

A bright sun with lens flare in a clear blue sky over a snowy mountain slope. The sun is positioned in the upper center, creating a starburst effect. The sky is a deep, clear blue. Below the sky, a snow-covered mountain slope descends from the right towards the left. The snow is white and shows numerous tracks from skis and snow machines. In the distance, more snow-capped mountain peaks are visible under the clear sky. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny winter day.

# Informationsveranstaltung Winter 2017/18

8. Dezember 2017  
Herzlich willkommen



# Agenda

- Begrüssung und Einleitung
- Vorstellung Team
- Reservationssystem - Rückblick
- Rückblick Sommer 2017
- Winterkampagne 2017/18 – inklusive neuer App
- Fragen
- Apéro

# Begrüßung und Einleitung

Anja Beivi





# Aufgabenteilung Gemeinden/STAG



Tourismustaxen  
CHF 928'400

Eigenmittel  
CHF 118'200

**Gesamtbudget**  
100 % CHF 1'046'600

- Löhne  
24 %

**Zwischentotal**  
76 %

- Basismarketing 14 %  
- Webtools, Fotoshootings, Events & Präsenzen, Projekt-/Produktentwicklung,  
Kundenbetreuung, Werbematerial

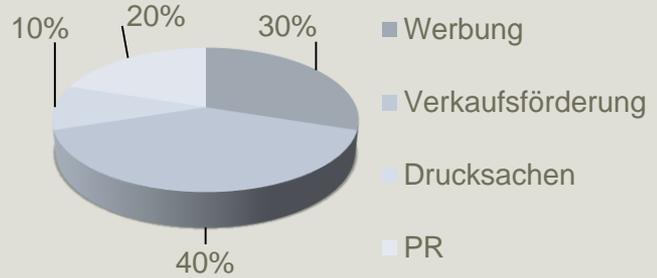
**Kampagnenmittel**  
62%



**Sommer**  
**Markt Schweiz 97%**  
• Werbung (Print & Online) 30%  
• Verkaufsförderung, Vertrieb 40%  
• Public Relation 20 %  
• Drucksachen 10%  
**Andere Märkte 3%**

**Winter**  
**Markt Schweiz 97%**  
• Werbung (Print & Online) 30%  
• Verkaufsförderung, Vertrieb 40%  
• Public Relation 20 %  
• Drucksachen 10%  
**Andere Märkte 3%**

[www.stag-info.ch](http://www.stag-info.ch)



# Agenda

- Begrüssung und Einleitung
- Vorstellung Team
- **Reservationssystem - Rückblick**
- Rückblick Sommer 2017
- Winterkampagne 2017/18 – inklusive neuer App
- Fragen
- Apéro

# Reservationsmanagement

Marius Willimann



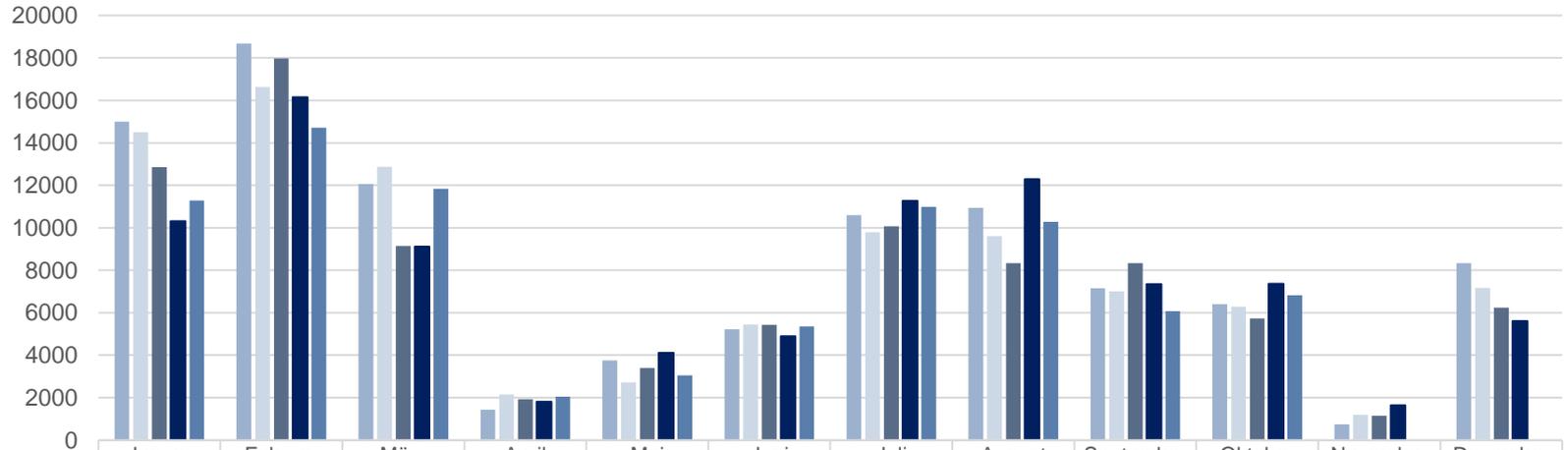
# Logiernächte – und Ankünftevergleich

Perimeter STAG 2013-2017

Subregionen 2015-2017

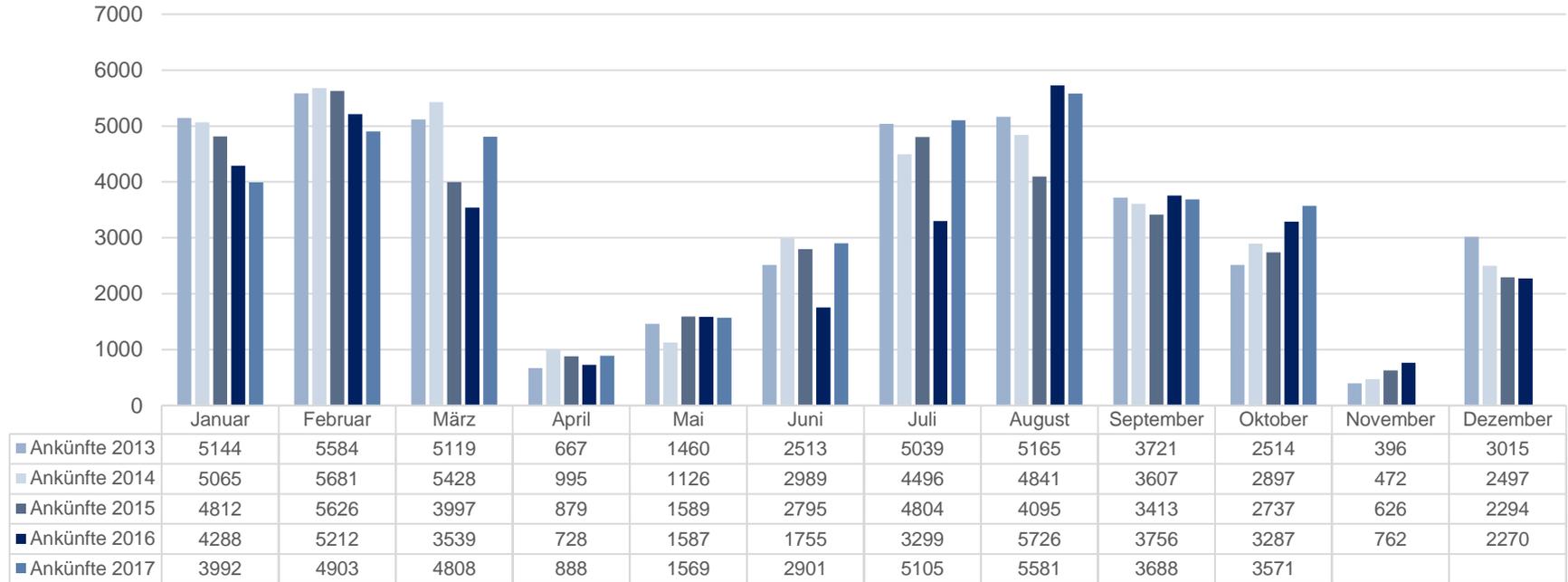
Logiernächte – und Ankünftevergleich der Hotellerie sowie der Ferienwohnungen. Quellen sind das Bundesamt für Statistik sowie die Reservationssysteme Tomas und Deskline.

# Logiernächtevergleich Hotellerie Perimeter STAG 2013-2017

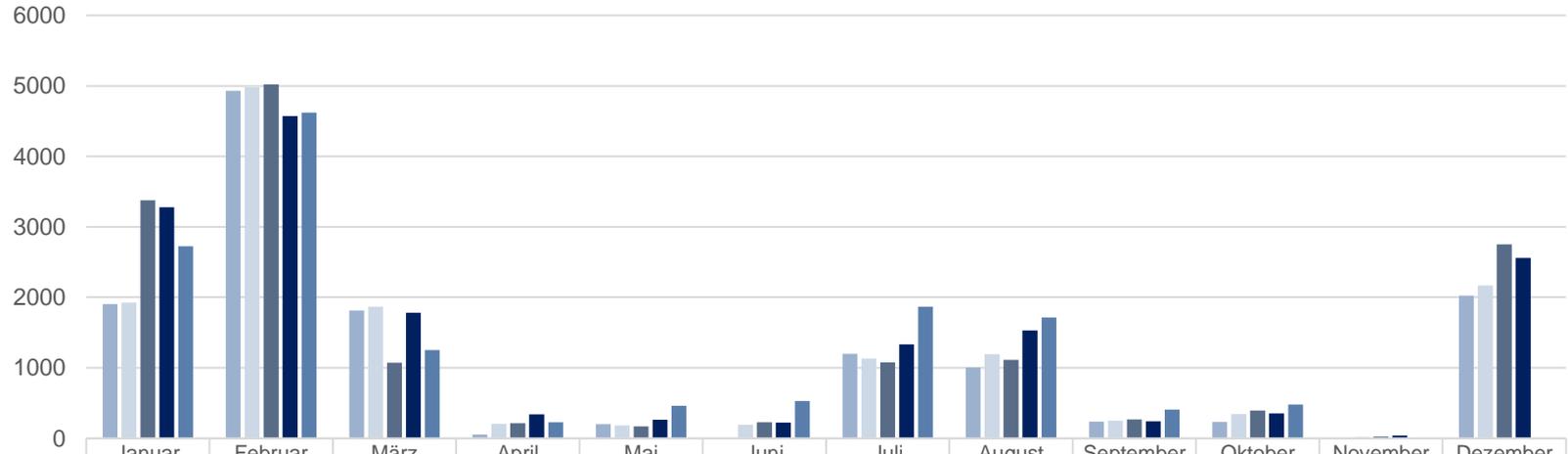


	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Logiernächte 2013	15005	18687	12065	1424	3752	5217	10590	10942	7148	6402	742	8334
■ Logiernächte 2014	14505	16624	12878	2145	2713	5444	9787	9600	7005	6289	1190	7164
■ Logiernächte 2015	12861	17974	9142	1922	3399	5435	10068	8327	8327	5731	1149	6236
■ Logiernächte 2016	10316	16149	9111	1809	4106	4884	11263	12293	7346	7357	1645	5610
■ Logiernächte 2017	11288	14710	11833	2050	3049	5359	10985	10286	6075	6815		

# Ankünftevergleich Hotellerie Perimeter STAG 2013-2017



# Logiernächtevergleich FeWo Perimeter STAG 2013-2017

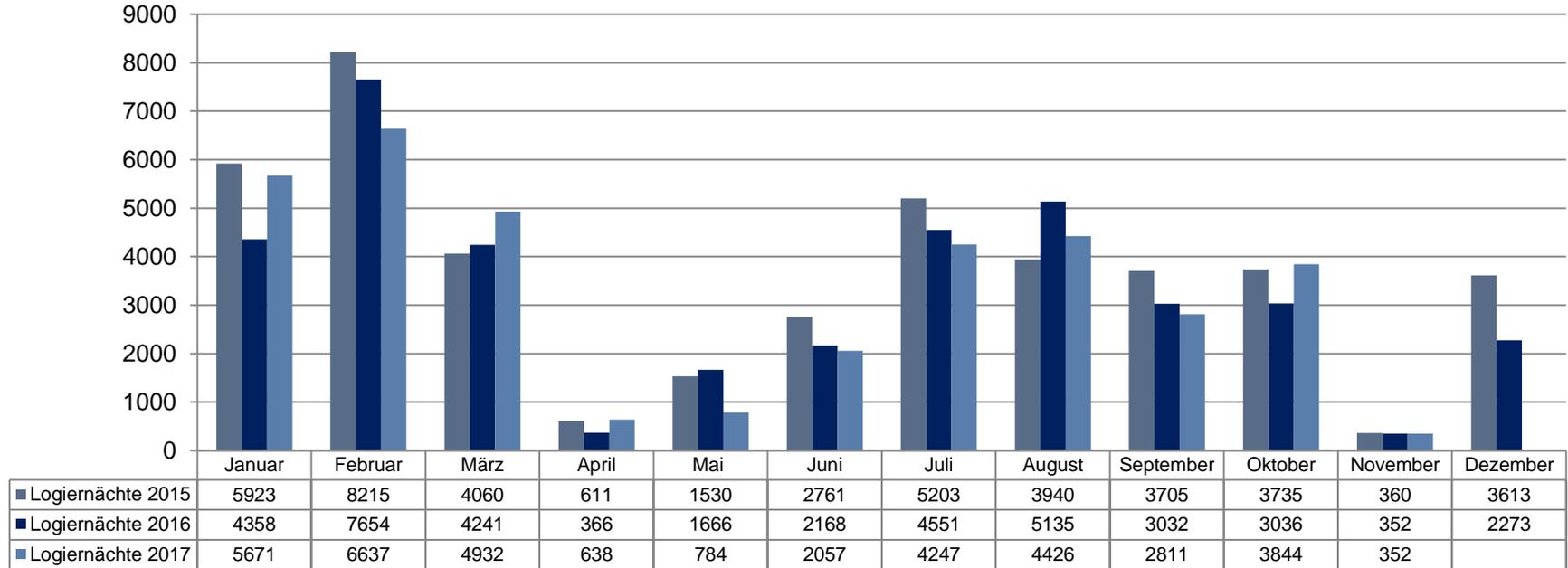


	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Logiernächte 2013	1902	4932	1815	53	199	1	1197	1004	235	232	5	2025
■ Logiernächte 2014	1926	4982	1867	204	182	191	1131	1193	251	343	14	2167
■ Logiernächte 2015	3378	5022	1071	215	167	227	1076	1113	267	395	26	2752
■ Logiernächte 2016	3278	4571	1783	338	262	222	1333	1531	239	352	40	2559
■ Logiernächte 2017	2723	4621	1253	227	460	530	1869	1713	405	478		

