sehen Sie den Logiernächte – und Ankünftevergleich der Hotellerie sowie der Ferienwohnungen. Quellen sind das Bundesamt für Statistik für die Hotellerie sowie die Reservationssysteme Tomas und Deskline bei den Ferienwohnungen.

Es wird auf den gesamten Perimeter der Surselva Tourismus AG sowie auf die einzelnen Subregionen eingegangen.

Logiernächtevergleich Hotellerie

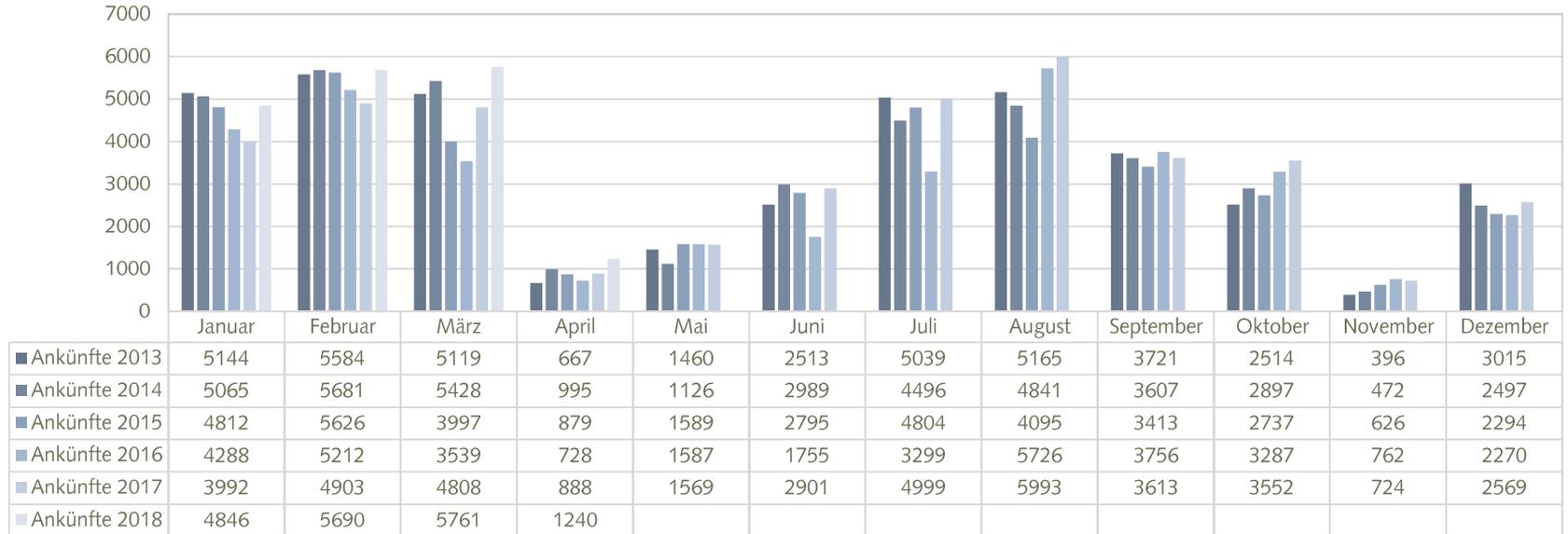
Perimeter STAG 2013-2018



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Logiernächte 2013	15005	18687	12065	1424	3752	5217	10590	10942	7148	6402	742	8334
Logiernächte 2014	14505	16624	12878	2145	2713	5444	9787	9600	7005	6289	1190	7164
Logiernächte 2015	12861	17974	9142	1922	3399	5435	10068	8327	8327	5731	1149	6236
Logiernächte 2016	10316	16149	9111	1809	4106	4884	11263	12293	7346	7357	1645	5610
Logiernächte 2017	11288	14710	11833	2050	3049	5359	10810	10322	5942	6764	1673	6033
Logiernächte 2018	11455	15485	12325	2668								

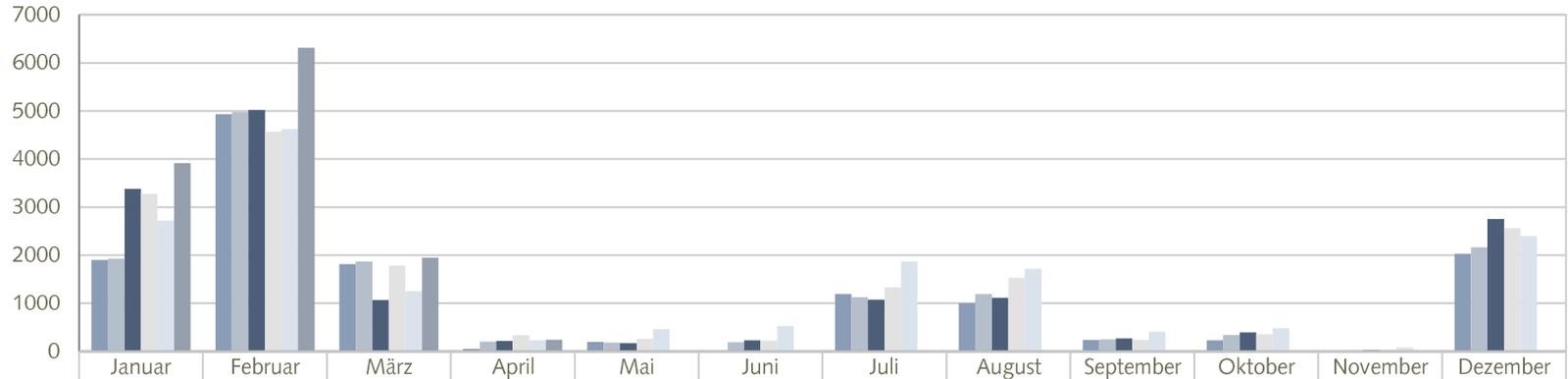
Ankünftevergleich Hotellerie

Perimeter STAG 2013-2018



Logiernächtevergleich FeWo

Perimeter STAG 2013-2018



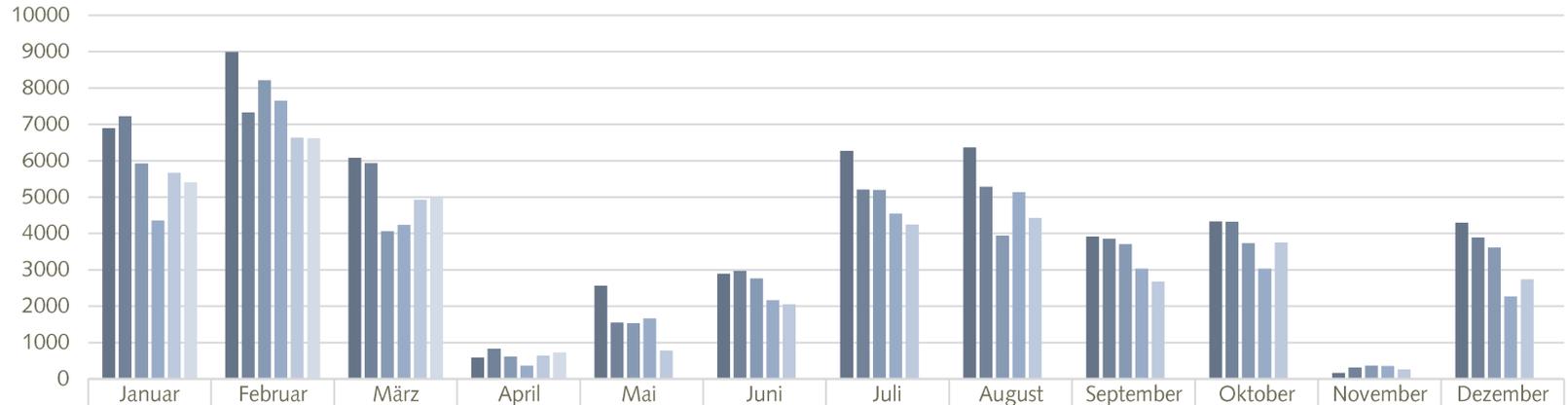
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Logiernächte 2013	1902	4932	1815	53	199	1	1197	1004	235	232	5	2025
Logiernächte 2014	1926	4982	1867	204	182	191	1131	1193	251	343	14	2167
Logiernächte 2015	3378	5022	1071	215	167	227	1076	1113	267	395	26	2752
Logiernächte 2016	3278	4571	1783	338	262	222	1333	1531	239	352	40	2559
Logiernächte 2017	2723	4621	1253	227	460	530	1869	1713	406	481	76	2398
Logiernächte 2018	3913	6316	1949	244								

Analyse

- Hotellerie: Zuwachs bei den Logiernächten und Ankünften
- Entgegen dem allgemeinen Trends sind die Aufenthalte im letzten Winter durchschnittlich länger gewesen.
- FeWo: Zuwachs der Logiernächte ist hoch inzwischen auch im Winter. (Die Zahlen sind nicht repräsentativ, da nicht alle Buchungen im Reservationssystem getätigt wurden)
- Neu ab Herbst/Winter 2018 Anbindung Airbnb – TOMAS. Bei diesem Projekt können wir als Pilotdestination in Gruabünden bei den ersten Erkenntnissen dabei sein.

Logiernächtevergleich Hotellerie

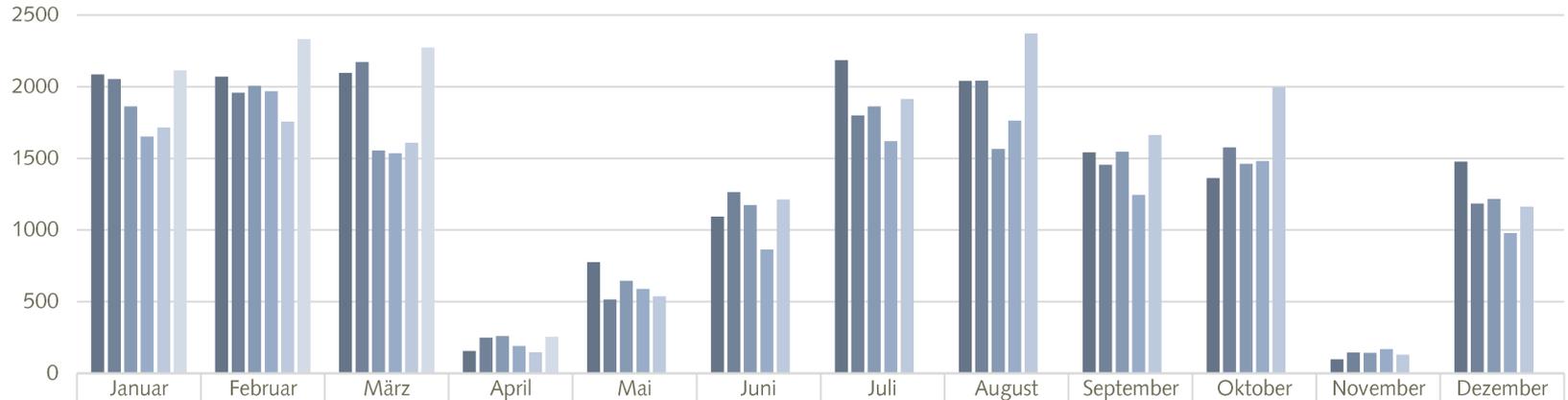
Brigels Waltensburg Andiast 2015-2018



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Logiernächte 2013	6898	8990	6080	590	2565	2898	6277	6365	3915	4330	167	4301
Logiernächte 2014	7223	7334	5936	834	1554	2971	5205	5283	3857	4326	311	3888
Logiernächte 2015	5923	8215	4060	611	1530	2761	5203	3940	3705	3735	360	3613
Logiernächte 2016	4358	7654	4241	366	1666	2168	4551	5135	3032	3036	352	2273
Logiernächte 2017	5671	6637	4932	638	784	2057	4247	4426	2681	3755	256	2734
Logiernächte 2018	5411	6624	5004	726								

