

Tourismustaxen  
CHF 928'400

Eigenmittel  
CHF 118'200

**Gesamtbudget**  
100 % CHF 1'046'600

- Löhne

**Zwischentotal**

- Basismarketing 14 %  
- Webtools, Fotoshootings, Events & Präsenzen, Projekt-/Produktentwicklung, Kundenbetreuung, Werbematerial

**Kampagnenmittel**  
62%



**Sommer**  
**Markt Schweiz 97%**  
• Werbung (Print & Online) 30%  
• Verkaufsförderung, Vertrieb 40%  
• Public Relation 20 %  
• Drucksachen 10%  
**Andere Märkte 3%**

**Winter**  
**Markt Schweiz 97%**  
• Werbung (Print & Online) 30%  
• Verkaufsförderung, Vertrieb 40%  
• Public Relation 20 %  
• Drucksachen 10%  
**Andere Märkte 3%**