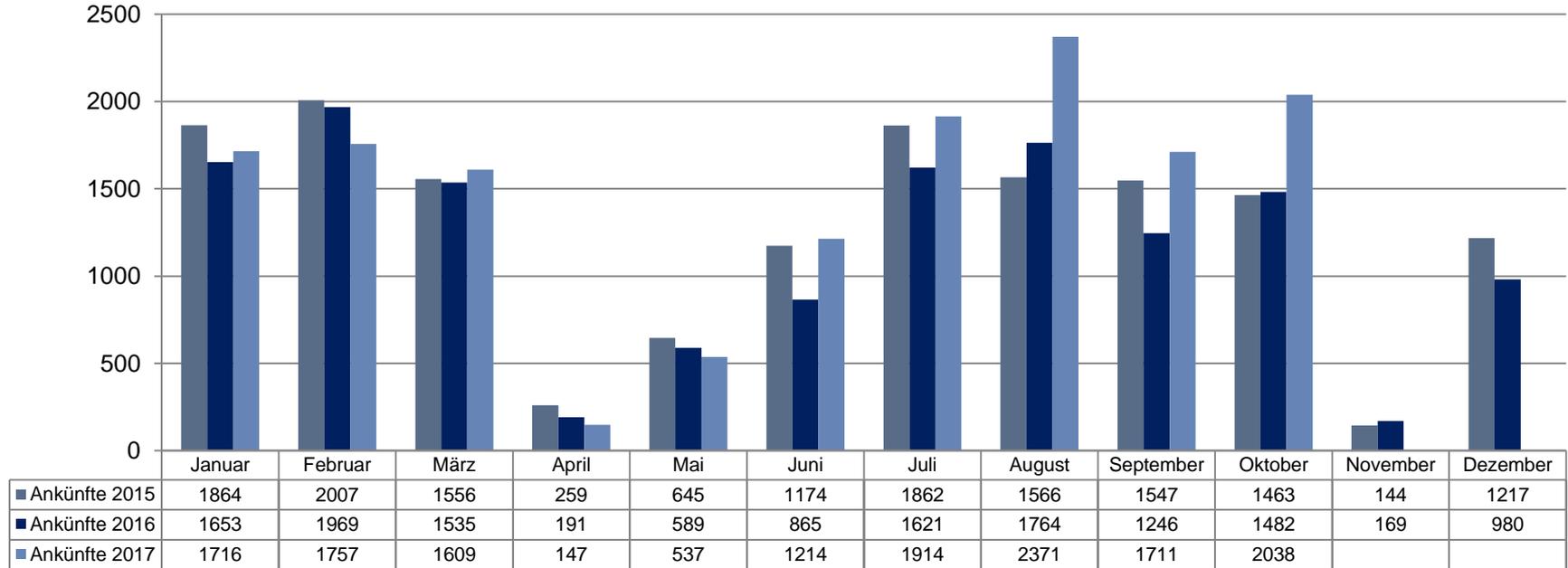
# Analyse

- Hotellerie: Rückgang bei den Logiernächten und Ankünften
- Zuwachs Sommerankünfte
- Bestätigung des Trends zu kürzeren Ferien
- FeWo: Zuwachs der Logiernächte ist hoch, dies vor allem im Sommer (Die Zahlen sind nicht repräsentativ, da nicht alle Buchungen im Reservationssystem getätigt wurden)
- Zitat der Tagesschau vom 05.12.17 zum Trend, Ferien in Ferienwohnungen
- Neu ab Frühling 2018 Anbindung Airbnb – TOMAS

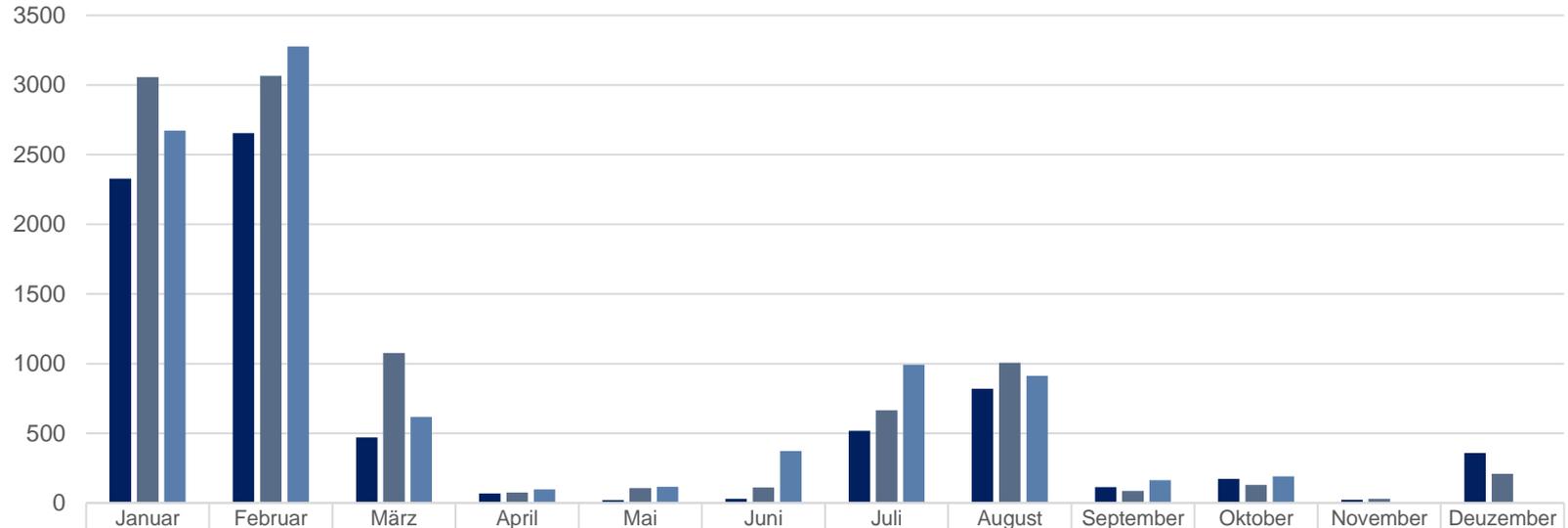
# Logiernächtevergleich Hotellerie Brigels Waltensburg Andiastr 2015-2017



# Ankünftevergleich Hotellerie Brigels Waltensburg Andiastr 2015-2017



# Logiernächtevergleich Fewo Brigels Waltensburg Andiaast 2015-2017

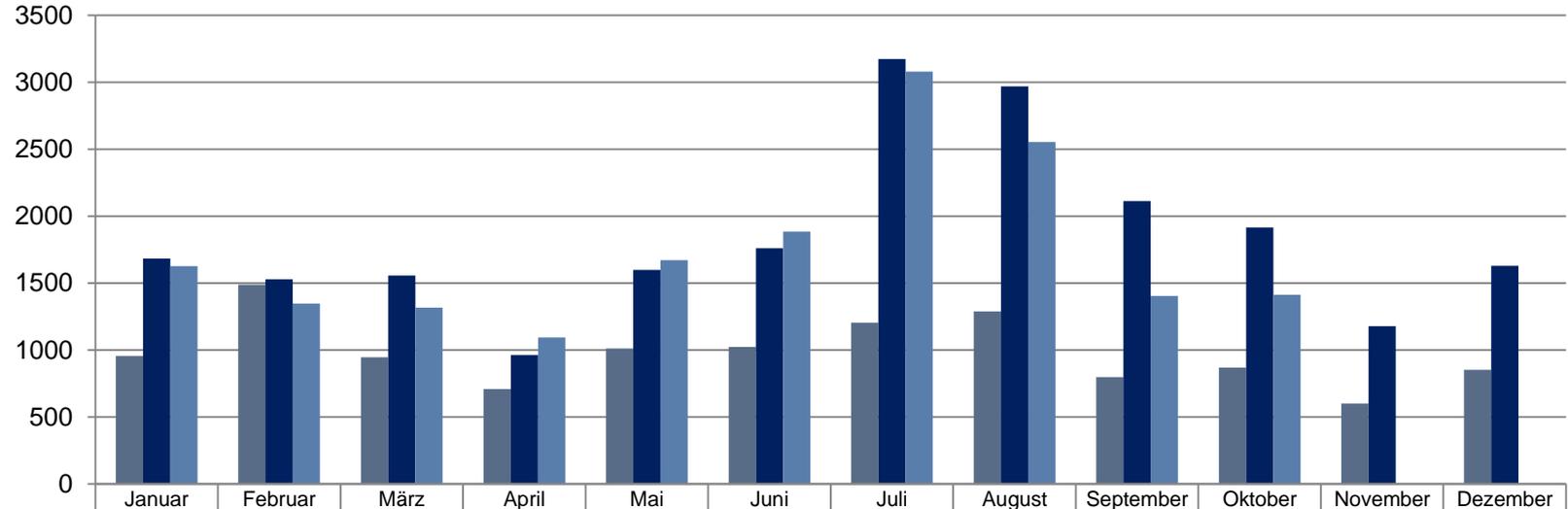


	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Logiernächte 2015	2328	2654	470	68	20	30	518	819	112	172	23	358
■ Logiernächte 2016	3057	3067	1075	74	107	111	664	1005	86	129	28	209
■ Logiernächte 2017	2673	3278	618	96	115	371	992	912	162	190		

# Analyse

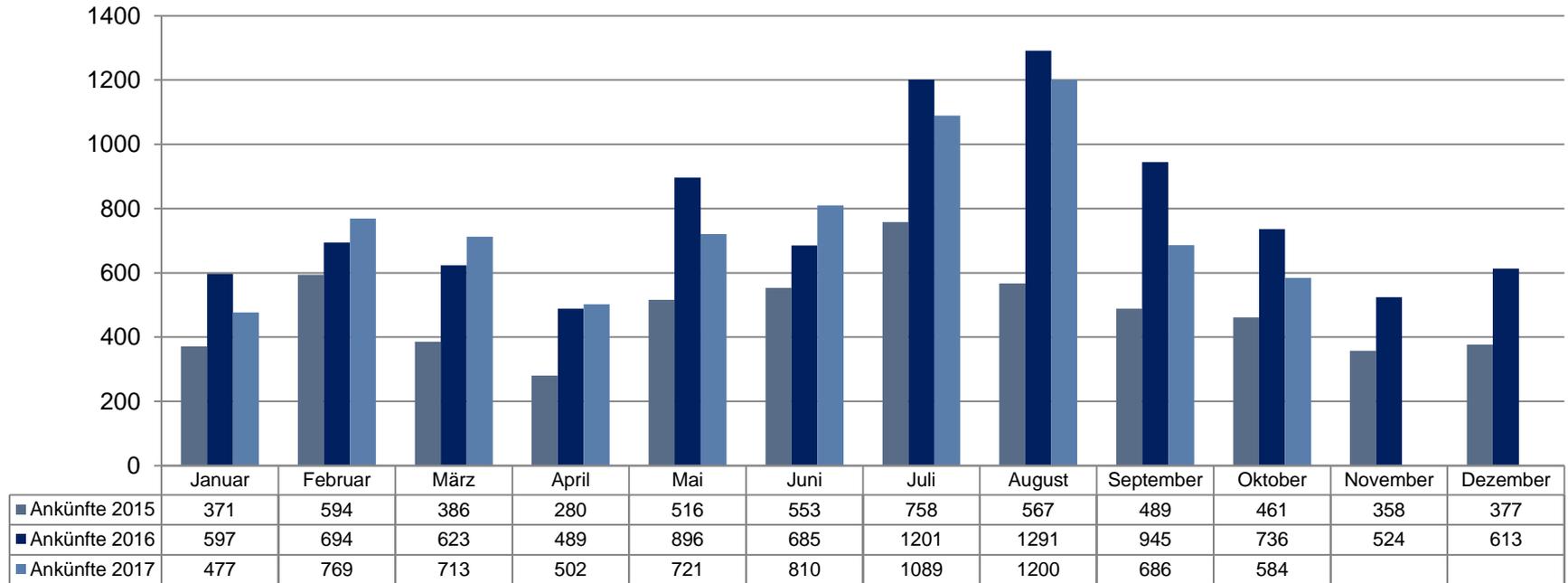
- Hotellerie: Die Logiernächte sind durchschnittlich rückläufig. Die Ankünfte nehmen hingegen zu.
- FeWo: Februar, Juni und Juli ist ein Zuwachs zu verzeichnen. Viele Vermieter haben die Mindestaufenthalte im Sommer auf 3 Nächte angepasst

# Logiernächtevergleich Hotellerie Ilanz/Glion 2015-2017



■ Logiernächte 2015	956	1487	947	709	1011	1023	1205	1289	799	868	601	852
■ Logiernächte 2016	1683	1528	1556	963	1599	1761	3174	2969	2112	1916	1178	1628
■ Logiernächte 2017	1626	1348	1316	1094	1672	1885	3079	2554	1404	1413		

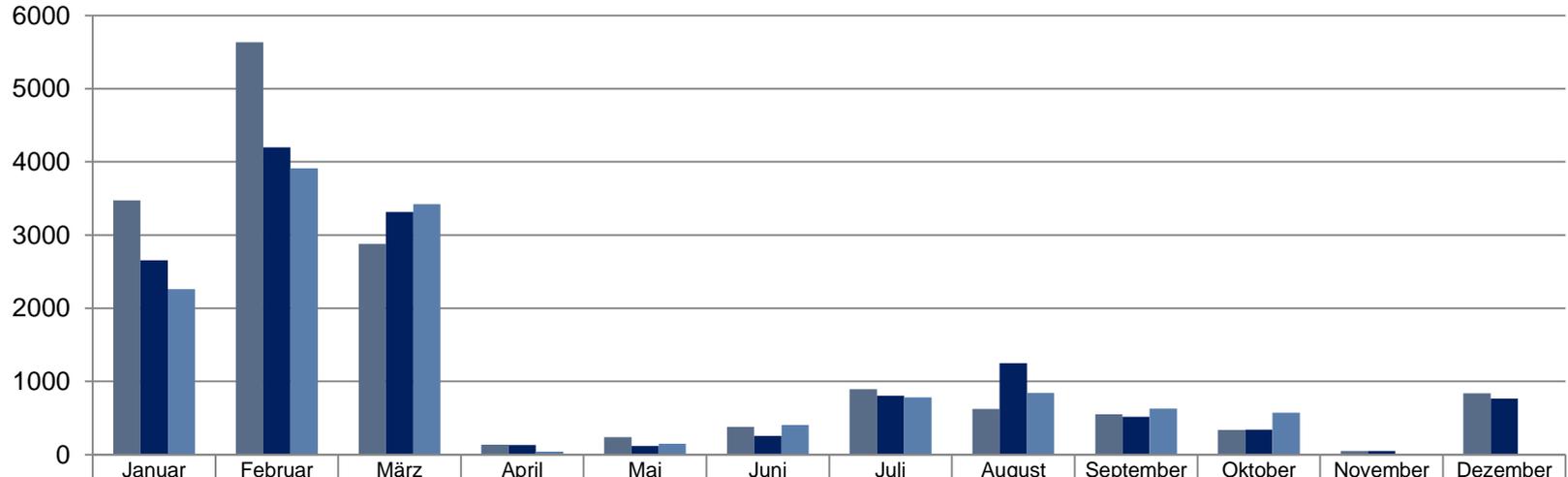
# Ankünftevergleich Hotellerie Ilanz/Glion 2015-2017



# Analyse

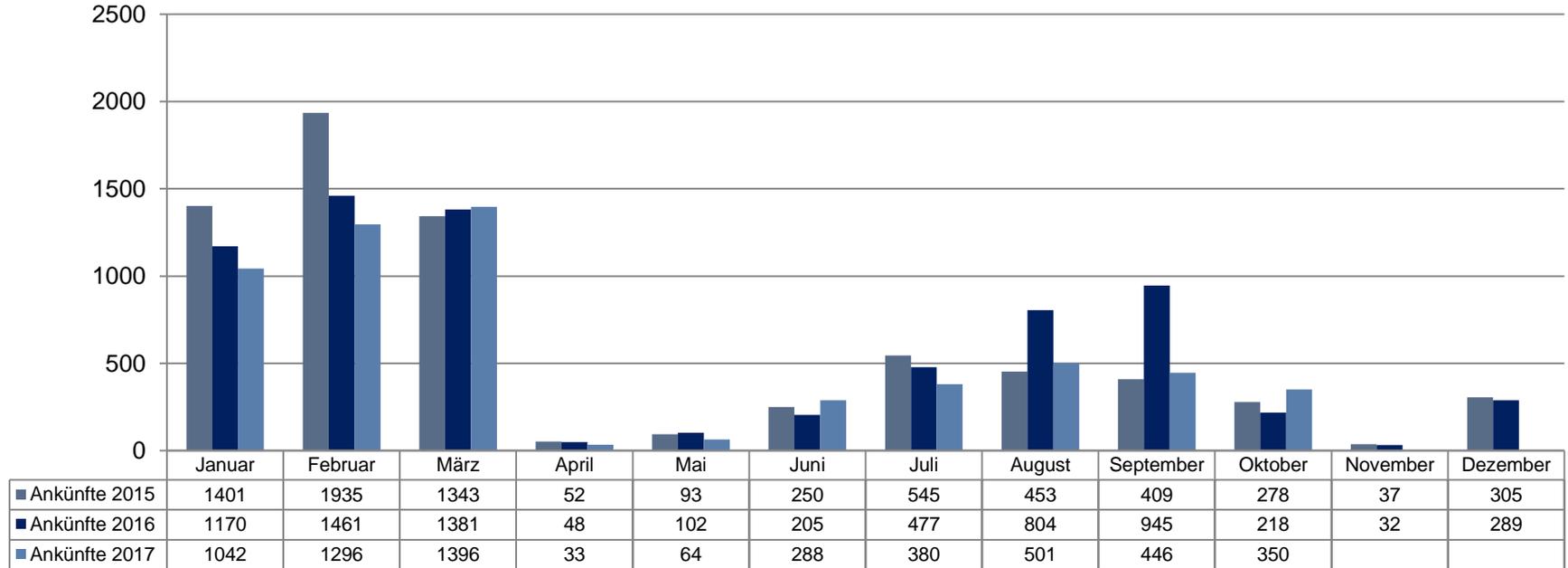
- Hotellerie: Bei den Logiernächten und Ankünften hatte Ilanz/Glion ein starker Zuwachs im Jahr 2016. Dies ist mit der Aufnahme des Hauses der Begegnung in die Statistik zu begründen. Im Jahr 2017 ist ein Rückgang zu verzeichnen.
- Fewo: Auffallend war die grosse Nachfrage nach Ferienwohnungen in Ilanz diesen Sommer. Leider ist hier das Angebot noch viel zu klein.