Ankünftevergleich Hotellerie

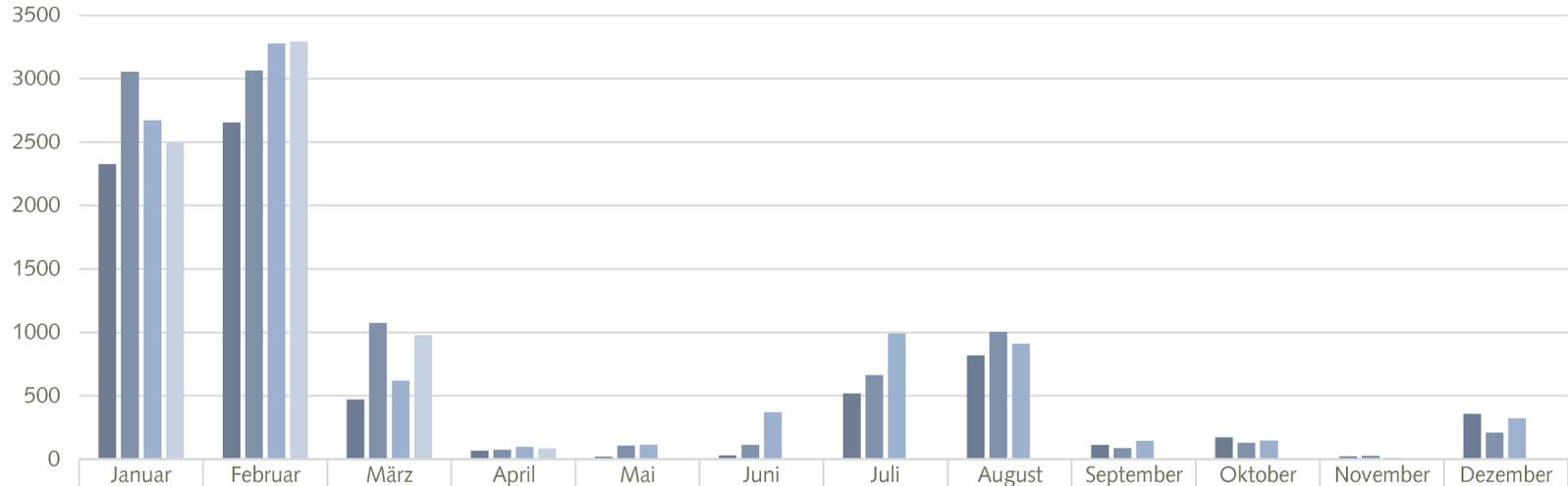
Brigels Waltensburg Andiast 2015-2018



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Ankünfte 2013	2087	2072	2098	155	775	1094	2185	2041	1543	1362	97	1478
Ankünfte 2014	2054	1959	2173	250	516	1266	1801	2042	1455	1577	146	1186
Ankünfte 2015	1864	2007	1556	259	645	1174	1862	1566	1547	1463	144	1217
Ankünfte 2016	1653	1969	1535	191	589	865	1621	1764	1246	1482	169	980
Ankünfte 2017	1716	1757	1609	147	537	1214	1914	2371	1664	1998	130	1164
Ankünfte 2018	2115	2332	2274	255								

Logiernächtevergleich Fewo

Brigels Waltensburg Andiastr 2015-2018



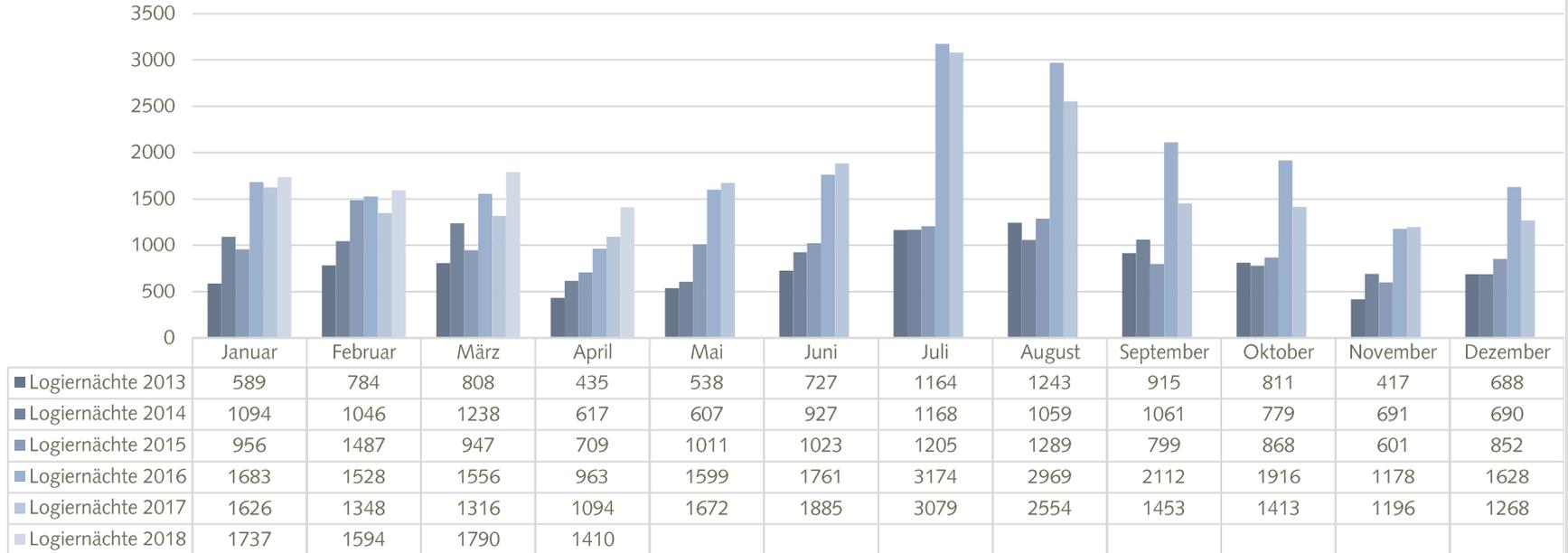
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Logiernächte 2015	2328	2654	470	68	20	30	518	819	112	172	23	358
Logiernächte 2016	3057	3067	1075	74	107	111	664	1005	86	129	28	209
Logiernächte 2017	2673	3278	618	96	115	371	992	912	144	146	10	322
Logiernächte 2018	2495	3294	978	84								

Analyse

- Hotellerie: Die Logiernächte sowie auch die Ankünfte verzeichnen ein Plus. Vor allem bei den Ankünften im Winter mit einem durchschnittlichen Zuwachs von 37.8% sind die Zahlen sehr erfreulich.
 - Die positiven Zahlen können mit der Neueröffnung vom Hotel Mulin in Brigels sowie mit dem vielen Schnee in Verbindung gebracht werden.
- FeWo: Im Vergleich zum Vorjahr sind die Zahlen rückläufig. Viele Vermieter können die Wintermonate mit Stammgästen auslasten. Diese Zahlen sind für uns leider nicht ersichtlich.

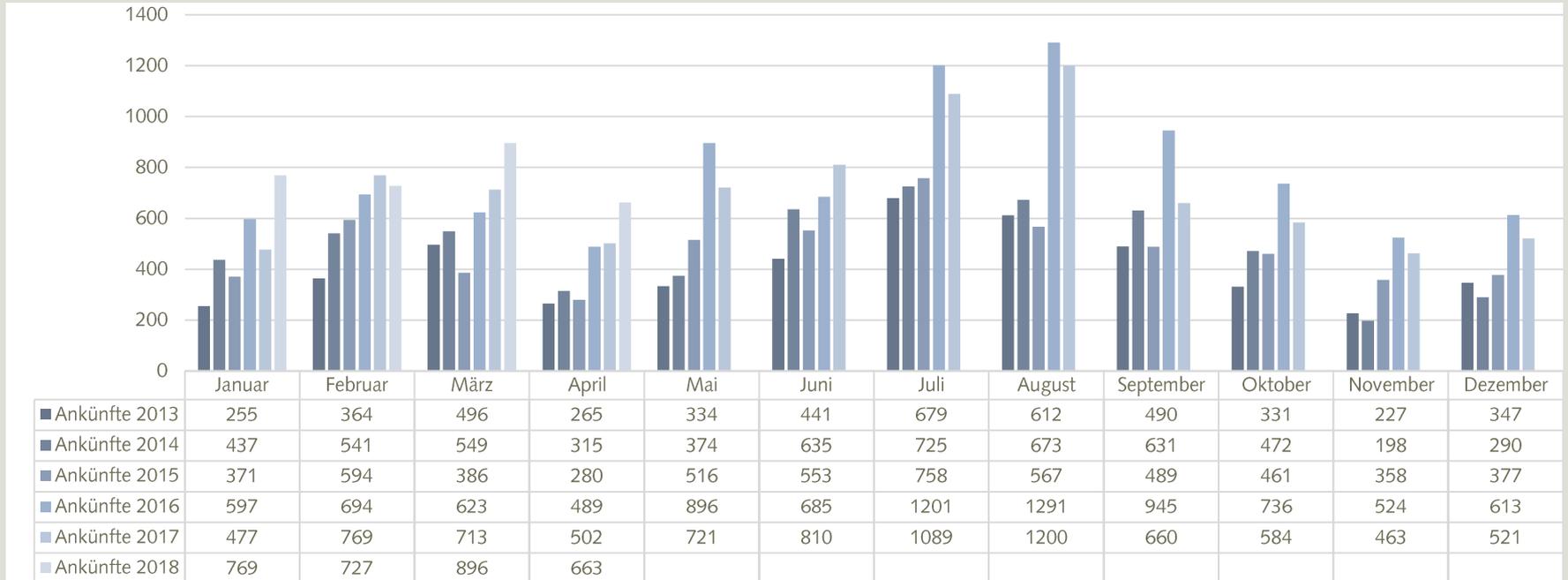
Logiernächtevergleich Hotellerie

Ilanz/Glion 2015-2018



Ankünftevergleich Hotellerie

Ilanz/Glion 2015-2018

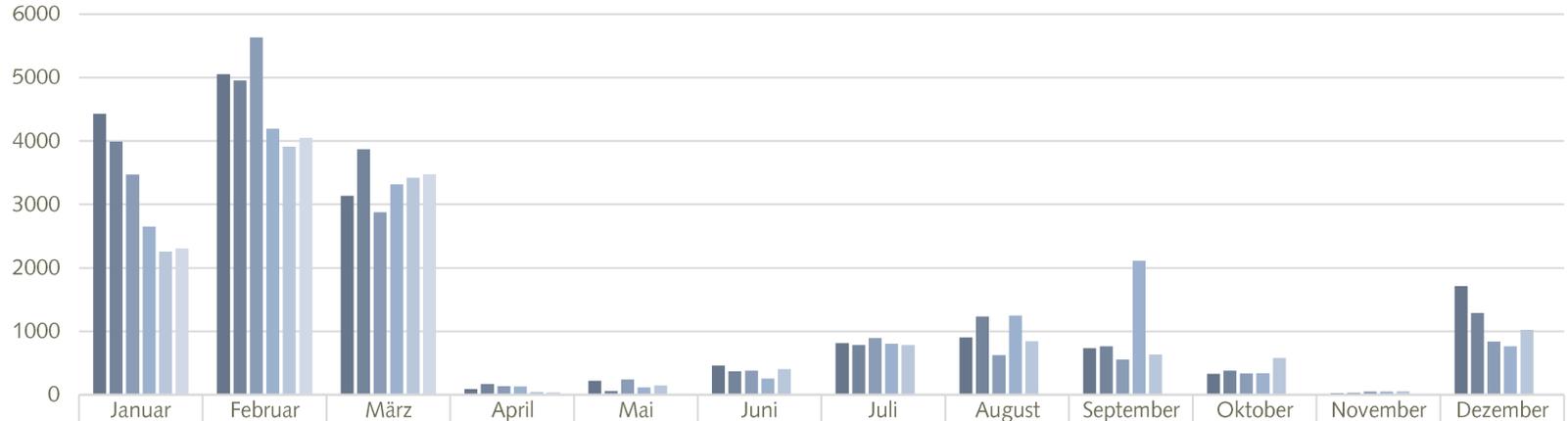


Analyse

- Hotellerie: Die Logiernächte – und Ankunfts zahlen in der Hotellerie sind so gut wie noch nie seit dem Jahr 2013. Nach einem Rückgang bei den Logiernächten im letzten Jahr sind die Zahlen durchaus positiv.
- FeWo: Auffallend war die grosse Nachfrage nach Ferienwohnungen in Ilanz diesen Sommer. Leider ist hier das Angebot noch viel zu klein. Für potentielle Vermieter ist es wichtig zu wissen, dass die Ferienwohnungen in Ilanz eine sehr hohe Auslastung aufweisen.

Logiernächtevergleich Hotellerie

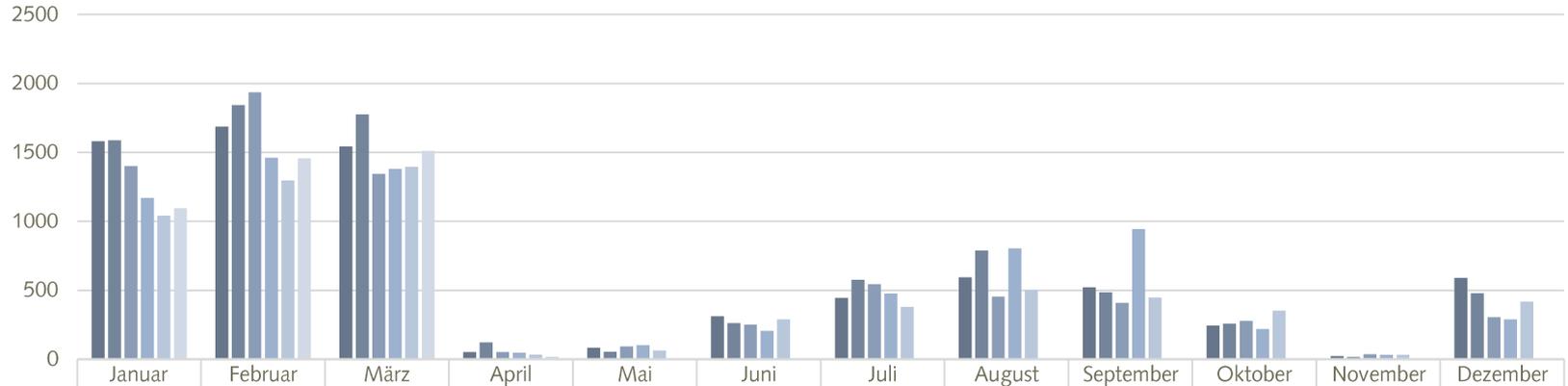
Obersaxen Mundaun 2015-2018



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Logiernächte 2013	4432	5054	3137	89	218	461	815	902	733	331	26	1714
■ Logiernächte 2014	3992	4957	3872	170	60	372	784	1232	765	379	28	1288
■ Logiernächte 2015	3472	5633	2878	136	238	379	893	625	553	336	50	837
■ Logiernächte 2016	2654	4197	3314	130	116	256	803	1248	2112	340	51	766
■ Logiernächte 2017	2259	3910	3422	43	147	404	784	844	634	577	54	1024
■ Logiernächte 2018	2306	4051	3474	40								

Ankünftevergleich Hotellerie

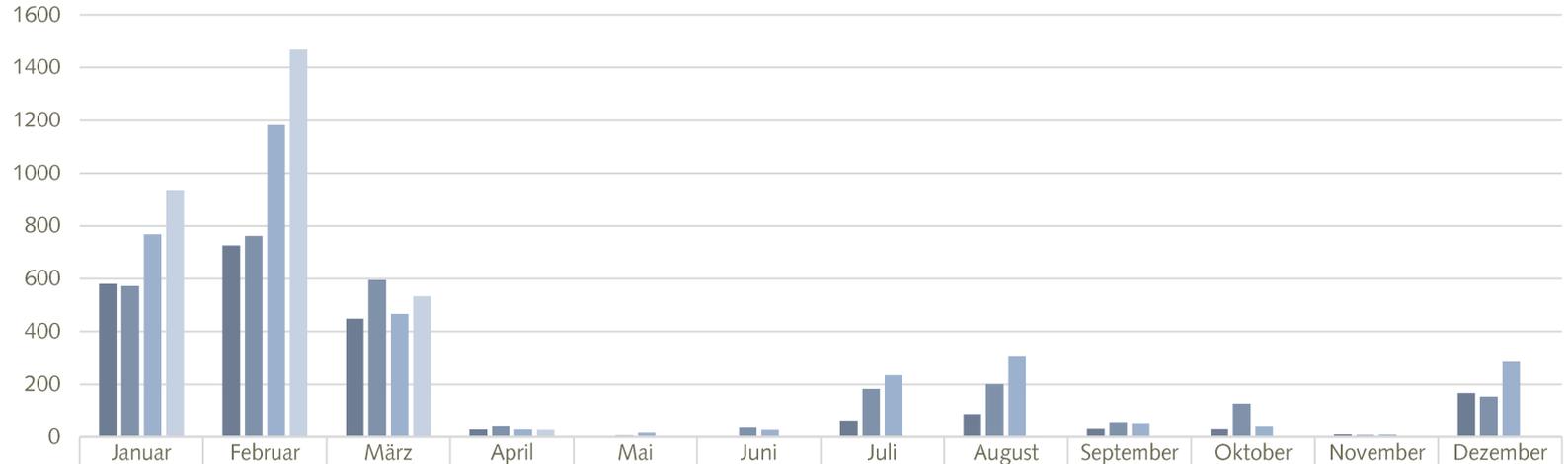
Obersaxen Mundaun 2015-2018



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Ankünfte 2013	1581	1688	1543	53	84	312	446	593	522	245	22	589
Ankünfte 2014	1589	1843	1775	122	55	263	576	789	486	257	15	479
Ankünfte 2015	1401	1935	1343	52	93	250	545	453	409	278	37	305
Ankünfte 2016	1170	1461	1381	48	102	205	477	804	945	218	32	289
Ankünfte 2017	1042	1296	1396	33	64	288	380	501	448	353	31	418
Ankünfte 2018	1095	1458	1510	17								

Logiernächtevergleich FeWo

Obersaxen Mundaun 2015-2018



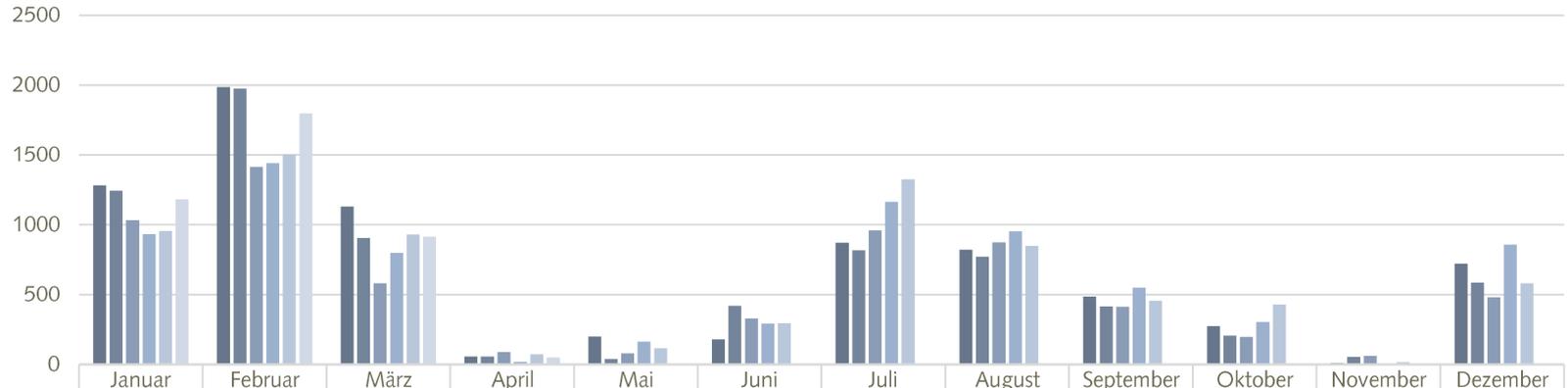
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Logiernächte 2015	581	726	449	28	1	1	63	87	30	29	9	167
Logiernächte 2016	572	763	595	40	6	35	182	201	56	127	7	154
Logiernächte 2017	769	1183	467	27	16	26	234	305	53	38	8	286
Logiernächte 2018	937	1468	533	26								

Analyse

- Hotellerie: Die Region Obersaxen Mundaun verzeichnet in den Monaten Dez. – März steigende Logiernächte sowie auch Ankünfte. Lediglich im April sind die Zahlen tiefer als im Vorjahr. Der Anstieg der Ankünfte ist grösser als bei den Logiernächte. Somit bestätigt sich der Trend zu kürzeren Aufenthalten in Obersaxen Mundaun.
- FeWo: Im Winter sind die Zahlen bei den Ferienwohnung klar steigend. Dies zeigt den allgemeinen Trend zu Ferien in Wohnungen auf.

Logiernächtevergleich Hotellerie

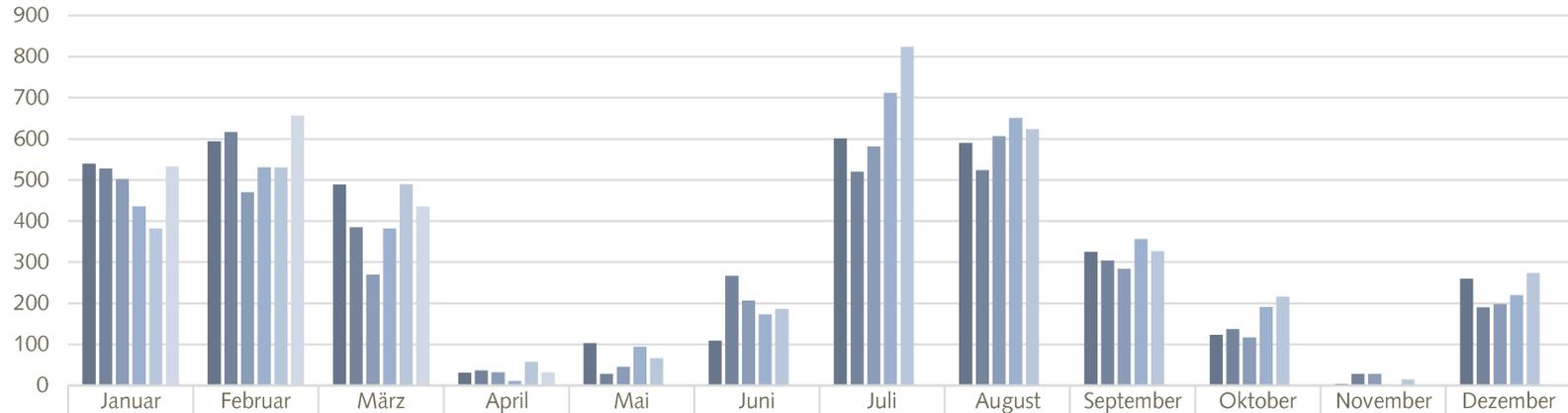
Val Lumnezia 2015-2018



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Logiernächte 2013	1283	1987	1130	57	199	180	871	821	486	274	8	722
Logiernächte 2014	1245	1975	906	56	37	419	816	771	414	205	54	586
Logiernächte 2015	1032	1414	581	88	78	329	961	873	412	198	60	480
Logiernächte 2016	932	1441	800	17	163	293	1164	954	549	303	1	857
Logiernächte 2017	955	1503	931	72	115	294	1326	849	457	429	15	581
Logiernächte 2018	1182	1798	914	50								