# Logiernächtevergleich Hotellerie Obersaxen Mundaun 2015-2017

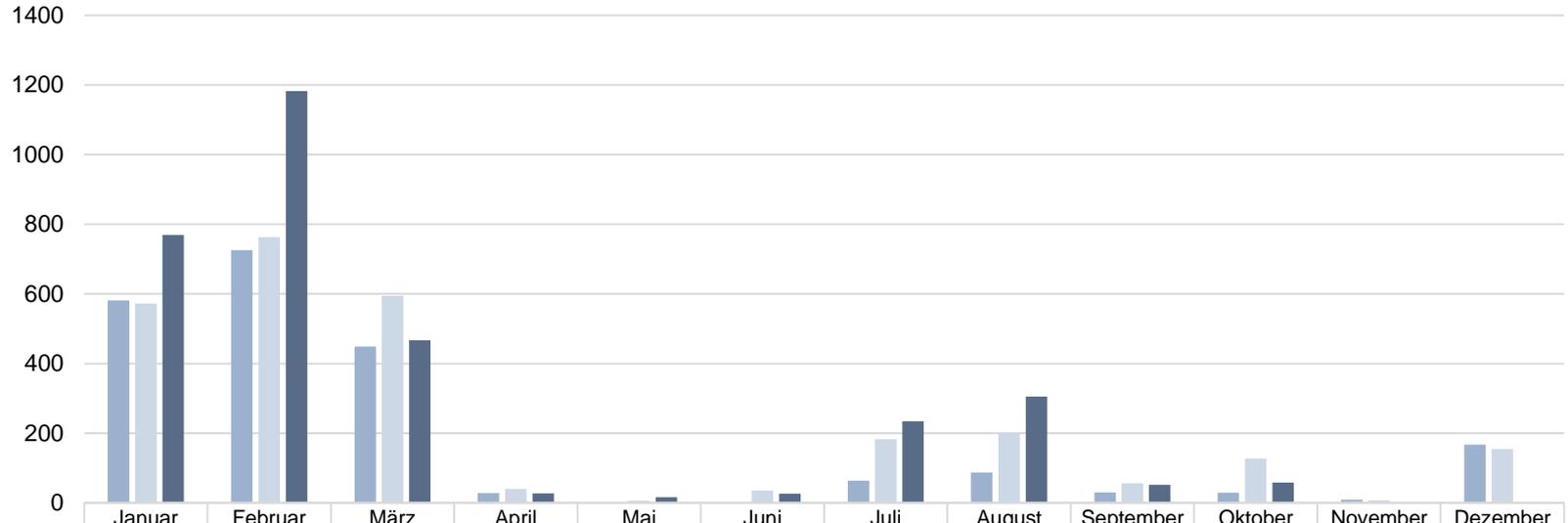


■ Logiernächte 2015	3472	5633	2878	136	238	379	893	625	553	336	50	837
■ Logiernächte 2016	2654	4197	3314	130	116	256	803	1248	517	340	51	766
■ Logiernächte 2017	2259	3910	3422	43	147	404	784	844	630	574		

# Ankünftevergleich Hotellerie Obersaxen Mundaun 2015-2017



# Logiernächtevergleich FeWo Obersaxen Mundaun 2015-2017

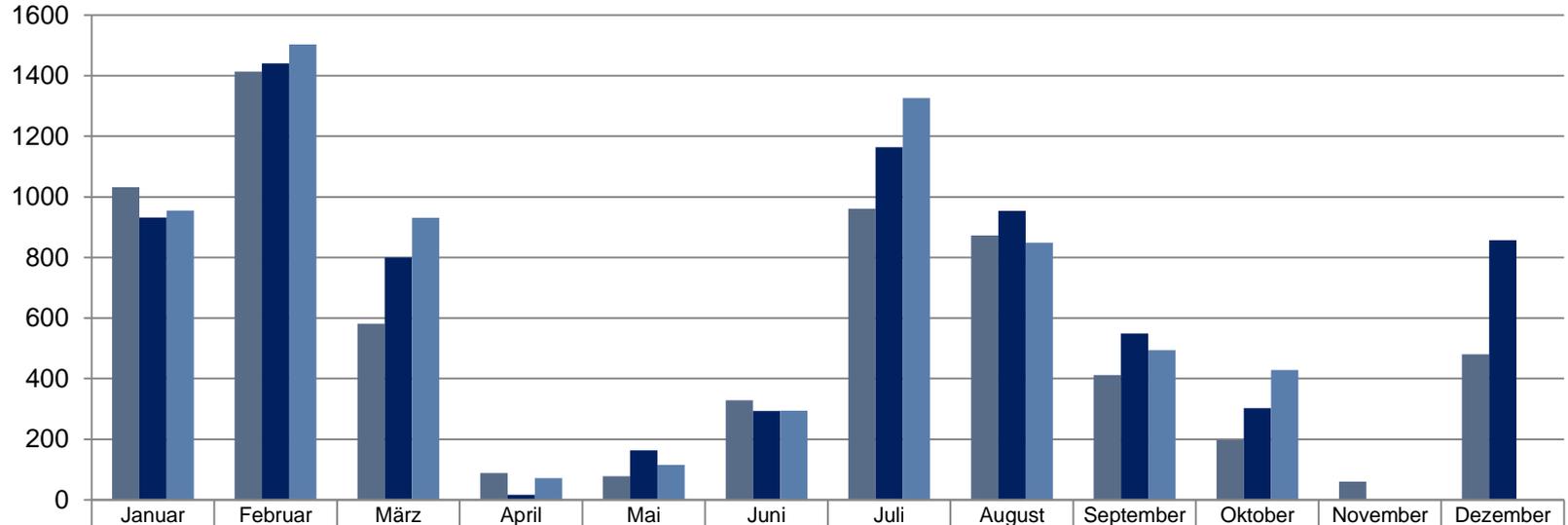


	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Logiernächte 2015	581	726	449	28	1	1	63	87	30	29	9	167
Logiernächte 2016	572	763	595	40	6	35	182	201	56	127	7	154
Logiernächte 2017	769	1183	467	27	16	26	234	305	52	58		

# Analyse

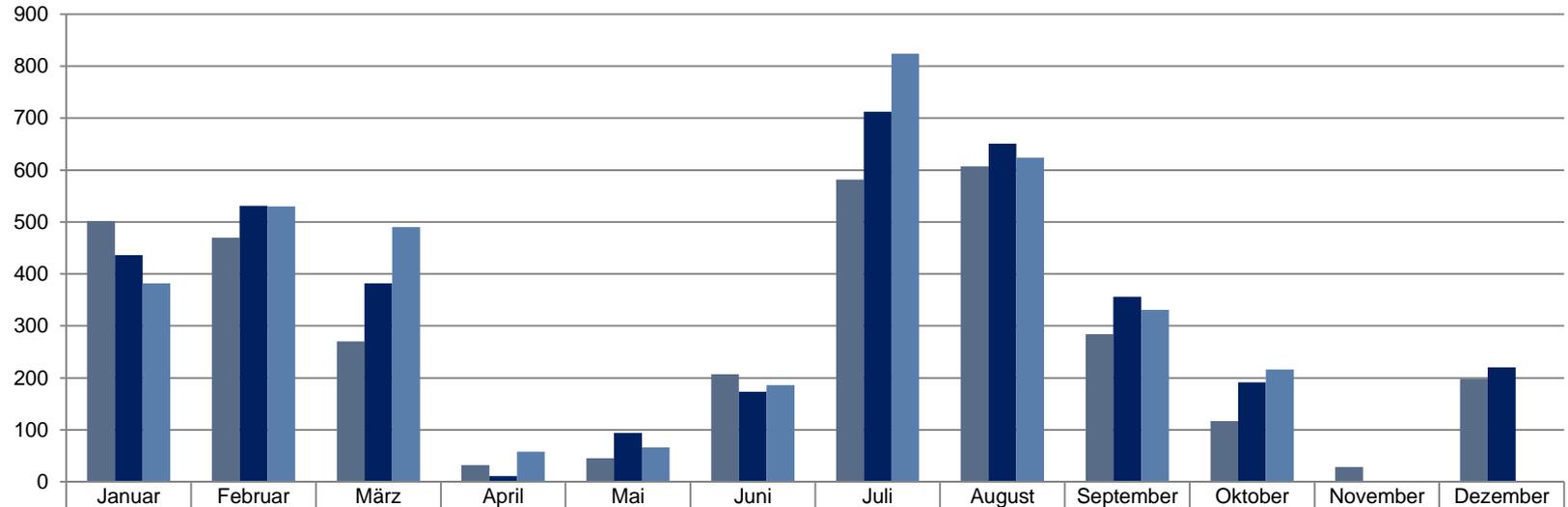
- Hotellerie: Es ist ein Rückgang bei den Logiernächten aber ein Zuwachs bei den Ankünften zu verzeichnen. Der Anstieg im Sommer 2016 ist sicherlich mit der opera viva zu begründen.
- Fewo: In den Wintermonaten sowie im Juli und August konnte gegenüber dem Vorjahr ein klares Plus erzielt werden. Der Trend zu Ferien in Wohnungen ist auch in Obersaxen klar erkennbar.

# Logiernächtevergleich Hotellerie Val Lumnezia 2015-2017



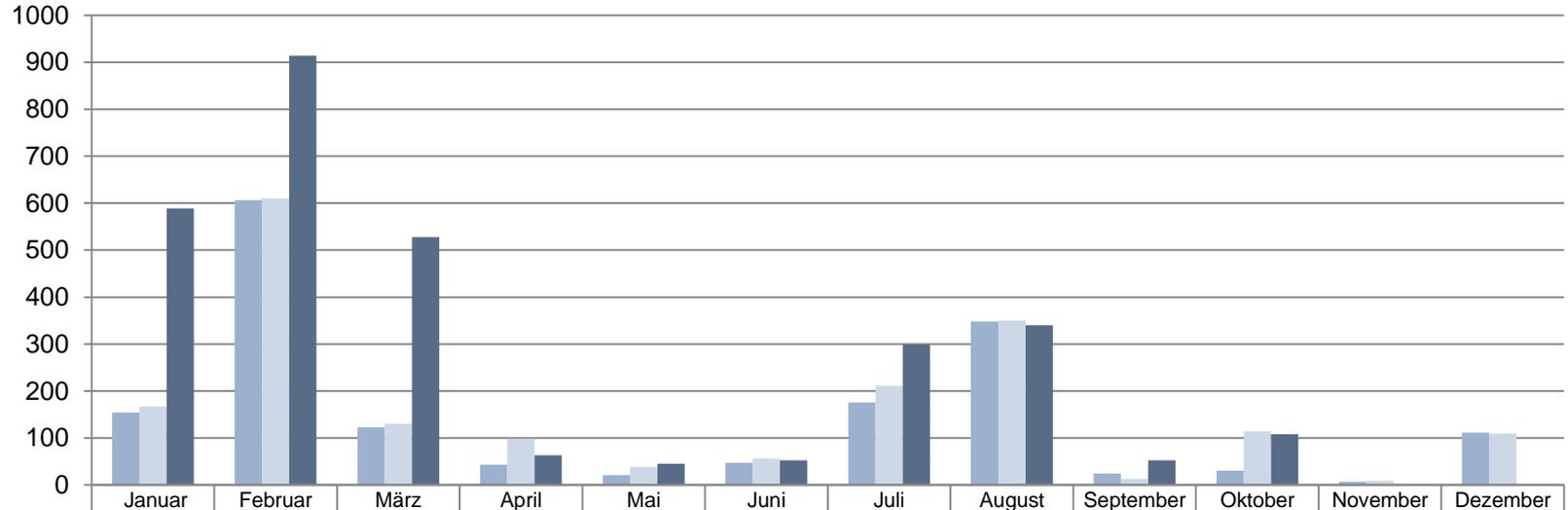
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Logiernächte 2015	1032	1414	581	88	78	329	961	873	412	198	60	480
■ Logiernächte 2016	932	1441	800	17	163	293	1164	954	549	303	1	857
■ Logiernächte 2017	955	1503	931	72	115	294	1326	849	494	429		

# Ankünftevergleich Hotellerie Val Lumnezia 2015-2017



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
■ Ankünfte 2015	502	470	270	32	45	207	582	607	284	117	28	198
■ Ankünfte 2016	436	531	382	11	94	173	712	651	356	191	1	220
■ Ankünfte 2017	382	530	490	58	66	186	824	624	331	216		

# Logiernächtevergleich FeWo Val Lumnezia 2015-2017



	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Logiernächte 2015	154	606	123	43	21	47	176	348	24	30	7	111
Logiernächte 2016	167	610	130	98	38	56	211	350	13	114	9	109
Logiernächte 2017	589	914	528	63	45	52	299	340	52	108		

# Analyse

- Hotellerie: Von den Monaten August und September abgesehen sind die Belegungsstatistiken in der Val Lumnezia steigend.
- Fewo: Die Zunahme an Logiernächten ist bei den Ferienwohnungen noch grösser. Auch hier ist der Trend in Richtung Ferienwohnungen spürbar.