Ankünftevergleich Hotellerie

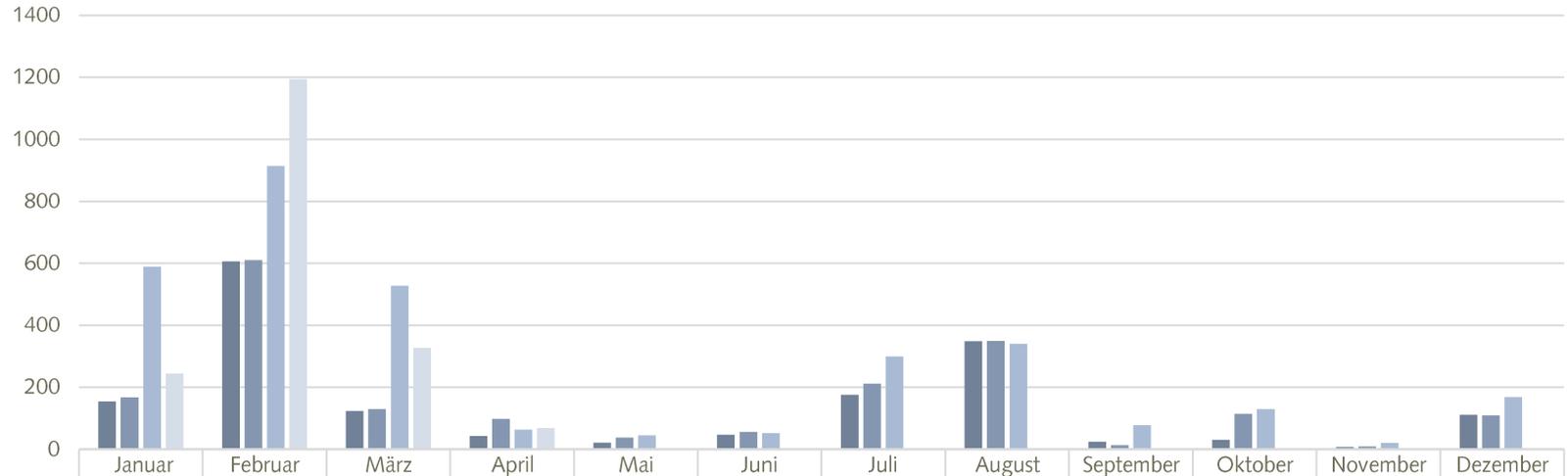
Val Lumnezia 2015-2018



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Ankünfte 2013	540	594	489	31	103	109	601	590	325	123	4	260
■ Ankünfte 2014	528	617	385	37	28	267	520	524	304	137	28	190
■ Ankünfte 2015	502	470	270	32	45	207	582	607	284	117	28	198
■ Ankünfte 2016	436	531	382	11	94	173	712	651	356	191	1	220
■ Ankünfte 2017	382	530	490	58	66	186	824	624	327	216	15	274
■ Ankünfte 2018	533	657	436	32								

Logiernächtevergleich FeWo

Val Lumnezia 2015-2018



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Logiernächte 2015	154	606	123	43	21	47	176	348	24	30	7	111
■ Logiernächte 2016	167	610	130	98	38	56	211	350	13	114	9	109
■ Logiernächte 2017	589	914	528	63	45	52	299	340	77	130	20	168
■ Logiernächte 2018	244	1194	327	68								

Analyse

- Hotellerie: Die Ankünfte sind in der Val Lumnezia in den Monaten Dez. – Feb. steigend. Die Logiernächte sind in den Monaten Jan. und Feb. steigend, im Dez. März und Apr. rückläufig. Dies bestätigt wiederum den Trend zu kürzeren Ferien.
- FeWo: Die Logiernächte bei den Ferienwohnungen sind in den Wintermonaten durchschnittlich um 9.8 % gestiegen. Die Monate Dez. Feb. und Apr. Sind positiv.

Agenda

- Rückblick Winter 2017/18
- Sommerkampagne 2018
- Fragen

Sommerkampagne 2018

Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Sommer 2018

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

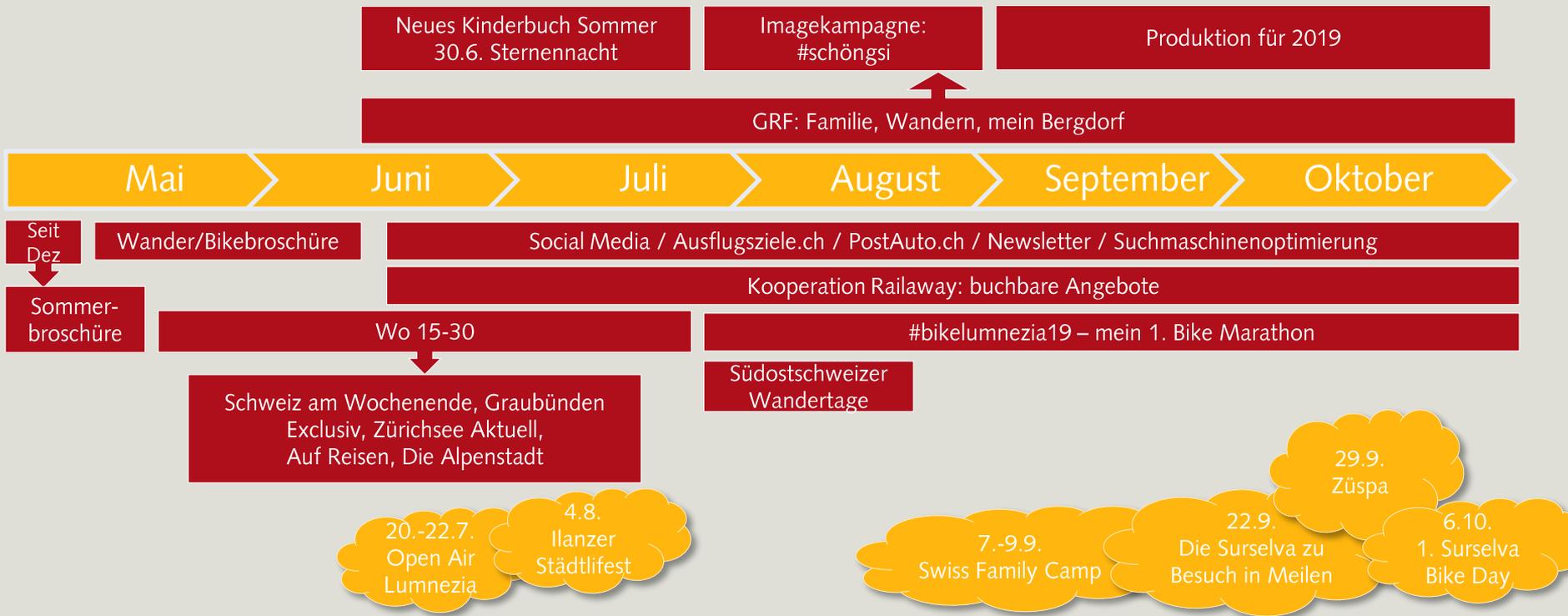
eMarketing

Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

Timing



Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

Sommer
2018

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing

Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

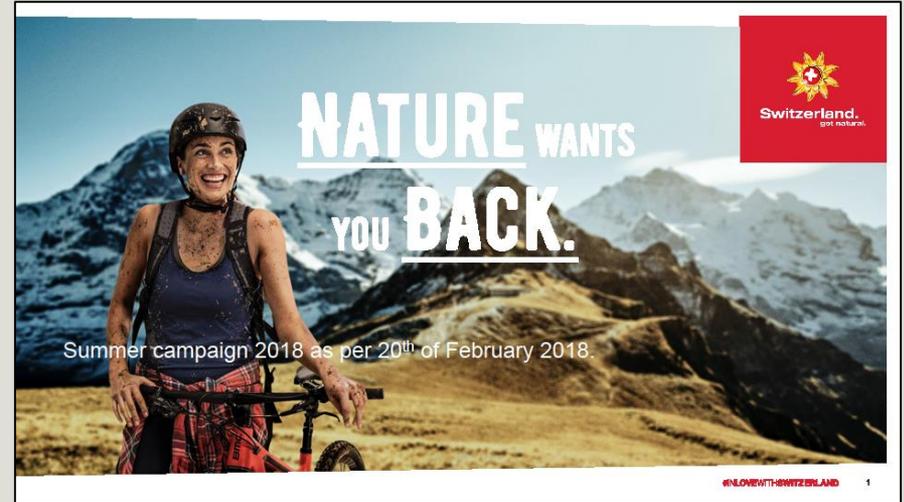
Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

Schweiz Tourismus

Hauptkampagne bleibt **Zurück zur Natur** (Start war im Sommer 2017)

- Fokus 2018: Mountainbiken, Tourenvelo, Rennvelo
- Fokus 2019: Wandern



Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

Sommer
2018

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing

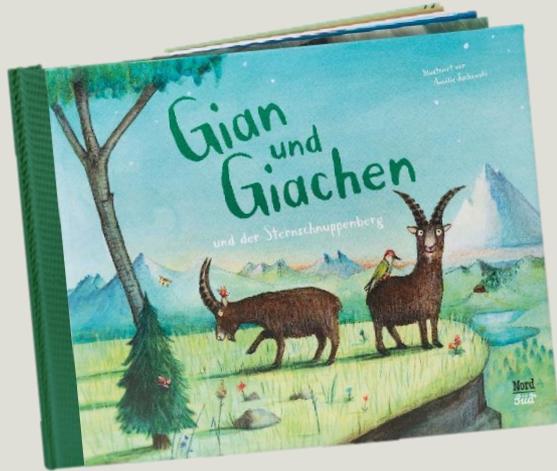
Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

Graubünden Ferien – Familien

neues Kinderbuch





mit über 50 Gäste davon ca. 30
Kinder

Sternennacht mit Gian & Giachen

30. Juni 2018 in Breil/Brigels

Graubünden Ferien – Wandern

«Schön gsi-Moment»

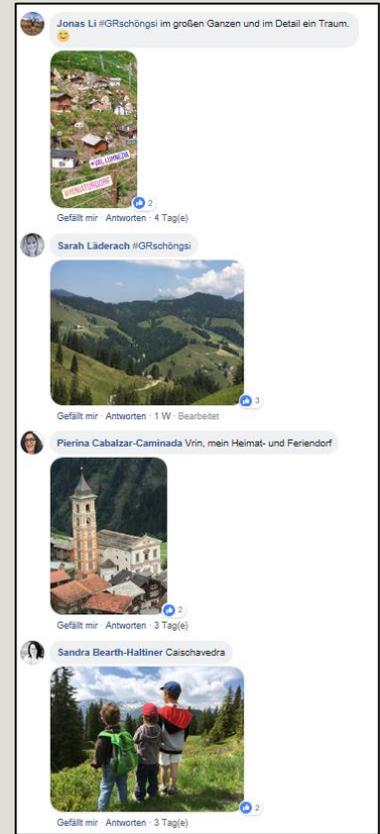
- Weiterführung der Kampagne von 2017 (Wahl der 10 schönsten Wanderungen in GR)
- GRF fordert die Gäste auf ihren **schön gsi-Moment** nach dem Wandern zu teilen



<https://www.youtube.com/watch?v=2b6ZMn375sY>



<https://www.youtube.com/watch?v=iMFLDqmsj54>



Graubünden Ferien – mein Bergdorf

Diesen Sommer wird der Werbefilm für die Kampagnen 2019 produziert.
Gerne zeigen wir Ihnen im Winter die 1. Einblicke.

Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

Sommer
2018

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing

Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

Kooperation RailAway

Bestehende Angebote

- Rheinschlucht Wanderung
- Trottinett in Obersaxen Mundaun

Kombi-Angebot.



Rheinschlucht Wanderung.
Der Swiss Grand Canyon.

Die Rheinschlucht oder auf Rätromanisch «Ruinauts», ist eine der grossartigsten und vielfältigsten Landschaften der Alpen. Die wilde Schlucht, mit dem teilweise reissenden Fluss, den weissen Steilwänden und weiten Wäldern ist ein Genuss für Gross und Klein. Sei es beim Wandern, Riverrafeln, Kanufahren oder auf einer der zahlreichen Aussichtsplattformen. Benützen Sie die Rhätische Bahn von Ilanz bis Reichenau während zwei Tagen so oft, Sie wünschen.

Gut zu wissen.

- Gemütliche bis gediegene Hotels und Ferienwohnungen
- Zahlreiche Wanderwege
- Buchen Sie zusätzlich eine Riverrafel- oder Kanufahrt
- Verfügungsmöglichkeiten bei fast allen RhB-Geschäften in der Rheinschlucht
- RhB-Ticket ermöglicht beidseitige An- und Abfahrten zwischen Ilanz und Reichenau
- Beste Bedingungen Mai bis Oktober, je nach Wetterverhältnissen
- Allgemeine Infos: Tel. 081 933 11 00; www.surselva.info

Angebot gültig vom 1. Mai bis 31. Oktober 2018
Anreise bis Ilanz oder Reichenau
Hinweis: Zwischen Ilanz und Reichenau ist der Ein- und Ausstieg in die Rheinschlucht bei jeder Haltestelle möglich.

Profitieren Sie bei An-/Rückreise mit dem Öffentlichen Verkehr vor:
→ 20% Ermässigung auf einen Rucksack-«Garmuz (Orschun)» (regionale Klosterräder)
→ 20% Ermässigung auf das RhB-Ticket für freie Fahrt Ilanz-Reichenau (2 Tage gültig)

Von der Ermässigung profitieren Sie mit jedem beliebigen Fahrzeug wie z.B. einem gewöhnlichen Zugboot, einer Tageskarte, einem Spezialticket oder Verbindungs- und Generalabonnement (siehe S. xx «Das RailAway-Kombi-Angebot»).