# Agenda

- Begrüssung und Einleitung
- Vorstellung Team
- Reservationssystem - Rückblick
- **Rückblick Sommer 2017**
- Winterkampagne 2017/18 – inklusive neuer App
- Fragen
- Apéro

# Rückblick Sommer 2017

Anja Beivi



# Kommunikations-Mix

## Schweiz Tourismus

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der Angebote

## Graubünden Ferien

Familie, Wandern, mein Bergdorf

## Kooperation RailAway

Kommunikationsmassnahmen und Vertrieb der Angebote

## eMarketing

Webseite, Newsletter, Webportale, Social Media

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreise

**Sommer  
2017**

## M2M

Die Surselva zu  
Besuch in Horgen

## Print

Schweiz am Wochenende, Zürichsee Aktuell,  
Graubünden bewegt, Graubünden Exclusiv

## Sommerbroschüre

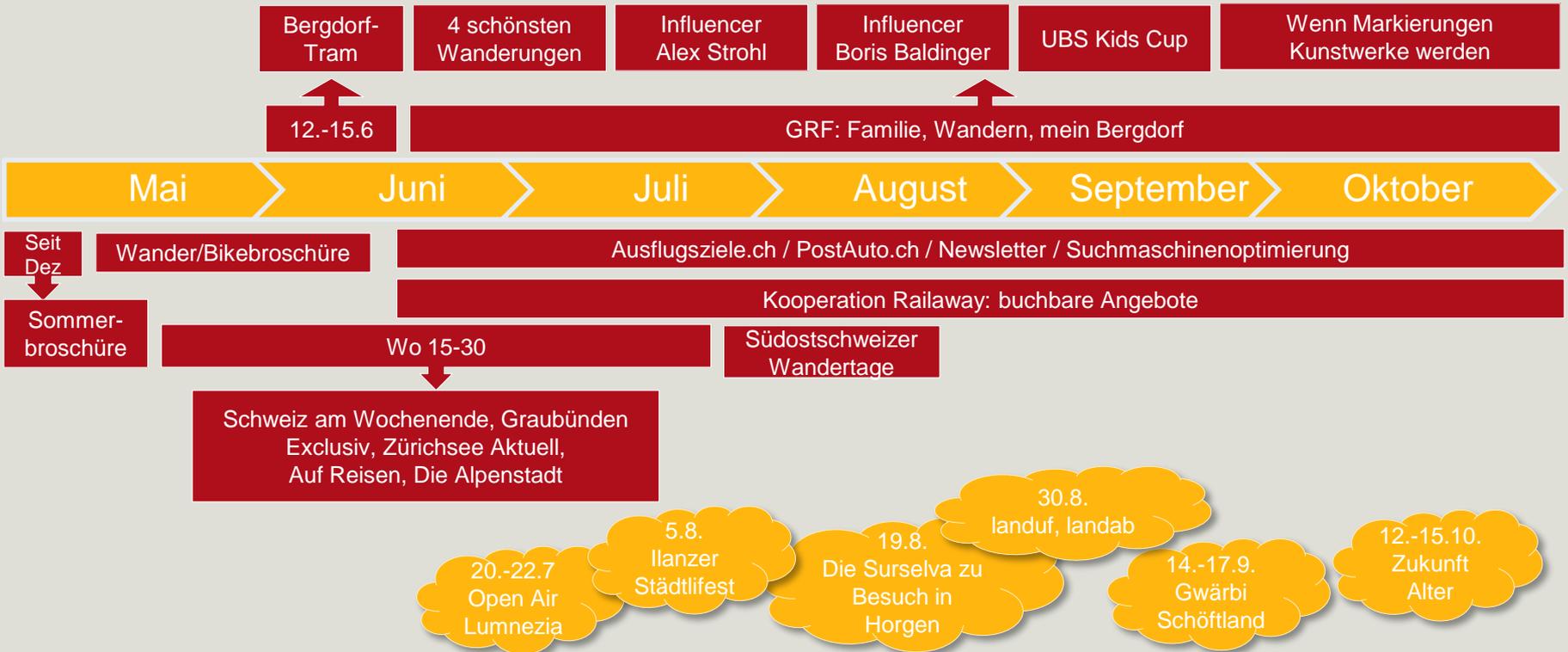
mit buchbaren Angeboten

## Vor Ort

## Online-Kampagnen

Suchmaschinenmarketing, Ad Words  
für buchbare Angebote

# Timing



# GRF - Wandern

## Die schönsten Wanderungen Graubündens

- 1500 Wanderfans haben die Rheinschlucht und die Greina Wanderung zu den 10 schönsten gewählt.



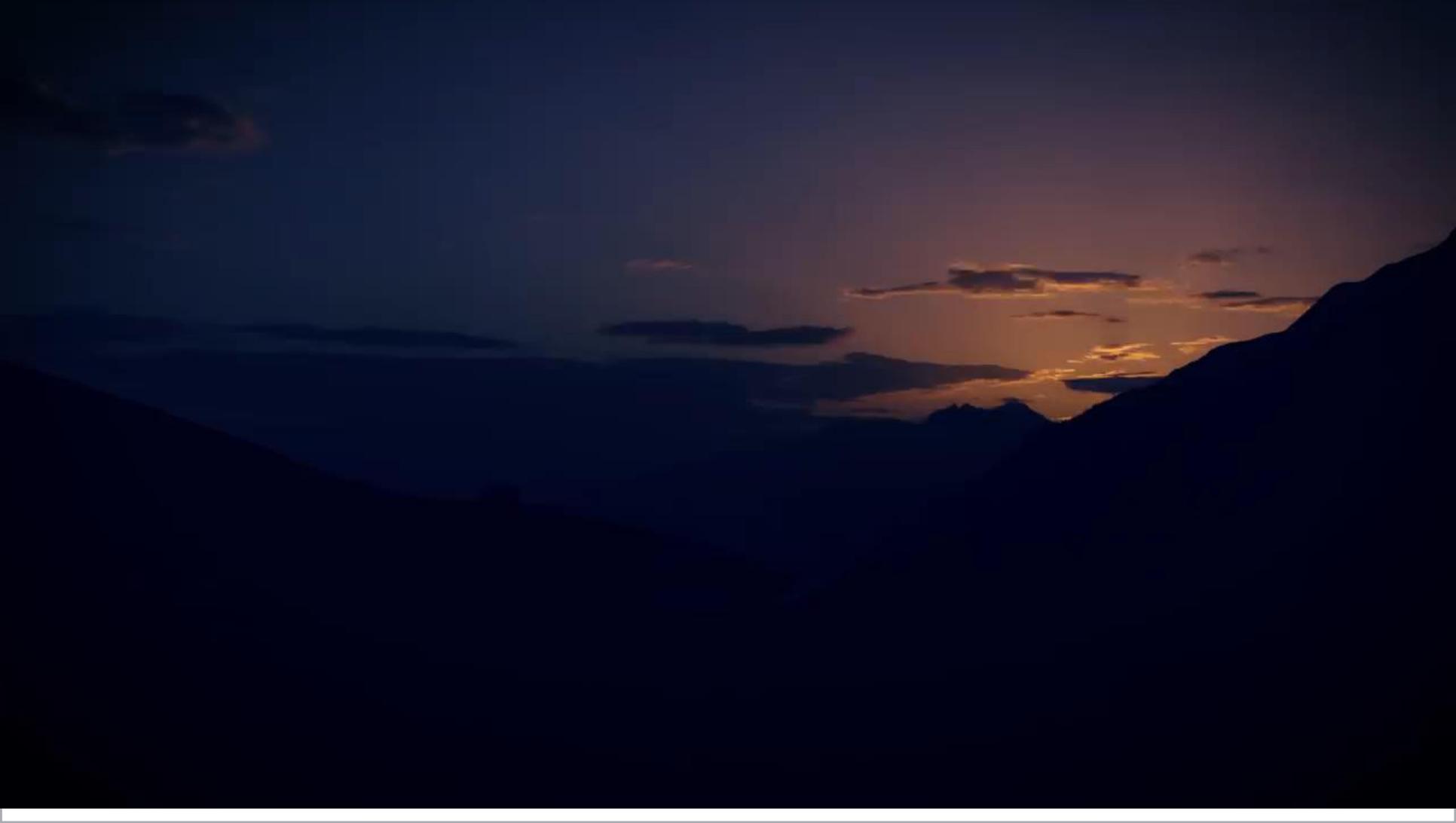
### Für Wasserratten: Zu Fuss durch die Rheinschlucht

In der Mitte der Rhein, links und rechts des Flusses bis zu 300 Meter hoher Sandsteinwände - die Rheinschlucht ist eine der eindrucksvollsten Landschaften der Alpen. Die Wanderung von Bärn nach Rachenau führt durch ein Nadelholz.



### Für Naturfreunde: Über die unberührte Greina-Ebene

In drei Tagen geht es von der Val Lemocia auf den Lukmanierpass. Der Höhepunkt der Tour: die Durchquerung der Hochebene Greina. Eine vom Menschen unberührte Landschaft, durch die sich kleine Flüsse ziehen und auf den steilen Wäldern spielen.



# GRF - Wandern

Wenn Wegmarkierungen zu Kunstwerken werden

Jeder Fleck ein Meisterwerk

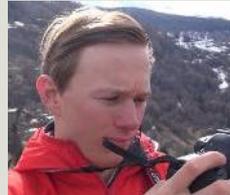
- Panoramawanderweg Piz Mundaun
- Landschaftsmaler Stefan Rüesch



# GRF - Wandern

## Influencer

- Alex Strohl  1.9 Mio
- Andrea Dabene  400'000
- Patrick Guller  94'100



alex  
Strohl  
alestrohl Go  
the Terrific  
Walden Sch  
joel.beachw  
dele.photon  
Thoney\_bes  
cheskadinos  
mostafadeh  
empowermentthroughyoga  
fenne.be  
vies.  
marl\_carmen  
fiba.89 @\_par  
wanderlust\_w  
fan of jovi w  
anhu.at.la.p  
Gefällt 68.947  
18.000  
Kommentar



# GRF - Familie

## Influencer-Familie Baldinger Rayana, Boris, Tristan und Aimee

- Goldwaschen in Obersaxen
- Trottinettfahrt vom Wali nach Misanenga
- Tierliparcour in Brigels
- GeoCaching in Brigels





# GRF - Familie

## UBS Kids Cup

Jana, die Gewinnerin des UBS Kids Cup, war mit ihrer Familie in Brigels. Höhepunkt war der Trainingstag mit dem Leichtathleten und Schweizer Meister Tobias Furer.



# GRF – mein Bergdorf

Bergdorf-Tram vom 12. – 15. Juni 2017 in Zürich





**Bock auf Graubünden?**

**Bitte einsteigen.**





# landuf, landab in der Surselva

- Filmdreh 12. – 14. Juli 2017
- 30. August 2017 und 1. September 2017
- SAT.1 Schweiz 19.55 – 20.09 Uhr
- Nettoreichweite: ca. 64'600 Personen
  
- Cristal Clar mit Michael Flepp
- Übernachtung im Kloster Ilanz
- E-Mountainbike mit Ursin Spescha



# Ausflugsziele.ch

- Jahres-Kampagne auf der Startseite
- Grosser Banner auf Startseite
- Promotion von bis zu 10 Angeboten
- Übersichtseite Sommer / Winter
- Einbindung Webcam
- Einbindung Video / Film
- Einbindung Facebook
- Gruppenanfragen

The screenshot displays the website's layout with three main content cards and a sidebar on the right. Each card features an information icon, a title, a description, a 'Merken' button, and a 'Weitere Infos' button.

- Card 1:** 'Malerisches Altstädtchen Ilanz'. Description: 'Ilanz ist die erste Stadt am Rhein und das Zentrum der Surselva. Das malerische Altstädtchen ist über 2000 Jahre alt und überrascht mit historischen, gut erhaltenen Gebäuden. Mit den regelmässig angebotenen kulturellen und inszenierten Stad ...'.
- Card 2:** 'Geocaching – spannende Schatzsuche in Brigels'. Description: 'Auf einer Geocaching-Tour in und um Brigels in der Surselva begibt sich die ganze Familie auf eine spannende Schatzsuche mit GPS oder Smartphone. Zur Auswahl stehen zwei Geocaching-Trails von unterschiedlicher Länge und Schwierigkeit. Finde ...'.
- Card 3:** 'Surselva im Sommer'. Description: 'Hier geht's zum Surselva Destinationen-Special'.

**Sidebar Widgets:**

- Top: 'Entdecken Sie die Brauerei Feldschlösschen in Rheinfelden' with an image of a brewery.
- Middle: 'TOP 50 Ausflugsziele' with an image of a person on a bikeboard.
- Bottom: 'Heute in den TOP50 Bikeboard-Erlebnis Sörenberg'.

**Footer Widgets:**

- 'AUSFLUGSZIELE.CH SiteLock SICHER Bestanden 09-Jun-2016'.
- 'H+M MEDIA' logo.

# Ausflugsziele.ch

Aufrufe – 43'116 Sommer 16 / 45'201 Sommer 17

Rheinschlucht	7962
Bergspa La Val	5317
Rufalipark	5244
Greina Ebene	2909
Trottinett-Tour Obersaxen	2586
Längste Schlittelbahn	2184
Familien Winternachmittag Bauernhof	1981
Kulinarische Drei-Dörfer-Tour	1948
Altstädtchen Ilanz	1355
Geocaching	1317

# Broschüren 2017

 Surselva

**Sommer 2017**  
Kultur und Natur hautnah erleben



**Top-Angebote  
Bergbahnen inklusive!**

Andiast, Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Obersaxen Mundaun,  
Safiental, Trun, Val Lumnezia und Waltensburg/Vuorz

 graubünden

 Surselva

**Wandern**  
Natur hautnah erleben



**Mit der Gästekarte Surselva Sommer  
sind die Bergbahnen inklusive**

Andiast, Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Obersaxen Mundaun,  
Safiental, Trun, Val Lumnezia und Waltensburg/Vuorz

 graubünden

 Surselva

**Mountainbiken &  
E-Mountainbiken**  
Natur hautnah erleben



**Mit neuen Angeboten**

Andiast, Breil/Brigels, Ilanz/Glion, Obersaxen Mundaun,  
Safiental, Trun, Lumnezia und Waltensburg/Vuorz

 graubünden

# M2M – Open Air Lumnezia

21. – 23. Juli 2017

- 537 Wettbewerbsteilnehmer
- 549 Bilder bei der Fotobooth
- Geschichte mit Martin Schuppli
  - Open Air kommt im Sommer 2018
  - Ferien mit Hund online seit September



# M2M – Ilanzer Städtlifest

5. August 2017

- 167 Wettbewerbsteilnehmer
- 200 Teilnehmer Surselva-Spiel
- Broschüren: Wandern, Biken
- Panoramakarten
- Viele tolle Gespräche



# M2M - Surselva zu Besuch in Horgen



# M2M - Surselva zu Besuch in Horgen

19. August 2017

- 140 Gastgeber aus der Surselva
- 28 Marktstände, Gästeprogramm
- 5 Alphornbläser, Tambourenverein Obersaxen, 5 Gilde Köche, Cornelia David, Mattiu Defuns, Carlo Janka und Wisalis Obersaxen
- 270 Wettbewerbsteilnehmer

# Die Surselva zu Besuch in Horgen!

Samstag, 19. August 2017



# M2M – Gwärbi Schöftland

14.-17. September 2017



# M2M –

14.-17. Septe



# M2M – Messe Zukunft Alter

13.-15. Oktober 2017

- Auftritt mit eigenem Stand
- ca. 8'000 Besucher



Medien

Claudia Meyer



# Medien – Rückblick Sommer/Herbst

## Charme Offensive: Zu Besuch in Horgen

**südostschweiz**

Neuauflage: 100'000 Exemplare

Verlag: Südostschweizer Medien AG

Redaktion: Postfach 1000, CH-8600 Olten

Telefon: +41 78 310 11 11

Fax: +41 78 310 11 12

E-Mail: redaktion@so.ch

Web: www.sos.ch

Abonnementpreise: 12 Monate CHF 120.00, 6 Monate CHF 65.00

Abrechnung: 1. Januar

Druck: Druckerei Hilti, Olten

### Surselva Tourismus will zu den Gästen

**G**ewisses Marketing: Derzeit werden die Gäste für den Sommer, den Herbst und den Winter gewonnen. In der Zwischenzeit wird an der Charmefront gearbeitet. In der Zwischenzeit wird an der Charmefront gearbeitet. In der Zwischenzeit wird an der Charmefront gearbeitet.

Die Vorarbeit ist zwar und immerhin ein Schritt in die richtige Richtung. Die Vorarbeit ist zwar und immerhin ein Schritt in die richtige Richtung.

**Jahres- und Opernvisio**

Auch in Horgen, wo Surselva Tourismus ein grosses Netzwerk an Hotels, Restaurants und anderen Dienstleistungen hat, wird an der Charmefront gearbeitet. In der Zwischenzeit wird an der Charmefront gearbeitet.