Kombi-Angebot.



Trottinett in Obersaxen Mundaun.
Wandern, geniessen und Trottinettfahren.

Ein richtig entspannter und abwechslungsreicher Ausflug. Wandern macht richtig Spass, aber darf es auch gerne mal etwas Schrälleres sein? Dann ist eine Trottinettfahrt genau das Richtige für Sie und Ihre Familie. Erleben Sie ein ganz neues Geschwindigkeitsgefühl in einer atemberaubenden Bergkulisse.

Gut zu wissen.

- Abfahrt bis zum RhB Bahnhof Ilanz; ca. 1½ Stunden via Miraniga-Platerga-Suroudim-Plend-Ilanz oder ca. 2½ Stunden via Riggahob-Äxstal-Tavanasa (Pötenweg)-Ilanz
- Kinder ab 10 Jahren, Kinder bis 14 Jahre nur in Begleitung von Erwachsenen
- Helm werden zur Verfügung gestellt
- Surselva Rucksack-«Garmuz (Orschun)» ist am Bahnhof Ilanz erhältlich
- Trottinett im Bergrestaurant Wall bestellen und bei den grauen Containern am Bahnhof Ilanz abstellen (Reservierung der Trottinets empfohlen, Tel. 081 933 16 90)
- Öffnungszeiten 9-10 Uhr
- Allgemeine Infos: Tel. 081 933 22 22; www.surselva.info

Angebot gültig vom 1. Juli bis 31. Oktober 2018
Anreise ab Bahnhof Ilanz mit dem Postauto nach Obersaxen, Meierhof Post, von dort ca. 1½ Stunden Wanderung bis zum Bergrestaurant Wall, danach Trottinett-Abfahrt bis Ilanz

Profitieren Sie vor:
→ 20% Ermässigung auf die Fahrt mit dem Öffentlichen Verkehr nach Obersaxen und ab Ilanz zurück
→ 20% Ermässigung auf die Trottinett-Miete und Surselva Rucksack-«Garmuz (Orschun)»

Von der Ermässigung profitieren Sie mit jedem beliebigen Fahrzeug wie z.B. einem Tageskarte, einem Spezialticket oder Verbindungs- und Generalabonnement (siehe S. xx «Das RailAway-Kombi-Angebot»).

Kooperation RailAway

Neue Angebote

- Kulinarische E-Mountainbiketour
- Wanderung Val Frisal

Kombi-Angebot.



Kulinarische E-Mountainbiketour.
Genuss und Bewegung in der Surselva.

Nach jedem zurückgelegten Abschnitt in der malerischen Berglandschaft erwartet Sie die wohlverdiente Erholungspause. Nach der ersten Stärkung in Obersaxen fahren Sie Richtung Piz Mundsun. Das Mittagessen auf der Sonnenterrasse des Bergrestaurants lädt zum Verweilen ein. Weiter geht es mit einer gemütlichen Abfahrt zum Badensee Davos Munts, wo ein feines Dessert auf Sie wartet.

Gut zu wissen.

- Abholen Elke in Ilanz (ab 9 Uhr), Rückgabe in Ilanz (bis 17 Uhr)
- Strecke: Ilanz-Pinz-Forêt-Arthes-Büschler Piz-Thüs-Davos Munts-Vella-Ilanz
- Distanz: 48 km; Fahrzeit: ca. 4½ Stunden
- Öffnungszeiten 8-17 Uhr
- Allgemeine Infos: Das Angebot muss eine Tage vor der Anreise gebucht werden; Bitte vor dem Kauf E-Bikeservisten bei Surselva Tourismus vormerken (Tel. 081 930 11 05); www.surselva.info

Angebot gültig vom 21. Juni bis 30. Oktober 2018
Anreise ab Bahnhof Ilanz
Hilfweise Fahrt mit dem S&MTB ab 18 Jahren erlaubt (mit Miet-Ausweis ab 14 Jahren); Nicht buchbar jeweils von Sonntag bis Mittwoch und vom 1. bis 20. Juli 2018.

Profitieren Sie bei An-/Rückreise mit dem Öffentlichen Verkehr vor:
→ 20% Ermäßigung auf die E-Bike-Miete, gratis Ausleihe eines Verleihhelms
→ 20% Ermäßigung auf den Kulmark-Pass

Von der Ermäßigung profitieren Sie mit jedem beliebigen Fahrausweis wie z.B. einem gewöhnlichen Zugticket, einer Tageskarte, einem Sparticket oder Verbund- und Generalscheinern (siehe S. xx „Das RailAway-Kombi-Angebot“).

Kombi-Angebot.



Wanderung Val Frisal.
Hochtal von nationaler Bedeutung.

Das drei Kilometer lange Hochtal Val Frisal liegt auf 1900 m ü. M. oberhalb von Breil-Aig. Je nach Jahreszeit steigt sich das Tal in weissen vom Saumpflanzgras, in spätem grasgrün oder in gelbbraun. Entdecken Sie das Val Frisal auf einer Rundwanderung. Den ersten Anstieg meistern Sie mit den Bergbahnen Brigels (Sesselbahn Brigels-Crest Falis).

Gut zu wissen.

- Ideale Wanderzeit: Juni bis Oktober, je nach Wetterverhältnissen
- Übernachtungsmöglichkeit in Brigels Dorf oder in der Bifertenhöhe
- Bergrestaurant Breilten bei weissen Limosauweiden geschlossen
- Öffnungszeiten 8.30-13 Uhr und 14-17 Uhr
- Allgemeine Infos: Tel. 081 941 13 91; www.surselva.info

Angebot gültig vom 17. Juni bis 21. Oktober 2018
Anreise ab Bahnhof Ilanz, danach mit der PIV nach Tavarnas-Breil/Brigels, weiter mit Postauto bis Breil/Brigels, Pundun und dann 10 Gehminuten zur Talstation Brigels
Hilfweise: 17. Juni bis 7. Juli 2018 sowie 21. August bis 20. September 2018 jeweils Dienstag und Mittwoch geschlossen.

Profitieren Sie bei An-/Rückreise mit dem Öffentlichen Verkehr vor:
→ 20% Ermäßigung auf eine einfache Fahrt mit der Sesselbahn Brigels-Crest Falis

Von der Ermäßigung profitieren Sie mit jedem beliebigen Fahrausweis wie z.B. einem gewöhnlichen Zugticket, einer Tageskarte, einem Sparticket oder Verbund- und Generalscheinern (siehe S. xx „Das RailAway-Kombi-Angebot“).

Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Sommer 2018

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing

Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

#bikelumnezia19 - Ziele

- Die Surselva ist auf der Landkarte der Bike-Destinationen sichtbar.
- In Zusammenarbeit mit dem VC Surselva, dem Bike Team Solothurn sowie den lokalen Sportgeschäften wird ein attraktives Bike-Angebot erstellt und Events gefördert.
- Mit buchbaren Angeboten und Events werden Übernachtungen generiert.
- Der Surselva Bike Day wird als jährlich stattfindender Event die Bekanntheit der bestehenden Bike Events (u.a. Bike Marathon lumnezia-ober saxen) in der Surselva steigern.

#bikelumnezia19 - Idee

- Die Teilnehmer melden sich über die STAG für ihren 1. Bike Marathon an.
- Während dem Vorbereitungsjahr erhalten die Athleten:
 - Trainingspläne von Roland Richner (Diplomtrainer Spitzensport Swiss Olympic, Radsportexperte J+S und Trainer von zahlreichen Top-Athleten)
 - Techniktraining mit Kathrin Stirnemann, Matthias Stirnemann, Gian Carlo Sax, Vital Albin, Ursin Spescha, Nick Burki und Roland Richner am Surselva Bike Day vom 06. Oktober 2018 in Ilanz
 - Streckenbesichtigung mit dem Veloclub Surselva im Juli 2019
 - Vergünstigung auf die Übernachtung in ausgewählten Hotels an den Trainingstagen
 - bikelumnezia19-Trikot

#bikelumnezia19 - Idee

- Die Teilnehmer informieren über **#bikelumnezia19** über ihre Fortschritte, stellen Fragen zu den Trainingsplänen, motivieren andere und finden Trainingskollegen aus der Umgebung.
- Unter den aktivsten Social-Media-Nutzern wird ein Rund-um-sorglos-Paket für den 1. Bike Marathon in der Val Lumnezia verlost.

Melde auch Sie sich an auf www.surselva.info/bikelumnezia19

Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

**Sommer
2018**

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing

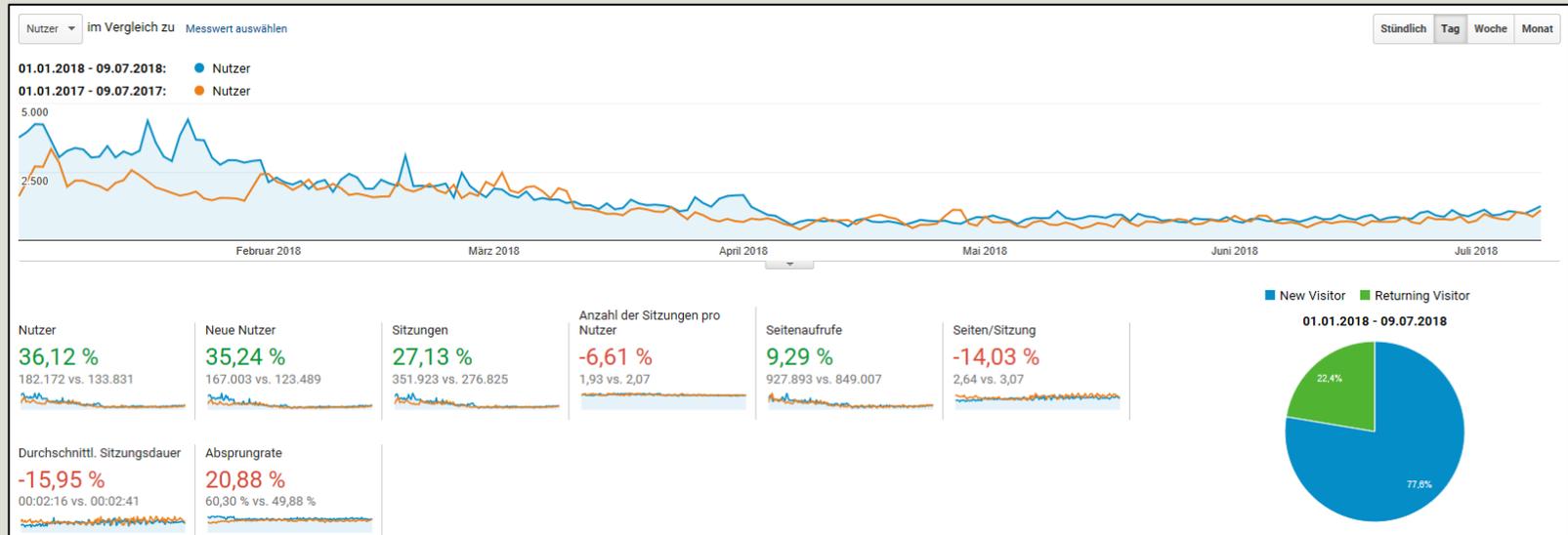
Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

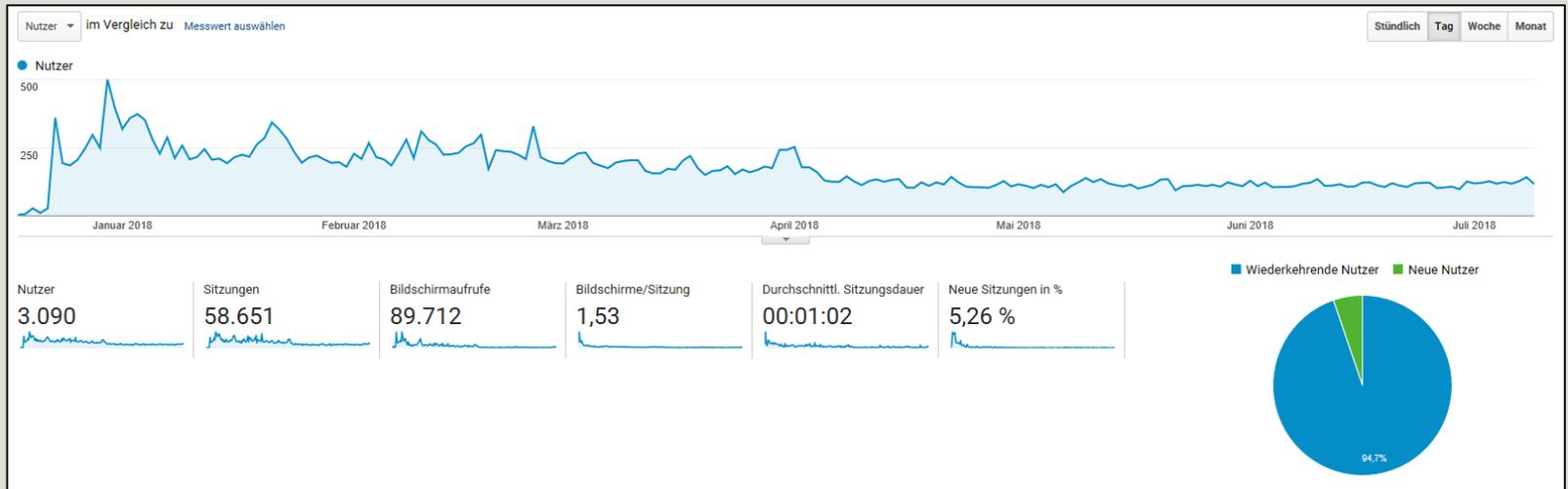
eMarketing – Webseite

Seit dem 01. Januar 2018 rund 1/3 mehr Nutzer als im Vorjahr.



eMarketing – App

Seit dem Launch im Dez. 2017 rund 2'479 Downloads



Online Sommer-Umfrage

- Laufzeit: Juni bis Oktober
- Teilnahme über unserer Surselva App oder über www.surselva.info



Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme.



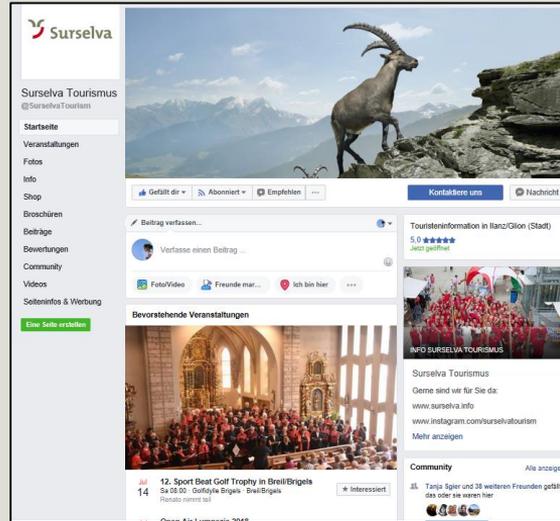
eMarketing – Social Media

inspirieren



instagram.com/surselvatourism
2'612 Abonnenten + 53% seit Dez. 17

informieren



facebook.com/surselvatourism
6'256 Abonnenten + 9% seit Dez. 17

zuhören



twitter.com/surselvatourism
1'325 Abonnenten + 4% seit Dez. 17

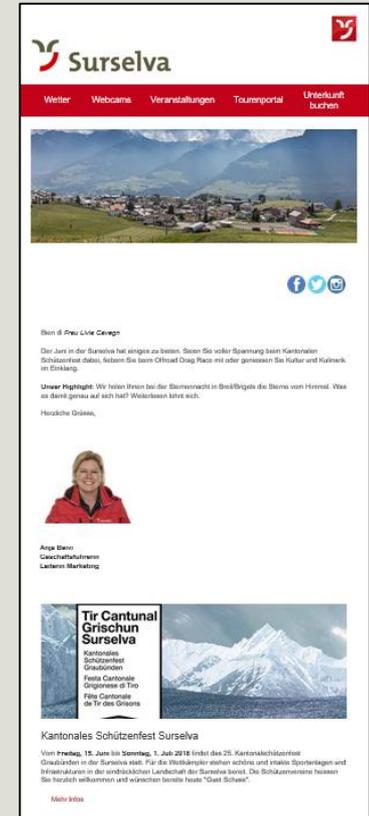
eMarketing - Newsletter

Kundenbindung über T-CRM

Newsletter monatlich an 13'652 Kontakte (+ 8% seit Dez. 17)

Themen:

- Highlights und Top Events
- Veranstaltungen und Gästeprogramm
- Kultur und Natur



The screenshot shows the Surselva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Surselva logo and a red 'X' icon. Below the navigation bar, there is a large image of a mountain landscape with a village. To the right of the image are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. Below the image, there is a section titled 'Bien à Dieu Cive Gwep' with a sub-heading 'Der Juni in der Surselva hat einiges zu bieten...' and a paragraph of text. Below this is another section titled 'Unser Highlight' with a sub-heading 'Wir teilen Ihnen bei der Sommerreise in Brâgaglia die Sterne vom Himmel...' and a paragraph of text. Below this is a section titled 'Herzliche Grüsse' with a small image of a woman in a red jacket. Below this is a section titled 'Anja Stern' with a sub-heading 'Gemeinschaftswen' and 'Lernen Marketing'. Below this is a section titled 'Tir Cantonal Grischun Surselva' with a sub-heading 'Kantonales Schützenfest Grischun' and a list of activities: 'Festa Cantonale', 'Gängresse di Tin', and 'Fira Cantonale da Tin des Grisons'. Below this is a section titled 'Kantonales Schützenfest Surselva' with a sub-heading 'Vom Freitag, 19. Juni bis Sonntag, 1. Juli 2018 findet das 25. Kantonschützenfest Grischun in der Surselva statt...' and a paragraph of text. At the bottom right of the section is a link 'Mehr Infos'.

Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M
Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus
Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren
Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

**Sommer
2018**

Graubünden Ferien
Familie, Wandern, mein Bergdorf

Print
GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway
Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien
PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing
Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne
#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

Medien - Highlights

Highlights Sommer 2018

- Gruppenmedienreise von Graubünden Ferien und der Surselva Tourismus
- Charme Offensive: Zu Besuch in Meilen am 22. September 2018

Medien - Medienreisen

Medienreisen:

- Zwei Bloggerfamilien zur Sternennacht in Brigels mit Lesung des neuen Sommerkinderbuchs, Graubünden Ferien, www.anyworkingmom.com, www.mamarocks.ch
- Uta de Monte, Bergwelten, Wanderung in der Greinaebene, Magazin Bergwelten und www.bergwelten.com
- Martin Hoch, Unterwegs Filmbeitrag, Graubünden Ferien, Kanäle Graubünden Ferien und Surselva Tourismus

Medien - Gruppenmedienreisen

Gruppenmedienreise von Graubünden Ferien und der Surselva Tourismus zum Thema:

Zu Gast bei Landfrauen in der Surselva vom 13.-16.09.2018

Folgende Medien werden dabei sein:

- Graubünden Exklusiv/ Viadi
- Christliger Digest, DE
- Rhein-Neckar Zeitung, DE
- Tamedia
- Sonntagszeitung
- Wir Eltern
- Annabelle

Medien - Medieninformationen

Medieninformationen zu folgenden Themen wurden bereits versendet oder folgen noch:

- Präsentation Weissbuch
- Farbiges Sommer in der Surselva
- Neue Berglodge Albiert Greina, Val Lumnezia
- Swiss Family Camp in Ilanz
- Sternennacht in Breil/Brigels
- Neueröffnung Bifertenhütte Breil/Brigels
- Seifenkistenrennen in Obersaxen Mundaun
- Waltensburg: fern&näher und Waltensburger Meistertage
- 20 Jahre Badesees Davos Munts
- Raiffeisen Kinofestival Val Lumnezia
- Alpabzug Surcuolm
- Kulturwandertage Val Lumnezia
- u.w.

Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

Sommer
2018

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing

Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

Print – GEO Magazin

Themenmagazin «finis.Schweiz»

- 2 Seiten (redaktionell)
- 18. Mai 2018
- Auflage: 46'000

MUSTERLAND - MUSTERREGION: THEMA

Bike-Steuerfahrt
Nur im Musterland sind die Steuerfahrten so schön wie hier. Denn hier sind die Landschaft und die Natur so schön wie hier.

Zwischen der Rheusschluht und der Rhettschlucht schlingt sich die Surselfa durch die Berge. Die authentische Atmosphäre wie hier am Brigstee See lockt Familien und Sportler gleichermaßen.

ZWEI RÄDER UND DIE SURSELVA
In der Region zwischen dem Oberalppass und der Rhettschlucht erleben Biker so manche Überraschung.

Das vermutliche oberhalbsteiner Tal im Nordwesten von Graubünden hat es in sich. Wer meint, die Surselfa sei in Keren bescheid, wird ziemlich schnell eines Besseren belehrt. Schließlich gibt es einige Bergstrassen zu erklimmen und Täler wie die Val Lamonza zu erkunden. Und das diese Landschaft so schön ist, beweisen die unzähligen Ferienhütten, die hier zu finden sind. Denn niemand geringeres als Nino Schwizer, seines Zeichens amtierender Olympiasieger und Weltspitzenreiter, ist in dieser Gegend aufgewachsen. Er hat sich auf den Trail für einen Sporn abgewandt und Graben am Moosflühli gefunden.

Authentische Momente
Gefallen finden in der Surselfa aber nicht nur ambitionierte Biker, sondern auch pure Genussliebhaber. Denn was das stimmungsvolle Völkchen kennt, was das hier die Uhr ab und zu auch etwas langsame drehen darf und eine kulinarische Verschönerung und ein Schwarz alweil dritt liegen. So finden sich subtile Feinheiten, die man nicht übersehen sollte.

MUSTERREGION: THEMA - MUSTERLAND

1 Flowing Trails verbindet rennende Fahrer. **2** Das Bergpanorama reizt immer wieder zu Stüps auf der Bille Tourist. **3** Landschaftliche und kulturelle Schätze entdecken die Biker auf dem Berg. **4** Spazieren, Seen und Bergpanoramen auf dem Bille-Tourist begeistern auch die kleinen Gäste.

Leichtgeplagt und Vegetationsliebend
Wer eine Biketour in der Surselfa unternimmt, wird natürlich nicht nur kulinarisch und kulturell, sondern auch landschaftlich belohnt. Die Val Lamonza, zu Deutsch «das Tal der Lämmer», wird ihrem Namen alleinst nicht gerecht. Je nach Tagesszeit und Witterung zeigt es sich in verschiedenen Lichtstimmungen – von mystisch früh morgens über dramatische Westlichter bis zu einem Sommergewitter bis hin zum goldenen Glanz in der Abendsonne. Auf der anderen Bergseite, die wiederum flach ist, sind die Bergpanoramen mit Blick auf die Berggipfel, erhellte Erklärten man gar den Hangab, den für Mountain, hat man einen 360° Blick an den Berggipfeln und so ganz nebenbei einen Blick auf die Alpen. In Oberalpstein sind in der Region der Wäldung und in Wäldern in die Museen der Wäldern der Menschen einen Besuch wert.

Leichtgeplagt und Vegetationsliebend
Wer eine Biketour in der Surselfa unternimmt, wird natürlich nicht nur kulinarisch und kulturell, sondern auch landschaftlich belohnt. Die Val Lamonza, zu Deutsch «das Tal der Lämmer», wird ihrem Namen alleinst nicht gerecht. Je nach Tagesszeit und Witterung zeigt es sich in verschiedenen Lichtstimmungen – von mystisch früh morgens über dramatische Westlichter bis zu einem Sommergewitter bis hin zum goldenen Glanz in der Abendsonne. Auf der anderen Bergseite, die wiederum flach ist, sind die Bergpanoramen mit Blick auf die Berggipfel, erhellte Erklärten man gar den Hangab, den für Mountain, hat man einen 360° Blick an den Berggipfeln und so ganz nebenbei einen Blick auf die Alpen. In Oberalpstein sind in der Region der Wäldung und in Wäldern in die Museen der Wäldern der Menschen einen Besuch wert.