**Anders als die anderen**

Surselva Tourismus glänzt schon in der Vergangenheit durch gute Marketing, indem die Vielfältigkeit des Tourismus in der Region – von der Natur bis zum Kultur- und Sporttourismus – in der Werbung hervorgehoben wird. In der Zwischenzeit wird an der Charmefront gearbeitet.

**Zürichsee-Zeitung**

Neuauflage: 100'000 Exemplare

Verlag: Züricher Zeitung AG

Redaktion: Postfach 1000, CH-8000 Zürich

Telefon: +41 43 251 11 11

Fax: +41 43 251 11 12

E-Mail: redaktion@zuerichsee.ch

Web: www.zuerichsee.ch

Abonnementpreise: 12 Monate CHF 120.00, 6 Monate CHF 65.00

Abrechnung: 1. Januar

Druck: Druckerei Hilti, Olten

### Sursilvaner Charme in Horgen



Die Sursilvaner Charme Offensive in Horgen. Von links nach rechts: ...

**Lebenshilfe für Tiere**

**Zeitung**

Neuauflage: 100'000 Exemplare

Verlag: ...

Redaktion: ...

Telefon: ...

Fax: ...

E-Mail: ...

Web: ...

Abonnementpreise: ...

Abrechnung: ...

Druck: ...

### Bräutinnen und Trauener sind ein Horgenpaar

Die Brautjungfer und der Bräutigam sind ein Horgenpaar. Die Brautjungfer und der Bräutigam sind ein Horgenpaar.

**Carl Jakob auf Rollenblättern**

Carl Jakob ist ein Horgenpaar. Carl Jakob ist ein Horgenpaar.

**Sin viseta tier amits**

**LA QUOTIDIANA**

Neuauflage: 100'000 Exemplare

Verlag: ...

Redaktion: ...

Telefon: ...

Fax: ...

E-Mail: ...

Web: ...

Abonnementpreise: ...

Abrechnung: ...

Druck: ...

### Sin viseta tier amits



Die Sursilvaner Charme Offensive in Horgen. Von links nach rechts: ...

**Sin viseta tier amits**

Sin viseta tier amits. Sin viseta tier amits.

**Offensiva da scharm da Surselva Turissem alla fira da Horgen**

**LA QUOTIDIANA**

Neuauflage: 100'000 Exemplare

Verlag: ...

Redaktion: ...

Telefon: ...

Fax: ...

E-Mail: ...

Web: ...

Abonnementpreise: ...

Abrechnung: ...

Druck: ...

### Surselva verzaubert Horgen



Die Sursilvaner Charme Offensive in Horgen. Von links nach rechts: ...

**Surselva verzaubert Horgen**

Surselva verzaubert Horgen. Surselva verzaubert Horgen.

**Offensiva da scharm da Surselva Turissem alla fira da Horgen**

**htr.ch** das Newsportal der htr hotel revue und der Schweizer Fachzeitung für Tourismus

home | hotellerie | tourismus | gastronomie | politik | wirtschaft | people | events | mehr

### Surselva verzaubert Horgen



Die Sursilvaner Charme Offensive in Horgen. Von links nach rechts: ...

**Surselva verzaubert Horgen**

Surselva verzaubert Horgen. Surselva verzaubert Horgen.

**Offensiva da scharm da Surselva Turissem alla fira da Horgen**



# Medien – Rückblick Sommer/Herbst

## Comander - Ilanz

**Bündner Tagblatt**  
 Mittwoch, 3. August 2017 CHF 2.30  
 www.bd-club.ch

**Muzenäsch geistige Torte**  
 Der Muzenäsch ist ein Fest, das in der Gemeinde Muzenäsch im Kanton Graubünden gefeiert wird. Es handelt sich um eine Mischung aus Theater und Musik, die in der Sprache der Muzenäschler durchgeführt wird.

**Ein lustiger Reigen im Städtli**  
 Der Reigen ist ein traditionelles Fest, das in der Gemeinde Ilanz im Kanton Graubünden gefeiert wird. Es handelt sich um eine Mischung aus Theater und Musik, die in der Sprache der Ilanzener durchgeführt wird.

**KULTUR**  
 Wochen Tagblatt 9

**Die geklaute Pietà oder Auf Zeitreise mit Gemeindearbeiter Meinrad**  
 In der Theatergruppe des Kantons Graubünden ist die Komödie «Comander» von Lorenz Berra und dem Autor Meinrad im Mittelpunkt. Die Theatergruppe wird von Meinrad geleitet und besteht aus Mitgliedern der Gemeinde Ilanz.

**Ein lustiger Reigen im Städtli**  
 Der Reigen ist ein traditionelles Fest, das in der Gemeinde Ilanz im Kanton Graubünden gefeiert wird. Es handelt sich um eine Mischung aus Theater und Musik, die in der Sprache der Ilanzener durchgeführt wird.

**6 | KULTUR REGION**  
 Mittwoch, 2. August 2017

**«Wenn das Geld im Kasten klingelt, die Seele aus dem Feuer springt»**  
 In Ilanz spielt Regisseur Berra den Versuch, von August bis September das Theater «Comander» zu spielen. Die Theatergruppe wird von Meinrad geleitet und besteht aus Mitgliedern der Gemeinde Ilanz.

**Reformazioni ni revoluziun?**  
 Ein Theater «Comander» in Ilanz, das die Geschichte von Lorenz Berra erzählt.

**LA QUOTIDIANA**  
 sudostschweiz

**Reformazioni ni revoluziun?**  
 Ein Theater «Comander» in Ilanz, das die Geschichte von Lorenz Berra erzählt.

**TESSMV activa in differents regards**  
 Die TessMV ist eine Theatergruppe, die in der Gemeinde Ilanz im Kanton Graubünden auftritt. Sie spielt das Theater «Comander» von Lorenz Berra.

**In legher crimi – amiez il marcuaet**  
 Die Theatergruppe des Kantons Graubünden ist die Komödie «Comander» von Lorenz Berra und dem Autor Meinrad im Mittelpunkt.



# Medien – Rückblick Sommer/Herbst

## Medienreisen

- Zwei Medienbesuche über Schweiz Tourismus und Graubünden Ferien
  - Thema: Maiensäss, Stefan Kern, Rhein-Neckar Zeitung
  - Thema: Greina, Carolin Steig und Martin Merten, [www.wetraveltheworld.de](http://www.wetraveltheworld.de), Reiseblogg



**2-TAGES-WANDERUNG IN GRAUBÜNDEN – DIE WILDE SCHÖNHEIT DER GREINA EBENE**

Von Carolin Steig • 21. Juli 2015 • 1 Kommentar • Europa, Schweiz, Wallis • Tags: erfahrungsbericht, reisebericht, wandern

# Agenda

- Begrüssung und Einleitung
- Vorstellung Team
- Reservationssystem - Rückblick
- Rückblick Sommer 2017
- **Winterkampagne 2017/18 – inklusive neuer App**
- Fragen
- Apéro

# Winterkampagne 2017/18



# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

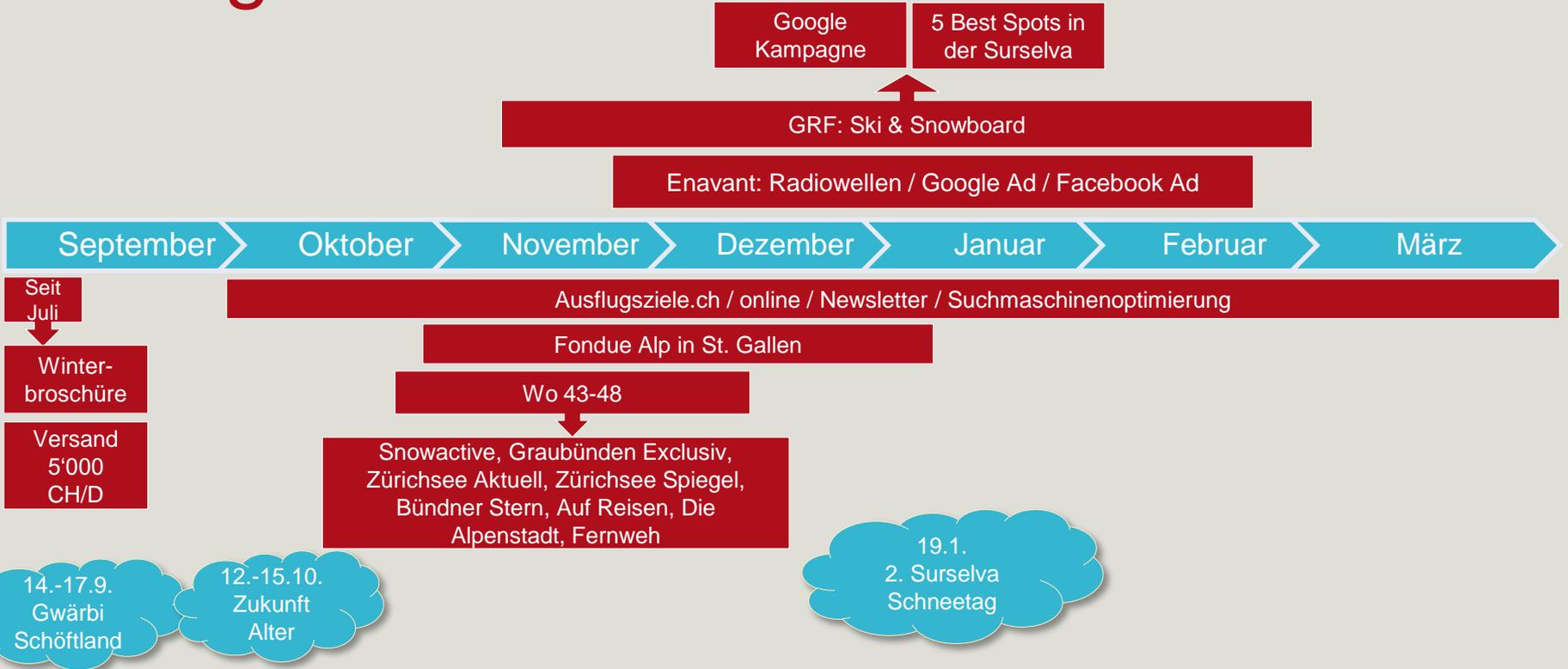
## eMarketing

Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

# Timing



# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

## eMarketing

Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

# Schweiz Tourismus - Winterkampagne

## Direktionswechsel

### Jürg Schmid verlässt Schweiz Tourismus

Zuletzt war er wegen seines hohen Lohnes in die Kritik geraten: Nun gibt Jürg Schmid seinen als Direktor bei Schweiz Tourismus ab.



Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus, spricht an der Sommermedienkonferenz 2017 von Schweiz Tourismus. (20. April 2017) Bild: PPR/Nick Soland



**Haushaltsversicherung**  
1 Police, 6 Versicherungen die ideale Garantie für Ihre Möbel: Jetzt Prämie berechnen. [Mehr](#)

**Artikel zum Thema**

**Zu wenig Schnee: Dutzende Betriebe fordern Kurzarbeit**

TOURISMWELT



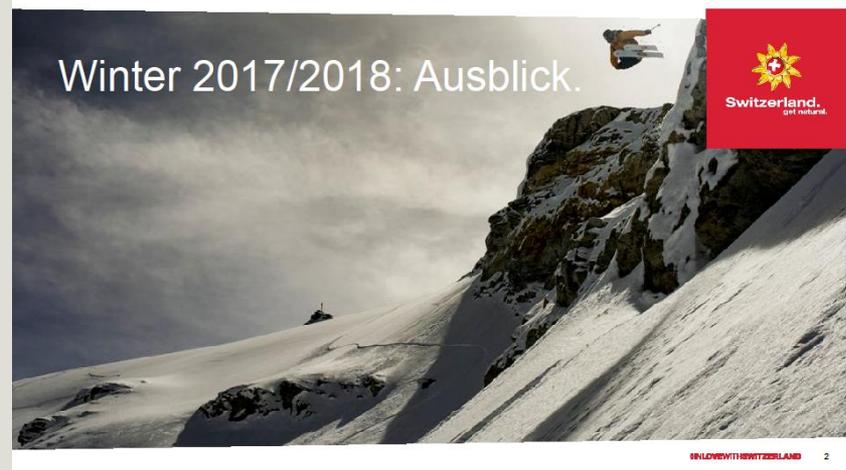
Martin Nydegger, der Nachfolger von Jürg Schmid als Direktor von Schweiz Tourismus. 5. 11. 2017

### MARTIN NYDEGGER WIRD NACHFOLGER VON JÜRIG SCHMID

Per 1. Januar 2018 übernimmt Martin Nydegger die Leitung von Schweiz Tourismus. Nydegger ist bereits seit 2008 Mitglied der Geschäftsleitung.

# Schweiz Tourismus - Winterkampagne

Upgrade your Winter

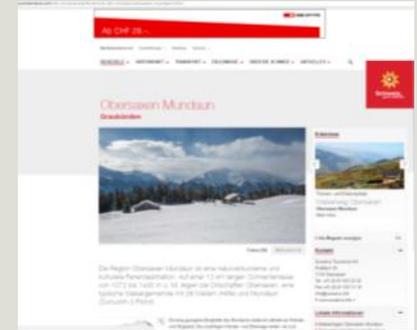
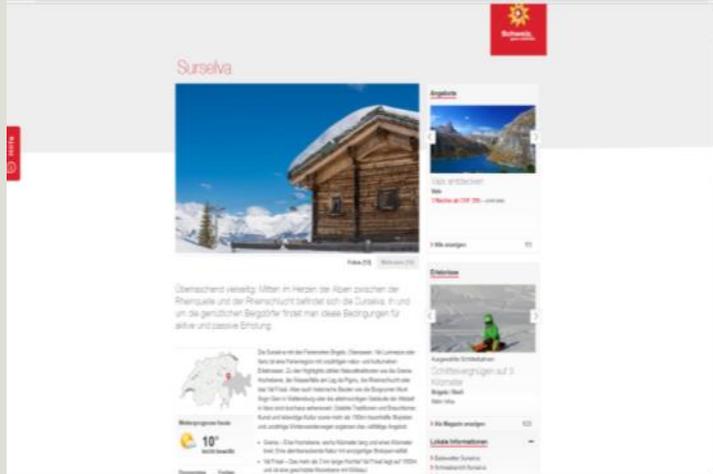




# Schweiz Tourismus - Segmente

Summer	 <b>Natur Lover</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecotourist</li> <li>Typically Swiss Romantic</li> </ul>	 <b>Outdoor Enthusiast</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiker</li> <li>Biker &amp; Cyclist</li> </ul>	 <b>Attractions Tourer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attractions, History &amp; Heritage Explorer</li> </ul>	 <b>Lifestyle Traveller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury Traveller</li> <li>Gourmet</li> </ul>	 <b>Spa &amp; Vitality Guest</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spa &amp; Vitality Guest</li> <li>Well Ager</li> </ul>	 <b>Family</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Family with Toddlers</li> <li>Family with Kids</li> </ul>	
Winter	 <b>Snow Lover</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Winter Magic Romantic</li> </ul>	 <b>Snow Sports Enthusiast</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Skier</li> <li>Free Rider</li> <li>Cross-country Skier</li> </ul>	 <b>Attractions Tourer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attractions, History &amp; Heritage Explorer</li> </ul>	 <b>Lifestyle Traveller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury Traveller</li> <li>Gourmet</li> </ul>	 <b>Spa &amp; Vitality Guest</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spa &amp; Vitality Guest</li> <li>Well Ager</li> </ul>	 <b>Family</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Family with Toddlers</li> <li>Family with Kids</li> </ul>	
Cities	 <b>City Breaker</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Urban Lifestyle Seeker</li> <li>Sightseer</li> </ul>	 <b>Culture Traveller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Culture Traveller</li> </ul>	 <b>Attractions Tourer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attractions, History &amp; Heritage Explorer</li> <li>Day Tripper</li> </ul>	 <b>Lifestyle Traveller</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury Traveller</li> <li>Gourmet</li> </ul>			

# Schweiz Tourismus - Webseite



# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

## eMarketing

Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

# GRF – Ski & Snowboard

Das sind die fünf Winter-Highlights in der Surselva

04. November rund um Mundaun

Sommerwälder blühen, eine einmalig weite Landschaft und perfekt präparierte Pisten erwarten Sie in den Wintergebieten Brigels-Waltensburg-Andiast und in Obersaxen Mundaun Val Lumnezia. In Trenn, am einzigen Seeufer der Welt, genießen insbesondere Familien unbeschwerter Tage. Neben dem Skisport sorgt auch die Schildduft für ein willkommenes Umgebung.