Wäldern und Vegetationsliebend
Wer eine Biketour in der Surselfa unternimmt, wird natürlich nicht nur kulinarisch und kulturell, sondern auch landschaftlich belohnt. Die Val Lamonza, zu Deutsch «das Tal der Lämmer», wird ihrem Namen alleinst nicht gerecht. Je nach Tagesszeit und Witterung zeigt es sich in verschiedenen Lichtstimmungen – von mystisch früh morgens über dramatische Westlichter bis zu einem Sommergewitter bis hin zum goldenen Glanz in der Abendsonne. Auf der anderen Bergseite, die wiederum flach ist, sind die Bergpanoramen mit Blick auf die Berggipfel, erhellte Erklärten man gar den Hangab, den für Mountain, hat man einen 360° Blick an den Berggipfeln und so ganz nebenbei einen Blick auf die Alpen. In Oberalpstein sind in der Region der Wäldung und in Wäldern in die Museen der Wäldern der Menschen einen Besuch wert.

Wäldern und Vegetationsliebend
Wer eine Biketour in der Surselfa unternimmt, wird natürlich nicht nur kulinarisch und kulturell, sondern auch landschaftlich belohnt. Die Val Lamonza, zu Deutsch «das Tal der Lämmer», wird ihrem Namen alleinst nicht gerecht. Je nach Tagesszeit und Witterung zeigt es sich in verschiedenen Lichtstimmungen – von mystisch früh morgens über dramatische Westlichter bis zu einem Sommergewitter bis hin zum goldenen Glanz in der Abendsonne. Auf der anderen Bergseite, die wiederum flach ist, sind die Bergpanoramen mit Blick auf die Berggipfel, erhellte Erklärten man gar den Hangab, den für Mountain, hat man einen 360° Blick an den Berggipfeln und so ganz nebenbei einen Blick auf die Alpen. In Oberalpstein sind in der Region der Wäldung und in Wäldern in die Museen der Wäldern der Menschen einen Besuch wert.

Print – Graubünden Exclusiv

- 2 Seiten (redaktionell)
- 1. Juni 2018
- Auflage: 18'000

PUBLIREPORTAGE
PUBLIREPORTAGE

SURSELVA: GENUSS AUF ZWEI RÄDER

Die Surselva, das vermeintlich überschaubare Tal in Graubünden, hat es in sich. Wer meint, die Surselva sei in Kürze beschligl, wird ziemlich schnell eines Besseren belehrt. Schliesslich gibt es einige Beigrücken zu erklimmen und Täler wie die Val Lunnezio zu erforschen.

Die Landschaft blickt ein riesiges Personal. Niemand Geringeres als Moosattelacker Nino Schärer, seines Zeichens amtierender Olympiasieger und Weltreisesprecherer ist in dieser Gegend aufgewachsen. Er hat sich auf den Trails die ersten Sporen abverdient und Gefallen am Moosattelacker gefunden.

AUTHENTISCHE MOMENTE
Gefallen finden an der Surselva aber nicht nur ambitionierte Biker, sondern auch pure Genussfahrer. Denn wer das stimmungsvolle Vildösch kennt, weiss, dass sich

hier die Uhr ab und zu auch etwas länger drehen darf und eine kulturreiche Versuchsanfrage und ein Schwarz dieweil dinstehen. So finden sich zahlreiche Einzelwegabschnitte: mal unruhig, mal abwechslungsvoll, immer aber authentisch. Thema trifft man im Tal auf zahlreiche lokale Sektoren, die während einer Tour bestens beschliffen werden können. Die Val Lunnezio ist beispielsweise für die Kirchen und Kapellen bekannt oder für die Hangung des Rianenokristalls von Pin Regina. In Obersaxen Moosattel in die Waldung mit ihren Figuren und in Walzen umgebung das Museum des Waldensberger Meisters einen Besuch wert.

LICHTSPIEL UND WEITBLICK. AUS DER VOGELPERSPEKTIVE
Wer eine Bikeroute in der Surselva unternimmt, wird nicht nur kulturell und kulinarisch, sondern auch landschaftlich belohnt. Die Val Lunnezio im Deutsch-Ida-Tal des Lichos, wird ihrem Namen allezeit gerecht. Je nach Vegetation und Witterung zeigt sie sich in verschiedenen Lichtstimmungen – von mystisch am frühen Morgen über dramatische Winternächte bis zu einem Sommergewitter bis hin zum goldenen Glanz in der Abendsonne. Auf der anderen Seite ist in Obersaxen findet sich ein weitschichtiges Panorama mit Blick auf die Berggipfel. Faktum mag das Hausberg, die Pin Moosattel, hat man einen 360°-Blick aus der Vogelperspektive und zu ganz anderen einen spitzigen Spitzental, der einen zurück ins Tal bringt. Auf der anderen Seite liegen die mit Sonne gegarbenen Dörfer Belgis, Waldenberg und Aulaz.

BIKEPARADISES FÜR GENERATIONEN UND ALLE KONNEKTIVEN
Die vielfältige Natur hat nicht nur dem Reis, sondern immer Bikerpass für die ganze Familie. Die Weges hat diverse Trails, aber auch beste Naturerlebnisse, die mit Kinderanhänger bestens beschliffbar sind. In nächster Nähe wieder einmal ein Bikerplatz mit Feuerstelle und Spielplatz auf.





Empfehlenswert für Familien ist zum Beispiel die Tour «Ida Sur». Die kurze Tour mit Start und Ziel in Ilas führt durch Naturschutzgebiete und Auen des Rhein entlang zum Tor der Rhodenschule. Bei einer Rate an jungen Rhein lässt es sich wunderbar grillieren und am Wasser spielen.

Für ohne Schwingerlen lässt sich die Surselva mit dem E-Moosattelacker erkunden ist dies auf einer Mehrtagesreise, eine Kulturtour oder eine Kulturfahrt – der Motor sorgt für den nötigen Anstoss und einen vollen Genuss. Für ein sorgenfreies E-Moosattelacker-Erlebnis wird ein kleineres Netz an Ladestationen angeboten. Während über das E-Moosattelacker neue Energie tankt, kann man sich auf einer Sommerreise erleben oder den einen oder anderen kulturellen Schatz entdecken.

Landschaftlich ungemein nettvoll ist die Fahrt über Disjura, Rovera und Bais. Der Bikerblick wird von der Sonne weg immer wieder in Richtung Bias des Nordberges, auf die Gipfel Nordberges oder in die Val Lunnezio schweifen. Zum Schluss folgt eine zuckige Abfahrt über Rhein und Sevgin.

HERAUSFORDERUNG FÜR WETTKAMPFHUNGRIGE
Jährlich, Ende Juli, Anfang August, fällt der Startschuss zum Bike-Marathon Lunnezio Obersaxen. Mit rund 250 Teilnehmern ist es ein kleiner, aber feiner Anlass, der immer wieder den einen oder anderen Top-Fahrer in die Region lockt. Die Rennen bieten den Bikern nicht nur eine sportliche Herausforderung, sondern vor allem eine abwechslungsreiche Strecke in

1-4 Die Surselva ist für Biker ein kleines Paradies. Foto: © Dora Antonina Philippini

INFORMATIONEN
Surselva Tourismus
Boschstrasse 26
7130 Surz
0041 81 930 1 103
info@surselva.info
www.surselva.info



Print – Graubünden Exclusiv

- 2 Seiten (redaktionell)
- 8. Juni 2018
- Auflage: 18'000

PUBLIREPORTAGE
PUBLIREPORTAGE

SURSELVA: KULTUR UND NATUR HAUTNAH ERLEBEN

Überraschend vielseitig präsentiert sich die Ferienregion im Nordwesten von Graubünden. Die Surselva, in der vorwiegend Rätoromanisch gesprochen wird und Traditionen geliebt und weitergegeben werden.

Annuitz zwischen der Rheinthal- und der Rheintal-Region, eröffnen sich den Gästen fast unbegrenzte Möglichkeiten, die Kultur und Natur zu erleben.

Dichte an Kirchen und Kapellen fasciniert die römisch-katholische Kultur. Besonders in der Val Limmata, im Tal des Lichts, haben die Menschen einen grossen Reichtum an Kulturgütern. Genau diese Schätze gibt es vom 4. bis 7. Oktober 2018 an drei neuen Kulturveranstaltungen in der Val Limmata zu erkunden. Mit stonemischen Führern wird die Kultur entdeckt, Traditionen gelebt und Romantisch gelebt.

Mit dem Opener in Oberrhein Mundart wird eine Tradition weitergeführt. Alle zwei Jahre im August verwandelt sich Oberrhein Mundart in ein charmanter Operndorf. Wie weg von Oberrhein, wie weit geföhlt. Faszinierende Musikstücke.

Intensiver Naturgenuss

Wer nun meint, das Tal sei nur aufgrund seiner Veranstaltungen einen Besuch wert, hat weit geföhlt. Faszinierende Naturerlebnisse wie die Grotta-Hochbahn am Ende der Val Limmata oder das Hochtal Fim in Bergul sind nur zwei Beispiele für eine abwechslungsreiche Wanderung. Abwechslung ist nicht nur das grosse Wort, sondern auch die vielfältigen Charaktere der Regionen. Dabei hat man die Wahl, sich gerade den kulturellen Genuss zu widmen, für ein paar Tage fernab von jeglicher Zivilisation von Hohen im Hohen zu wandern oder sich einem operativen Thema zu widmen. Die schönen Ecken der Surselva lassen sich aber nicht nur zu Fuss, sondern auch gemeinsam auf dem E-Mountainbike erkunden.

DIE KLEINEN GÄNZ GROSS

Familien erleben in der Surselva eine besondere Zeit. Ein spezielles Abenteuer ist das Swiss Family Camp in Ilanz, mitten im Zentrum der Surselva. Gleich neben dem Schwimmbad Ilanz/Glion werden vom 7. bis 9. September 2018 die Ziele von Manneraufgängen, Zumbachungstochern, Tapirprogrammen, geliebten Klängen, River rafting, Gold waschen, Trekking mit Lama, Bushcraftworkshop, einer Märchenwanderung oder einer romantischen Abfahrt mit den Trottis. Für Familien bietet es in diesem Tag ein unvergessliches Erlebnis und manchen.

Fruhling, fröhlich und spannend wird es im Zirkus LoLlopp in Breil-vitig. Kinder nach dem 23. bis 27. Juli 2018 in eine Zirkuswelt ein. Zirkus, Akrobatik, Clowns oder vielleicht sogar ein kleiner Dinosaurier – im Zirkus LoLlopp werden Kinderträume wahr. Natürlich im Highlight der Woche: die Galavorstellung in der grossen Manege vor neugierigen Publikum.

REICHHALTIGE KULTUR

Mit den schönen Berggipfeln, den geliebten Traditionen und der grossen







INFORMATIONEN

Surselva tourismus
 Bahnhofstrasse 25
 7100 Breil-vitig
 0041 81 920 11 00
 info@surselva.ch
 www.surselva.ch

Surselva

1. Schwimmbad Ilanz/Glion.
2. Rheinthalblick.
3. Zirkus LoLlopp in Breil-vitig.
4. Grotta-Hochbahn.
5. Opere viva, das Zell.
6. Opere viva 2018.

©2017 - 1 & 2: Hochalpenphoto, 4 & 6: Nicolas Kun Photography und 3 - 5: Steffen Vogt

Print – Graubünden Magazin

- 6 Seiten (redaktionell)
- 15. Juni 2018
- Auflage: 18'000



Print – Zürisee Spiegel

- 2 Seiten (redaktionell)
- April 2018
- Auflage: 12'500

14



KULTUR UND NATUR HAUTNAH ERLEBEN

Überraschend vielseitig präsentiert sich die Ferienregion im Nordwesten von Graubünden. Die Surselva, in der vorwiegend Büttenmännisch gesprochen wird und Traditionen gelebt und weitergegeben werden. Nahezu zwischen der Rheinquelle und der Rheinschlucht eingebettet, eröffnen sich den Gästen in der Surselva fast unbegrenzte Möglichkeiten, die Kultur und Natur zu erleben.

Die Kleinen ganz Gross
Mit dem Opernsommer in Oberrasen Mundun wird eine Tradition weitergeführt. Am 22. bis 27. Juli in eine Zirkuswelt ein. Zauber, Akrobatik, Clowns und vielleicht sogar ein kleiner Dampfer – im Zirkus Lullypop werden Kinderstühle wahrlich das Highlight der Woche: die Bühnenwelt in der grossen Manege vor neugierigem Publikum.

Reichhaltige Kultur
Mit den aussergewöhnlichen Berggürteln, den gelebten Traditionen und der grossen Dichte an Kirchen und Kapellen fasciniert die surselvische Kultur. Besonders in der Val Lamselva, dem Tal des Lichts, haben die Menschen einen grossen Reichtum an Kulturgütern. Dieses Wissen sollte zu gilt es vom 4. bis 7. Oktober 2018 an den ersten Kulturveranstaltungen in der Val Lumselva zu erkunden. Mit archaischen Formen wird die Kultur entdeckt, Traditionen gelebt und Romantisch gelebt.

15

DIE NÖRDLICHSTEN AUSFLUSSZIELE

Im Sommer in Oberrasen Mundun wird eine Tradition weitergeführt. Am 22. bis 27. Juli in eine Zirkuswelt ein. Zauber, Akrobatik, Clowns und vielleicht sogar ein kleiner Dampfer – im Zirkus Lullypop werden Kinderstühle wahrlich das Highlight der Woche: die Bühnenwelt in der grossen Manege vor neugierigem Publikum.

Intensiver Naturgenuss
Wer nun meint, das Tal sei nur aufgrund seiner Veranstaltungen einen Besuch wert, hat weit gefehlt. Fascinierende Naturlandschaften wie die Orina-Hochebene am Ende der Val Lumselva oder das Hochtal Final in Brigüls sind nur zwei Beispiele für eine abwechslungsreiche Wanderung innerhalb des riesigen Wandergebietes. Zudem führen unzählige Bäche durch die schönsten Ecken der Region. Fast ohne Schwimmsperren lässt sich die Surselva mit dem

E-Mountainbike erkunden: sei dies auf einer Motorsteige oder einer brandneuen oder einer Kulturführung – der Motor sorgt für den nötigen Antrieb und einen vollen Genuss. Ein einträgliches, kostenloses Netz an Ladestationen bietet ein sorgenloses Surselva E-Bike Erlebnis.

Surselva Tourismus
Rahnenstrasse 25
7130 Ilanz
Telefon 0041 81 800 11 00
info@surselva.ch
www.surselva.info



Print – Die Alpenstadt

- 1 Seiten (redaktionell)
- 8. Juni 2018
- Auflage: 31'000

Regionen



Surselva

Sommergenuss in der Surselva

Das vermeintlich überschaubare Tal im Nordwesten von Graubünden hat es in sich. Wer meint, die Surselva sei im Kürze besichtigt, wird ziemlich schnell eines Besseren belehrt. Schliesslich gibt es einige Bergrücken zu erklimmen und Täler wie die Val Lumnezia zu erforschen. Vielleicht ist es die Walserkultur, die unberührte Natur, die Sympathie der romanischen Sprache oder doch die Bodenständigkeit der Einheimischen, welche die Gäste verzaubert und für Geborgenheit sorgt. Die Ferienregion Surselva zieht jeden in seinen magischen Bann.

Bikeparadies für Generationen und alle Körnerstufen

Gefallen finden in der Surselva nicht nur ambitionierte Biker, sondern auch pure Genussfahrer. Denn wer das rätoromanische Völkchen kennt, weiss dass hier die Uhr ab und zu auch etwas langsamer drehen darf und eine kulinarische Verschnaufpause und ein Schwätz alleweil drin liegen. Ebenso spannend ist die Erkundung der Surselva mit dem E-Bike. Seit dem Sommer 2017 wird in der ganzen Surselva für ein genussvolles und sorgenfreies E-Mountainbike-Erlebnis ein kostenloses Netz an E-Bike-Ladestationen angeboten. Während also das E-Mountainbike neue

Energie tankt, kann man sich auf einer Sonnenterrasse erholen oder in der Zwischenzeit den einen oder anderen kulturellen Schatz entdecken.

Über Stock und Stein

Von gemütlich leichten Wanderungen, über ausgedehnte Trekking-Touren bis hin zum Weitwandern – in der faszinierenden Berg- und Naturlandschaft zwischen der Rheinquelle im Westen, der Rheinschlucht im Osten, der Greina-Hochebene und der Naturpark Beverin im Süden und dem Hochtal Val Frisal im Norden – ist alles möglich. In der Surselva erwarten Sie über 1200 Kilometer markierte Wanderwege und -pfade, eine Vielzahl an Themenwegen und viele weitere Wander-Erlebnisse wie GeoCaching oder Handy-Safari.



Infobox

Surselva Tourismus
Bahnhofstrasse 25, 7130 Ilanz
Telefon +41 81 920 11 00
info@surselva.info, www.surselva.info
www.facebook.com/surselvatourism
www.instagram.com/surselvatourism

Die Alpenstadt / Ausgabe 11 39

Print – Auf Reisen

- Firmen, Vereine, Schule auf Reisen
- 1 Seiten Sommer & 1 Seite Winter
- April 2018
- Auflage: 31'000

Graubünden

Surselva Sommer
Kultur und Natur hautnah erleben



Die Surselva ist eine abwechslungsreiche Erlebniswelt, eingebettet in der grandiosen Naturlandschaft zwischen Rheinquelle, Rhenschlucht, dem Hochtal Val Frital und der Greina-Hochebene. Die kulturelle Vielfalt in der Surselva ist eindrücklich. Hier erleben Sie zahlreiche Kultur- und Naturerlebnisse hautnah.

 <p>Gruppenangebote Ob Klassenfahrt, Firmenausflug oder Familientreffen – die Surselva steckt voller Überraschungen. Gerne stellen wir für Gruppen, Vereine und Firmen ein persönliches Programm zusammen.</p>	 <p>Kultur Historische Sakralbauten auf einer Wanderung oder einer Busrundtour erkunden, die intakten Dörfer mit einer mittelalterlichen Ortsführung besichtigen und die einheimische Kultur und Geschichte bei einer inszenierten Führung durch Ilanz erleben.</p>
 <p>Natur Hören wie der Wind durch die Grashalme weht und die Vögel ihre Lieder singen – eine Wanderung oder eine Fahrradtour durch die Surselva bieten den perfekten Kontrast zum Berufsalltag und sind ein Erlebnis für alle Sinne.</p>	 <p>Abenteuerlust Beim Troläufertreiben, E-Mountainbiken, Riverraften oder Pferdetröckeln die Umgebung auskundschaften oder sich im Ruffalpark dem Spießfieber hingeben – Aktivitäten mit Nervenzitgelgarantie.</p>

Surselva Tourismus - 7130 Ilanz - Telefon 081 920 11 00 - www.surselva.info - info@surselva.info

UF REISE 2018 1

Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

Sommer
2018

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing

Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

Broschüren 2018

 Surselva

Sommer 2018
Kultur und Natur hautnah erleben

**Top-Angebote
Bergbahnen inklusiv!**



Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia, Obersaxen Mundaun, Safiental und Trun

 graubünden

 Surselva

Wandern
Natur hautnah erleben

**Mit der Gästekarte Surselva Sommer
sind die Bergbahnen inklusiv!**



Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia, Obersaxen Mundaun, Safiental, Trun

 graubünden

 Surselva

**Mountainbiken &
E-Mountainbiken**
Natur hautnah erleben



**Über 20 E-Bike-Ladestationen
in der ganzen Surselva**

Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Lumnezia, Obersaxen Mundaun, Safiental, Trun

 graubünden

Imagebroschüre



Einen Einblick:



Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M

Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren

Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

**Sommer
2018**

Print

GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien

PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing

Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne

#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon

Ferienbegleiter



Ihr Ferien-Begleiter

Sommer 2018



Informationsbüro vor Ort

Surselva Tourismus AG
Info Brigels
Via Princibala 34
7165 Brigels / Brigels
Tel. 0041 81 941 13 31
Fax 0041 81 920 11 01
brigels@surselva.info

Surselva Tourismus AG
Info Val Lumnezia
Palika 32D
7144 Vella
Tel. 0041 81 931 18 58
Fax 0041 81 920 11 01
vallumnezia@surselva.info

Surselva Tourismus AG
Info Obersaxen
Linderfor 1
7134 Obersaxen
Tel. 0041 81 932 22 22
Fax 0041 81 920 11 01
obersaxen@surselva.info

Surselva Tourismus AG
Info Ilanz / Glion
Bahnhof RHd
7100 Ilanz / Glion
Tel. 0041 81 920 11 05
Fax 0041 81 920 11 01
ilanz@surselva.info

Surselva Tourismus AG
Tel. 0041 81 920 11 00
Fax 0041 81 920 11 01
info@surselva.info
www.surselva.info
www.facebook.com/surselvatourism
www.twitter.com/surselvatourism

Brigels / Brigels, Ilanz / Glion, Lumnezia, Obersaxen Mundaun, Safiental, Trun



Inhaltsverzeichnis

Grusswort Gemeindepräsidenten	1	Restaurants, Hotels, Café's etc.	105 – 108
News	2 – 5	GastroTipps	110
Veranstaltungs-Tipps	8 – 49	Lokale Informationen	
Ausstellungen	50 – 51	– Brigels	112 – 113
Wiederkehrende Veranstaltungen	52 – 73	– Val Lumnezia	114 – 115
Tagesunabhängige Veranstaltungen	74 – 77	– Ilanz / Glion	116 – 117
Kultur	78 – 82	– Obersaxen	118 – 119
Natur	84	– Safiental	120 – 121
Outdoor-Aktivitäten	85 – 90	– Trun	122
Freizeitanlagen	92 – 93	Wichtige Nummern	125
Sportgeschäfte	94 – 96		
Wellness & Spa	96		
ÖV / Bergbahnen	97 – 101		
Kulinarisches	103 – 104		

Informationen

Surselva Tourismus AG
Bahnhofstrasse 25
7130 Ilanz

Wir sind telefonisch erreichbar:

Montag bis Freitag
08.00 – 12.00 / 13.30 – 17.30 Uhr

Tel. 0041 81 920 11 00
Fax 0041 81 920 11 01

Online
info@surselva.info
www.surselva.info

www.facebook.com/surselvatourism
www.twitter.com/surselvatourism
www.instagram.com/surselvatourism

Impressum

Herausgeberin / Redaktion
Surselva Tourismus AG
Bahnhofstrasse 25
7130 Ilanz

Fotos
nordlichphoto.com
Dani Anemann Photography
Matthias Nütti Photography
Matten Stern
Misi Volken
Weitere Fotografen

Layout und Druck
communication.ch, 7100 Ilanz
Agentur für Marketing, Grafik, Web und Druck

Plakate & Postkarten



Surselva App

- Information vor Ort
 - Wetter und Aussichten
 - Veranstaltungen
 - Gastronomie
 - Angebote vor Ort
- Navigation / Lokalisierung
 - Touren
 - SOS



Kommunikations-Mix

Vor Ort

M2M
Die Surselva zu Besuch
in Meilen

Schweiz Tourismus
Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Broschüren
Sommer, Wandern, Biken, Imagebroschüre

Graubünden Ferien
Familie, Wandern, mein Bergdorf

**Sommer
2018**

Print
GEO Magazin, Graubünden Exclusiv,
Graubünden Magazin, Zürisee Spiegel, etc.

Kooperation RailAway
Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der
Angebote

Medien
PR-Arbeit, Medienreisen

eMarketing
Webseite, Newsletter,
Webportale, Social Media

Bike-Kampagne
#bikelumnezia19 – mein 1. Bike Marathon



Open Air Lumenezia

19. – 21. Juli 2018



Ilanzer Städtlifest

19. – 21. Juli 2018



Messe Guarda an der Züspa

28. September –
02. Oktober 2018



Die Surselva zu Besuch in Meilen

Seien auch Sie Teil der nächsten
Charme-Offensive und melden
Sie sich bei uns.

22. September 2018

Die Surselva zu Besuch in Meilen

Impressionen vom
Dorfplatz Meilen





mit dem Bike Team Solothurn
und weiteren Top Athleten

1. Surselva Bike Day

06. Oktober 2018 in Ilanz

Agenda

- Rückblick Winter 2017/18
- Sommerkampagne 2018
- Fragen

Fragen

Bei Fragen oder für weitere Informationen ist das Team der Surselva Tourismus gerne telefonisch oder persönlich für Sie da. Melden Sie sich unter marketing@surselva.info oder Tel. 081 920 11 05.



Grazia.
Grazie.
Vielen Dank.