Skigebiet Brigels-Waltensburg-Andiast

- Skisport am See**
  - 04.11.2024
  - Skisport am See
- Siemi per familias - Familientraum Brigels-Waltensburg-Andiast: 7 Nächte / 5 Skitage**
  - 04.11.2024
  - 7 Übernachtungen in einer Ferienwohnung mit Skibus, Familienprogramm sowie Einbürgerung auf die Skis in Sprunggelassen
- Kurzurlaub Obersaxen Mundaun Lumnezia: 3 Nächte / 3 Skitage**
  - 04.11.2024
  - 3 Nächte mit 3-Tagespausen
- Davos Klosters Inside**
  - 04.11.2024
  - 1 Nacht inklusive kostenloser Gütertransport
- Weisse Wochen Obersaxen Mundaun Val Lumnezia: 7**
  - 04.11.2024
- Pistenbully-Weekend Bivio**
  - 04.11.2024
  - 1 Nacht 2P inklusive Pistenbullyfahrt

# GRF – Ski & Snowboard

In Graubünden spricht nicht nur das Pisten-Angebot – auch das «Drumherum» ist so vielfältig wie einzigartig.

- 5 Best Spots
  - Kulinarische Winterwanderung
  - Grossvater kocht & Museum Tegia Rasuz
  - 8.8 km lange Schlittelabfahrt Cuolm Sura – Ilanz
  - Rufalipark Obersaxen
  - Familien- & Kinderprogramm Plai a mi

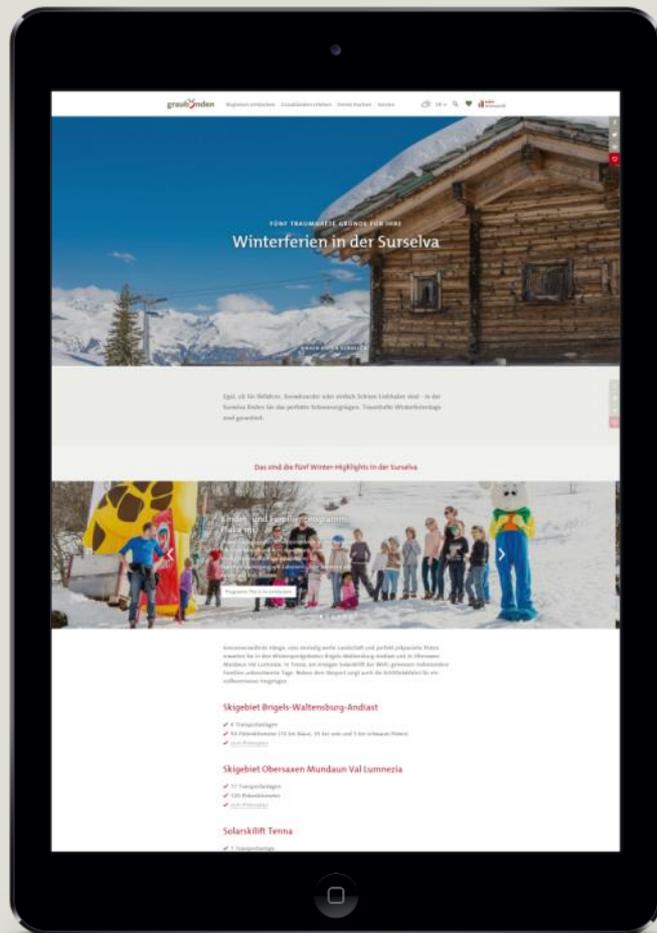
017



# Landingapages

# Surselva

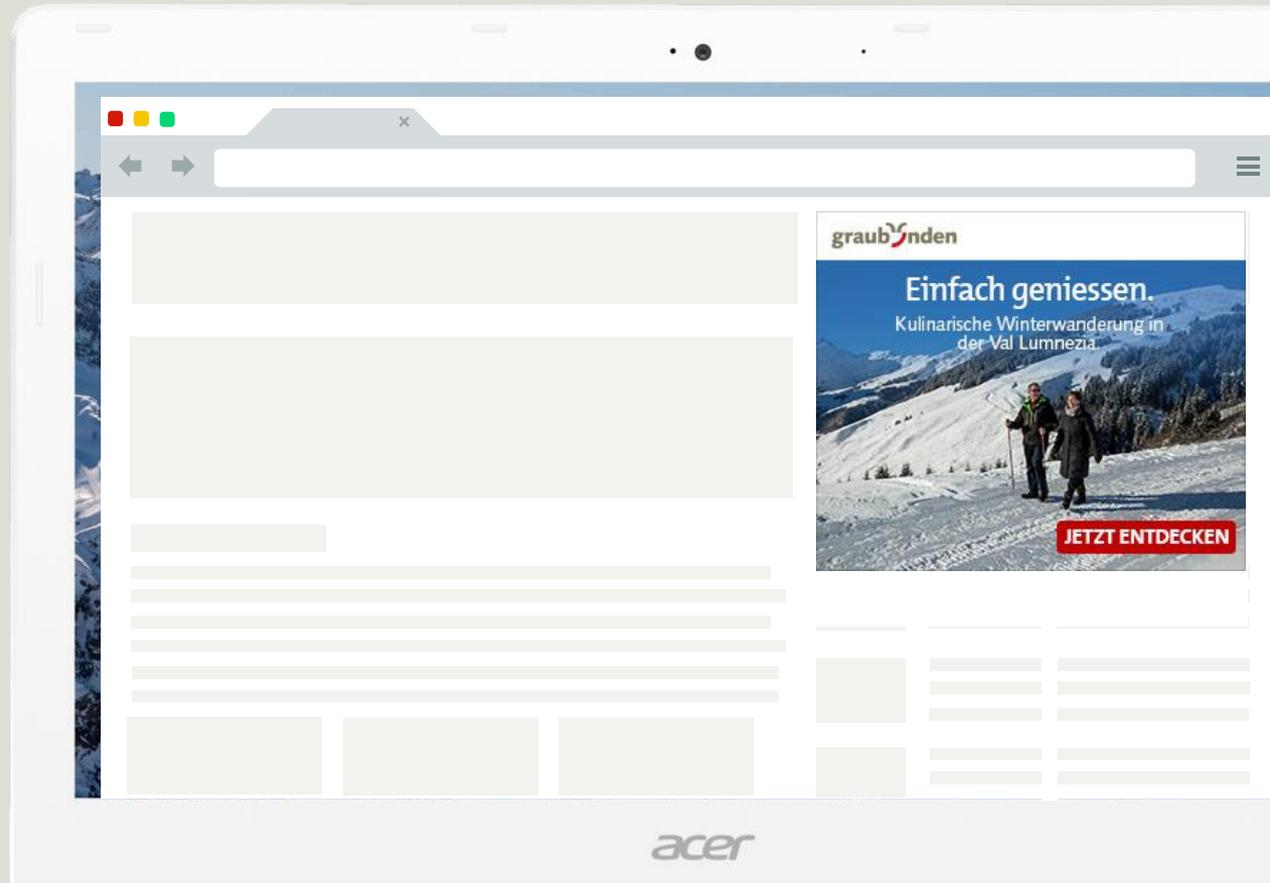
Stand 20.11.



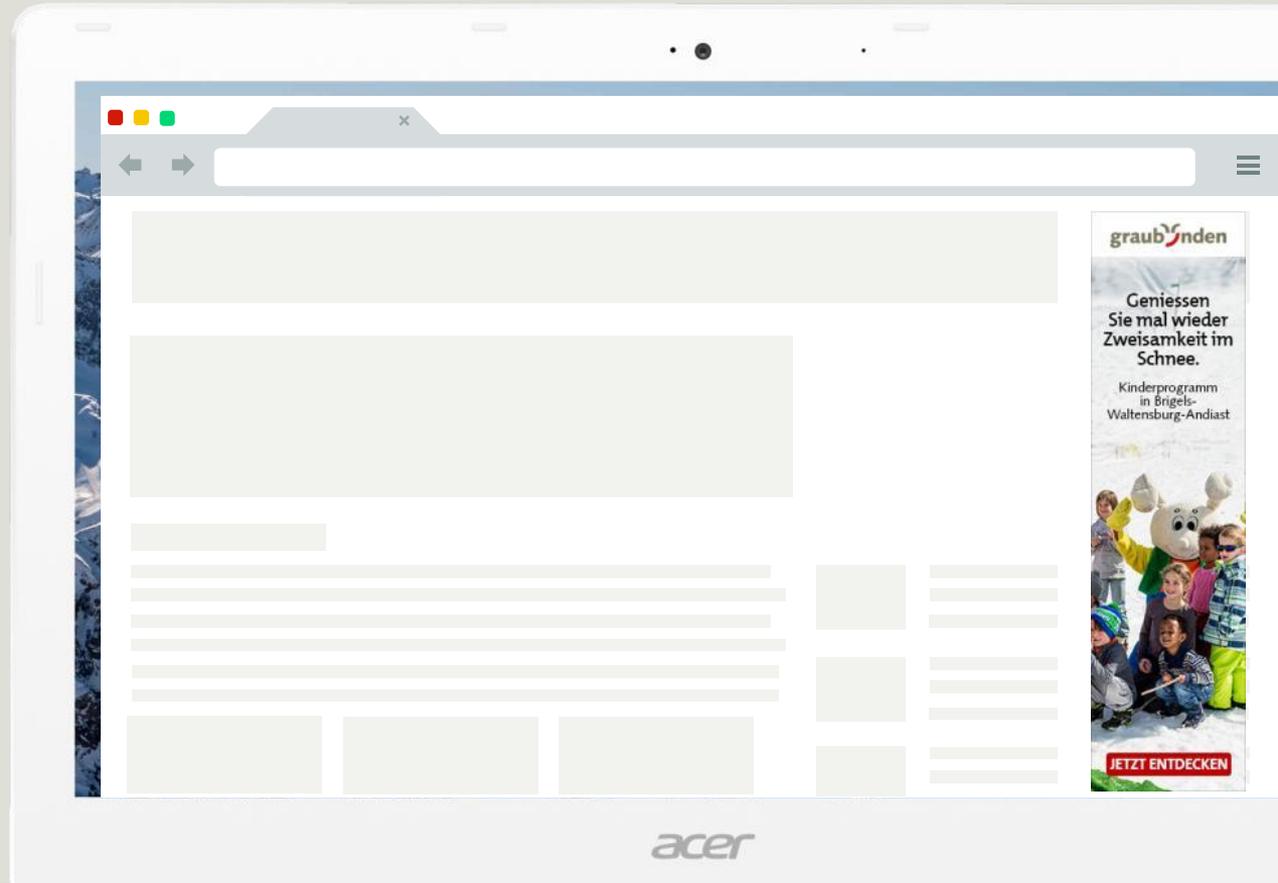
# Display Ads



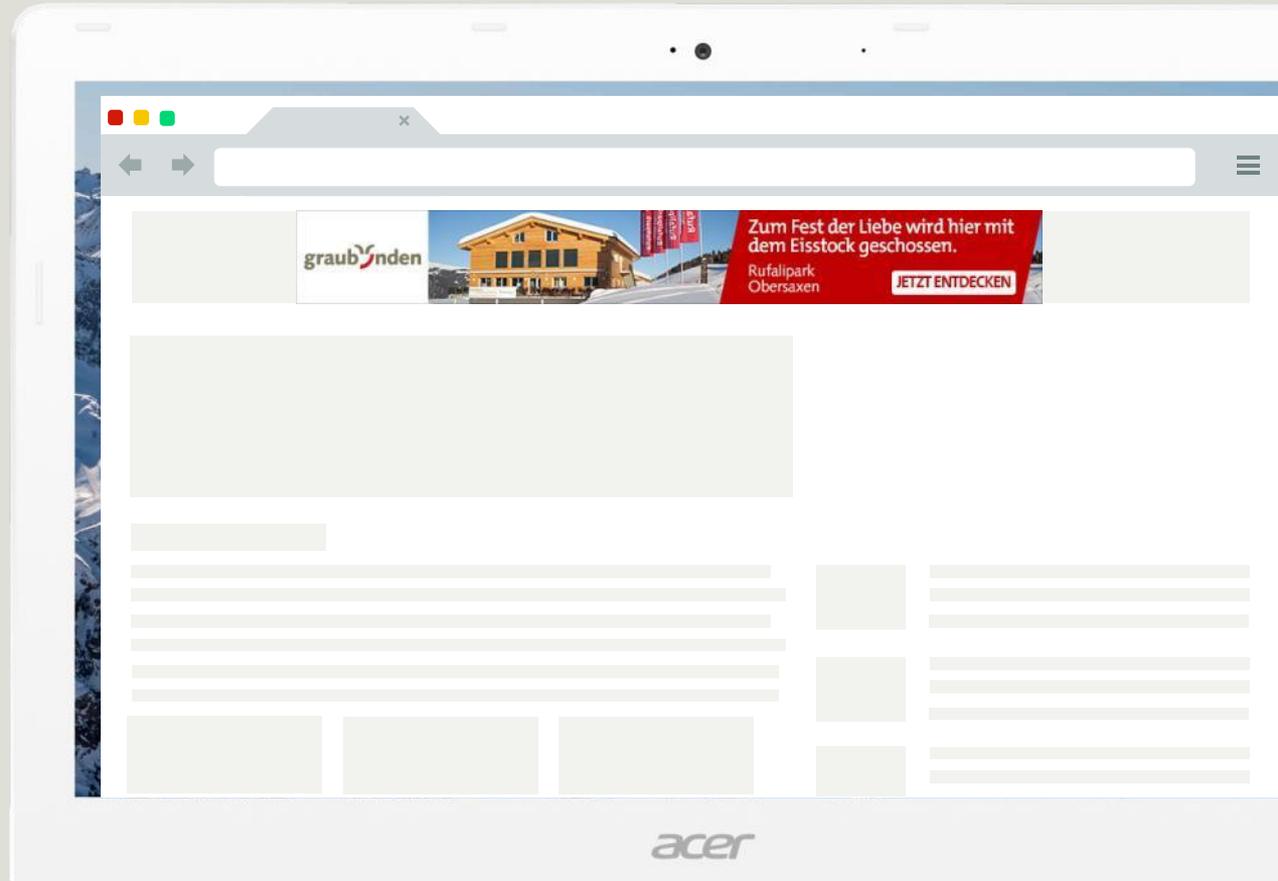
# Surselva



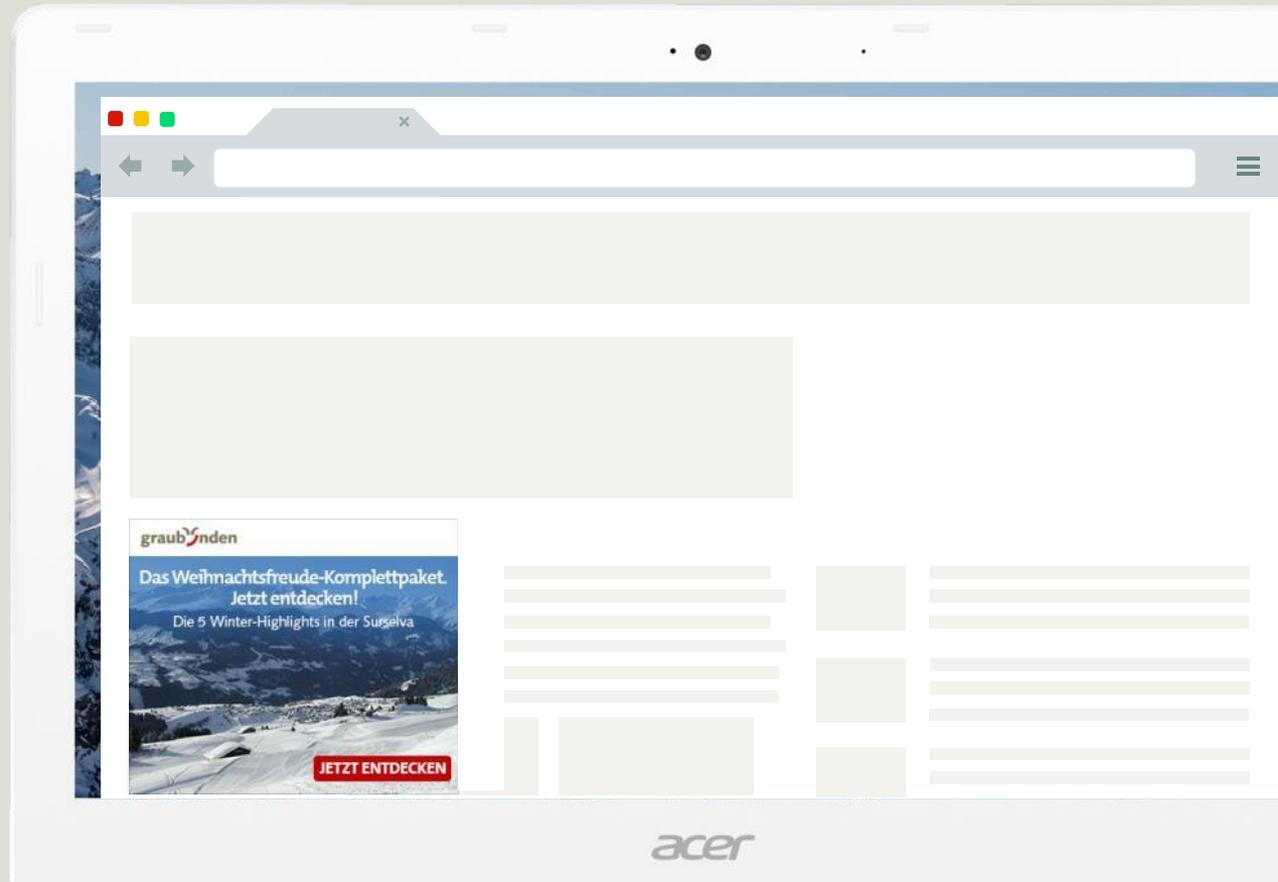
# Surselva



# Surselva

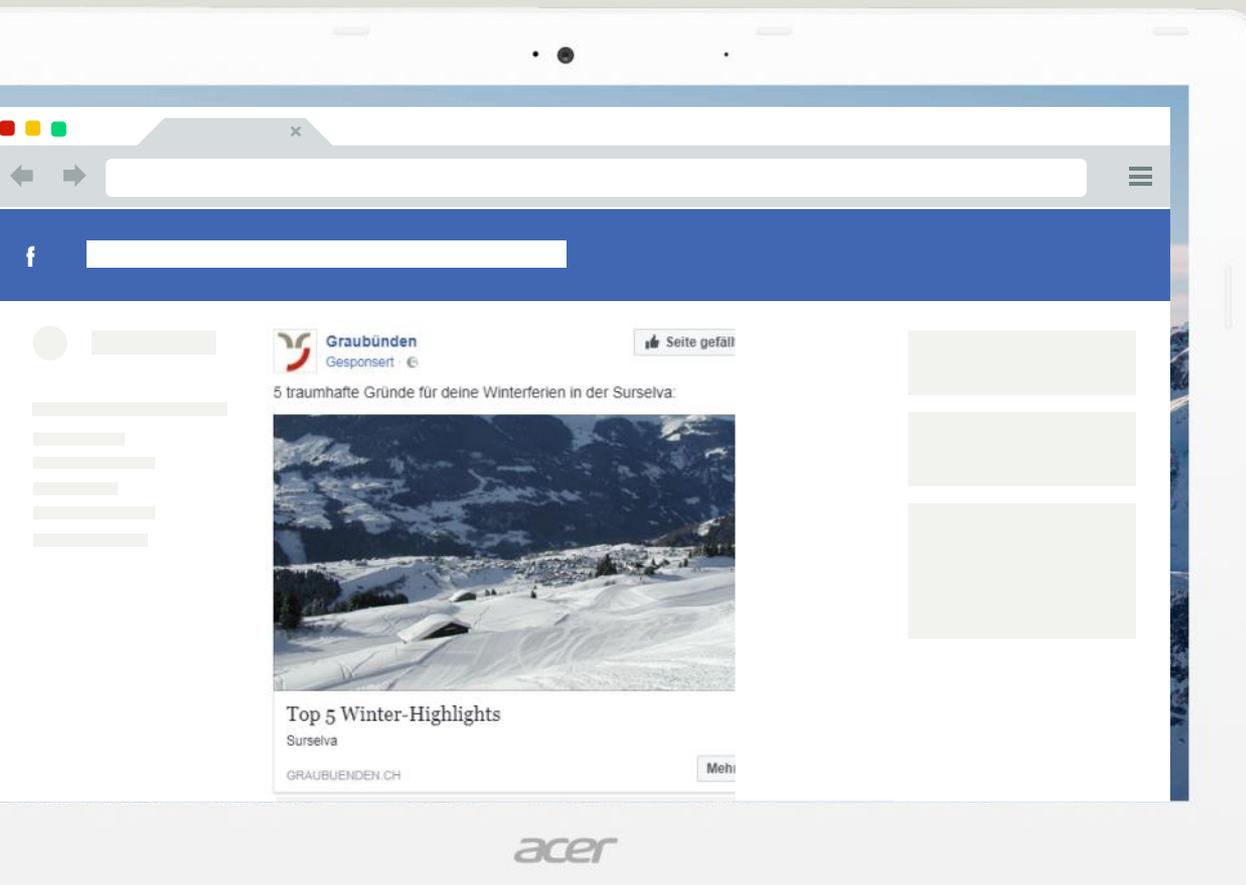


# Surselva

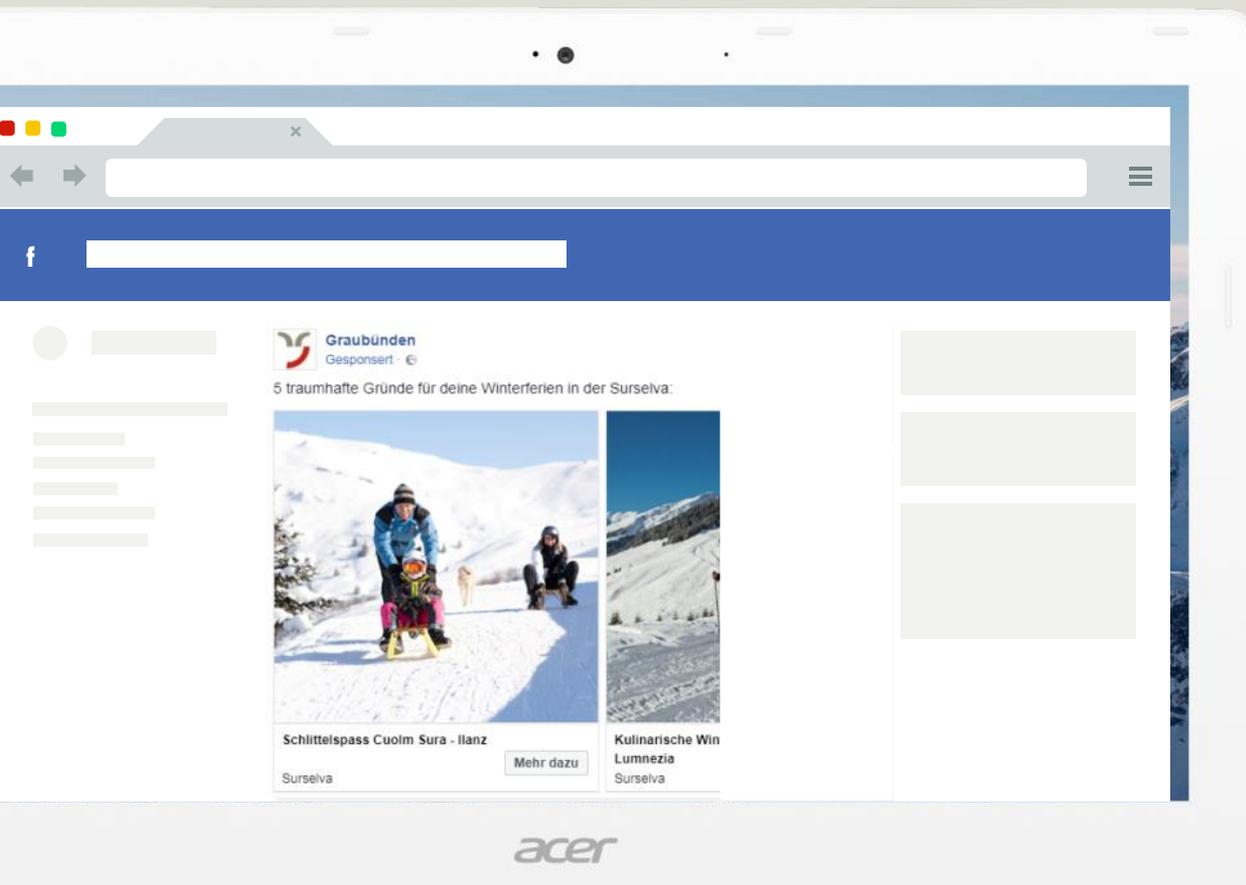


# Social Ads





# Surselva



# Surselva

# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

## eMarketing

Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

# Enavant Kampagne Steinbock Radio & Online

## Ziel der Kampagne

- Bekanntheitssteigerung des Brands Surselva mit den beiden Wintersportgebieten Brigels und Obersaxen
- Pauschalangebote streuen, Übernachtungen generieren
- Trafic auf die Webseite bringen und Buchungen generieren

# Enavant Kampagne Steinbock

## Radio & Online

Um eine maximale Reichweite zu erreichen arbeiten wir mit zwei Radiosendern und streuen die Angebote online.

- Radio-Kampagnendauer: KW 46/47 und KW 3
- Einsatz Spots: Prime Time über den Tag verteilt (7-9h, 12-14h, 17-19h)
- Online-Kampagnendauer: KW 46 bis KW 4



# Enavant Kampagne Steinbock - Radio

- 20.11. – 03.12.2017
- 15.01. – 21.01.2018
- Radio
  - Energy (14 Tage – 55 Spots)
  - Radio Zürisee (15 Tage – 45 Spots)
- **Total: 100 Spots**



# Enavant Kampagne Steinbock - Online

## Responsive Ads über GDN

- Bild Text Anzeigen im Google Displaynetzwerk
- **Anzeigen werden den Usern ausgespielt die relevante Suchbegriffe eingeben**
- Zielgruppen: Familien und Wintersportler
- Passen sich automatisch dem Endgerät an
- User wird direkt auf die Webseite [www.surselva.info](http://www.surselva.info) geführt
- Direktbuchungen möglich – Die Buchungen sind messbar

# Enavant Kampagne Steinbock - Online

## Facebook Ads

- Werbeanzeigen auf Facebook
- Anzeigen werden den Usern ausgespielt die relevante Angaben in ihrem Profil gespeichert haben
- Passen sich automatisch dem Endgerät an
- User wird direkt auf die Webseite [www.surselva.info](http://www.surselva.info) geführt
- Direktbuchungen möglich – Die Buchungen sind messbar (Micro Conversions)

# Enavant Kampagne Steinbock - Online

The image displays a screenshot of the Facebook page for Surselva Tourismus, divided into three main sections: 'Eigene Beiträge', 'Eingehende Beiträge', and 'Aktivität'.

- Eigene Beiträge (Own Posts):**
  - A post from Surselva Tourismus, dated 'Vor 1 Tag', featuring a photo of a child in winter gear standing in a snowy field with orange arches. The text reads: 'Surselva Tourismus shared their post.' Below the photo is the caption: 'Hier finden Sie Ihr Winterglück. [www.surselva.info](http://www.surselva.info)'. It has 3 likes and a comment box.
  - A post from Surselva Tourismus, dated 'Nov 27', with the caption: 'Surselva Tourismus added 2 new photos.' It shows two small photos of a snowy landscape.
- Eingehende Beiträge (Incoming Posts):**
  - A post from Marcus Caduff, dated 'Vor 3 Tagen', with the caption: 'Skisaison eröffnet Surselva Tourismus Val Lumnezia'. It features a 2x2 grid of photos showing snowy mountain peaks and ski slopes. It has 37 likes, 2 comments, and 2 shares.
  - A post from Roger Neukom, dated '3T.', with the caption: 'Roger Neukom es ist top'. It features a photo of a ski lift chair against a blue sky.
- Aktivität (Activity):**
  - A comment from Surselva Tourismus on a post by Marlis Derungs, dated 'vor 16 Minuten', with the caption: 'Museum Regional Surselva'. It has a like button and a comment box.
  - A post from Surselva Tourismus, dated 'Vor 1 Tag', with the caption: 'Surselva Tourismus shared their post.' It features the same photo of the child in winter gear as seen in the 'Eigene Beiträge' section. It has 3 likes and a comment box.

# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

## eMarketing

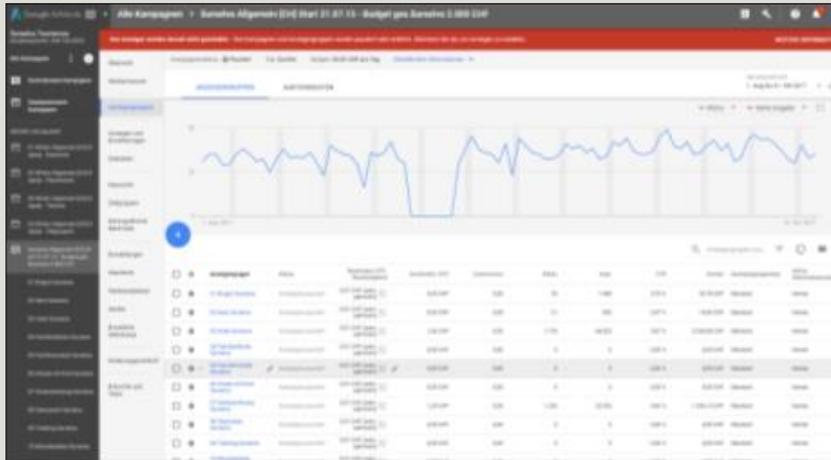
Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

# Onlinekampagnen

- Google Adwords-Kampagne
- Bannerwerbung



Ab in die Berge!

In Brigels und Obersaxen ist der Winter nur hart, wenn man nicht da ist.

Ihr Winterglück finden Sie unter [surselva.info](http://surselva.info)

Ab in die Berge!

In Brigels und Obersaxen ist der Winter nur hart, wenn man nicht da ist.

Ihr Winterglück finden Sie unter [surselva.info](http://surselva.info)

# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

## eMarketing

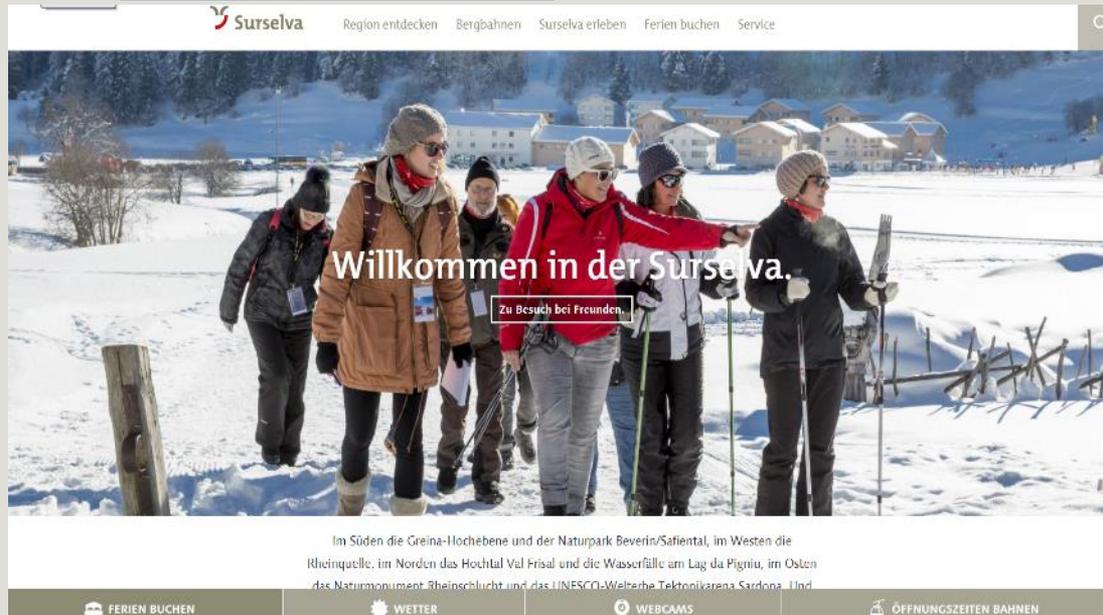
Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

# E-Marketing - Webseite

Neue Webseite [www.surselva.info](http://www.surselva.info) seit 28. Dezember 2016



The screenshot shows the homepage of the Surselva website. At the top, there is a navigation bar with the Surselva logo and menu items: "Region entdecken", "Bergbahnen", "Surselva erleben", "Ferien buchen", and "Service". A search icon is located on the right side of the navigation bar. The main content area features a large photograph of a group of people skiing in a snowy landscape. Overlaid on the photograph is the text "Willkommen in der Surselva." and a button labeled "Zu Besuch bei Freunden.". Below the photograph, there is a paragraph of text describing the region's features. At the bottom of the page, there is a dark grey footer with four icons and labels: "FERIEN BUCHEN", "WETTER", "WEBCAMS", and "ÖFFNUNGSZEITEN BAHNEN".

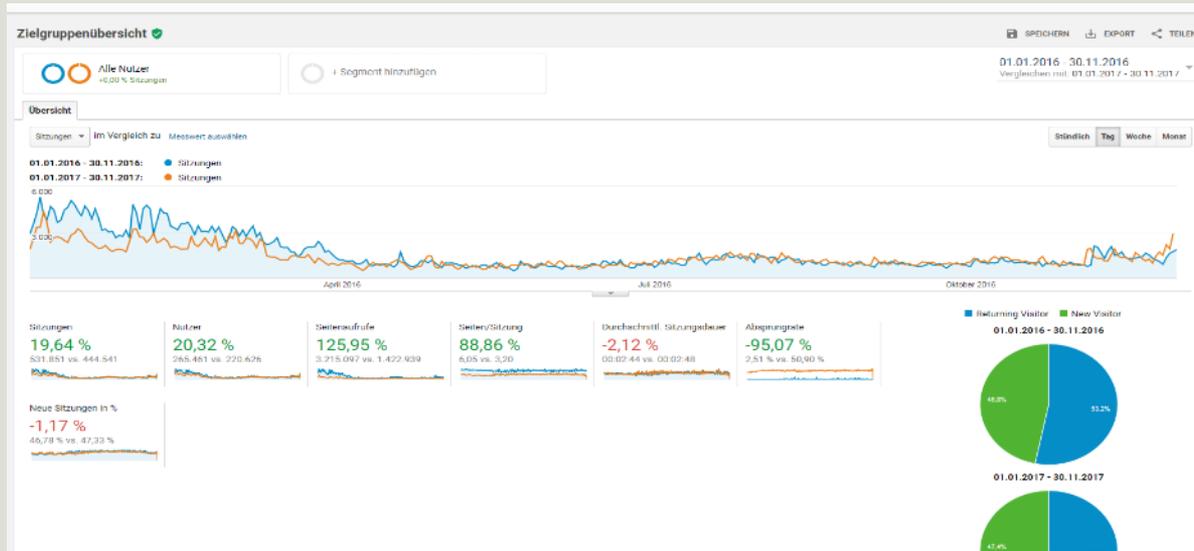
Surselva Region entdecken Bergbahnen Surselva erleben Ferien buchen Service

Willkommen in der Surselva.  
Zu Besuch bei Freunden.

Im Süden die Greina-Hochebene und der Naturpark Beverin/Safiental, im Westen die Rheinquelle, im Norden das Hochtal Val Frisal und die Wasserfälle am Lag da Pigniu, im Osten das Naturmonument Rheinschlucht und das UNESCO-Welterbe Tektonikarena Sardona. Und

FERIEN BUCHEN WETTER WEBCAMS ÖFFNUNGSZEITEN BAHNEN

# E-Marketing - Webseite

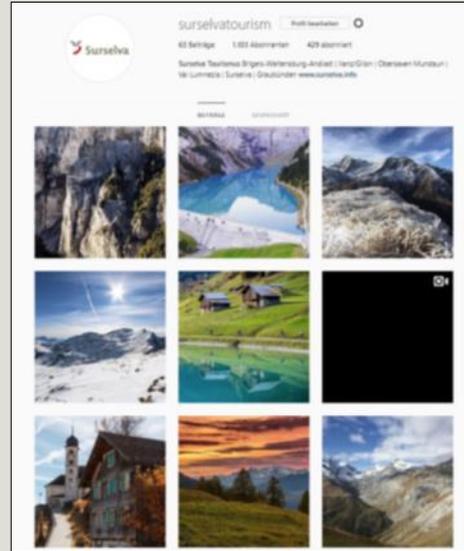


- Vergleich 01.01. – 30.11.2016 / 01.01. – 30.11.2017

# E-Marketing – Soziale Medien



facebook.com/surselva tourism  
5'739 Abonnenten



instagram.com/surselvatourism  
1'226 Abonnenten  
*neu seit Herbst 2016*



twitter.com/surselvatourism  
1'270 Abonnenten

# E-Marketing – Newsletter

Einmal monatlich an 12'486 Kontakte.

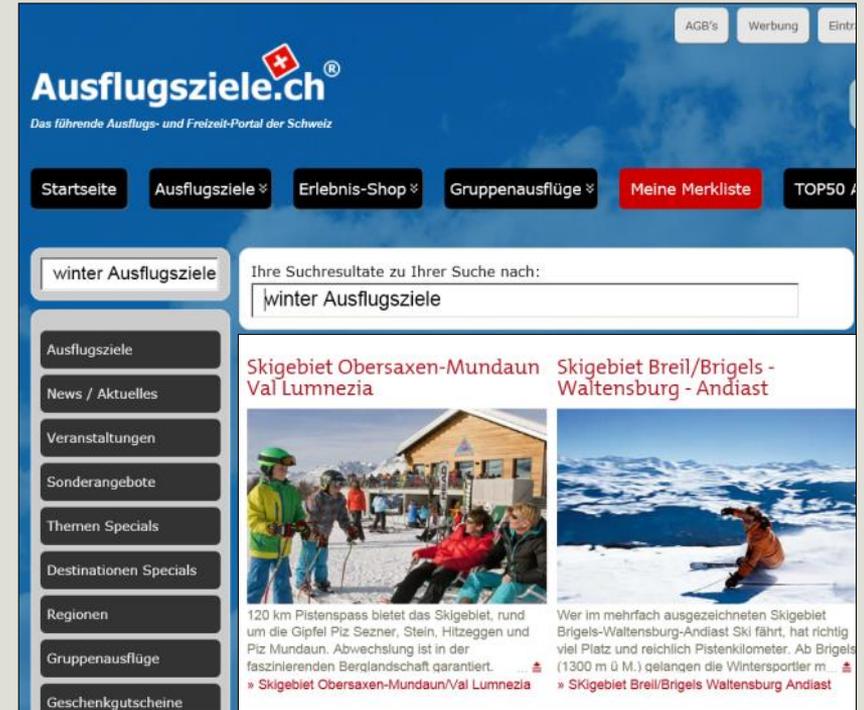
Winterthemen:

- Schneesportgebiete
- Weihnachten / Neujahr
- Veranstaltungen und Highlights
- Winterwandern / Kulinarik
- Ostern und Season-End



# E-Marketing – Weitere

- Ausflugsziele.ch
- T-CRM - Kundenbindung

A screenshot of the website Ausflugsziele.ch. The website has a blue header with the logo and navigation buttons. The main content area shows search results for "winter Ausflugsziele". There are two featured destinations: "Skigebiet Obersaxen-Mundaun - Val Lumnezia" and "Skigebiet Breil/Brigels - Waltensburg - Andiast". Each destination has a photo and a short description. The website is well-organized and easy to navigate.

# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

## eMarketing

Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

# Medien – Ausblick Winter

## Highlights

- Surselva App
- Surselva Schneetag,  
Freitag 19. Januar 2018



# Medien – Ausblick Winter

## Medieninformationen

- 1 Medientext versendet: Weihnachtszeit in der Surselva
- 13 Medientexte geplant zu Veranstaltungen und Gegebenheiten wie Kindermusical „Die kleine Hexe“, Fasnacht, Teddy Waschbar, Surselva Jam, Waterslide, Nostalski und weitere

Verschiedene Anfragen für Bilder und Informationen von unterschiedlichsten Medien wie 20 Min, Tele, Bergwelten

# Medien – Ausblick Winter

## Medienreisen

- Thema: „Mit weissem Haar die Piste runter“, Brigels, Ulla Wiegand, Bayerische Staatszeitung, FORUM-Das Wochenmagazin oder Digest
- Andreas Staeger, Winterwandern für die Schweizer Wanderwege und die NZZ



# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

## eMarketing

Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote



# Print - Graubünden Exclusiv

- 2 Seiten (redaktionell)
- Publikation: 1. Dezember 2018
- Auflage: 30'000

S U R S E L V A

## IN DER SURSELVA WARTET IHR WINTERGLÜCK

*Genussvoller Wintersport, ein breites kulturelles Angebot und viel Ruhe. Das ist die Surselva im Winter. Vielfältig, authentisch und einladig. Ein Feriental inmitten einer enorm abwechslungsreichen Alpen-Landschaft. Vielleicht ist es die Wilden Käse, die unberührte Natur, die Symphonie der romantischen Sprache oder doch die Bodenständigkeit der Einheimischen, welche die Gäste verzaubert und für Geborgenheit sorgt. Die Ferienregion Surselva im Nordwesten Graubündens zieht jeden in seinen magischen Bann.*



**KORBART UND ABWECHSLUNGSREICH**  
Skifahren, Snowboarden, Langlaufen, Schlitten, Schneeschuhlaufen oder Winterwandern. Ja, all diese Aktivitäten können in der einmaligen Winterwelt der Surselva ausgeübt und genossen werden. Damit das noch länger so bleibt, trumpft das Winterportgebiet Oberaxen Mundula Val Lunnezin in der kommenden Saison mit einer neuen 4er-Seeschleife von Missering bis Untertanz auf. Die Bahn führt die Gäste in nur 3½ Minuten mitten ins Schneesportgebiet. Die Surselva lädt aber auch Langlaufbegeisterten herzlich ein. Nach dem Pilovortausch im letzten Winter wird diese Saison die erste Langlaufgasse in Siat eröffnet. Die Be-

dingungen für eine Kurzläufer sind in Tuf auf 1320 m ü. M. ideal. Dank der geschützten und relativ schattigen Lage in der Lope schneemächtige Fläche und auch steile Passagen bieten ein optimales Gelände für Trainings- oder Langlaufkurse. Wer lieber zu Fuss unterwegs ist, kann die verschneite Landschaft auf über 200 Kilometer präparierten Winterwanderwegen erkunden.

**PERSÖNLICHE GASTGEBER UND NOSTALGISCHE MOMENTE**  
In der Surselva wird Gastfreundschaft grossgeschrieben. Am 19. Januar 2018 findet der 2. Surselva Schneezug statt. An diesem Tag sind die Surselvaer ihrer ganz persönlichen Gastgeber und

zeigen Ihnen die Region auf ihre ganz eigene Art und Weise. Ob auf der Piste, beim Schlitten- oder Winterwandern – die Einheimischen begleiten Sie und zeigen Ihnen die schönsten Ecken der Surselva. Am Nostalgik-Tag in Oberaxen Mundula am 10. März 2018 wird die langjährige Verbundenheit zum Winterport weiter zelebriert. Verbringen Sie mit historischer Skiausstattung einen unvergesslichen und altmodischen Tag mit den Besten. Der Surselva

va Jan im Wintersportgebiet Brigels-Walzenburg-Andast könnte auch schon fast als nostalgisch gelten. Der «Big Air» Contest findet am 11. März 2018 sein zehnjähriges Jubiläum. Internationale Freerider beginnen mit ihren Tricks über die spektakulären und bis zu 10 Meter hohen Kicker und sorgen für Nervenzitter!

**SICH INS VERGANGEN STÜTZEN**  
Schlitten in der Surselva ist ein ganz besonderer Spass. Die Schlittwege eignen sich für alle, die gerne abenteuerlich unterwegs sind und dabei schöne Aussichten geniessen. Gross und Klein sammeln auf der eintägigen Schlittenbahn von Cuola Sara nach Ilanz. Nach der traumhaften Fahrt gelangen Sie anschließend mit dem Postauto einfach und bequem wieder zurück zum Ausgangspunkt Cuola Sara. Die 14 Kilometer lange Schlittenabfahrt garantiert Spass und ein breites Grinsen im Gesicht.

**FREIZEITPARK IN DEN BERGEN**  
Der Badipark in Monteggio bietet spannende Erlebnisse und viel Spass für Jung und Alt und das bei jedem Wetter. Das Ruffli-Kinderparadies lässt für Kinder keine Wünsche



offen. Ein kunterbuntes Klettergerät und ein Geschicklichkeitsspiel aus Holz und Seilen bieten genügend Spielfläche für die Kids, um sich auszuprobieren, zu klettern und neue Bewegungsformen auszuprobieren. Die grosse Spielhalle bietet Attraktionen wie Tischtennis, Airhockey, Billard, Pingpong oder Slackline. Der Ruffli-park ist der ideale Ort, um Freunde zu treffen und neue Spielkameraden kennenzulernen.



**NEBEN DER PISTE WARTET DIE KULTUR**  
Historische Schlüter, gepflegte und geübte Traditionen und vielfältige Handwerkstätten. Die Surselvaer sind in Sachen Kunst und Kultur breit gefächert. Besuchen Sie beispielsweise das «lebendige Museum» Julian Cathomas in Siat mit auf eine Zeitreise und zeigen Ihnen in der Togia Ranz das Leben und die Traditionen seiner Vorfahren. Hier erleben Sie echte Bündner Kultur ohne Fälschung. Das baufällige Mäuserli wurde im Dorf transportiert und mit viel Liebe zum Detail neu aufgebaut. Traditionelle Bauernspinn auf dem Feuer sorgen für ein puren Hüttenzauber-Erlebnis. Freutlich und liebevoll geschmackte Marktstände mit gebackenen, gebratenen, geräuchernden und geblähten Produkten, Lebensmittel, Kunsthandwerk, Schmuck, Schnaps und natürlich der obligate Glühwein. Das sind die traditionellen Wintermärkte in der Surselva, jährlich ein beliebter Treffpunkt für Jung und Alt, für Bewohner und Gäste.

**INFORMATIONEN**  
Surselva Tourismus  
Bahnhofstrasse 25  
7100 Ilanz  
Tel. +41 (0)81 710 11 00  
info@surselva.ch  
www.surselva.ch

# Print - Zürisee Aktuell

- Lifestyle- und Gewerbemagazin mit Trends und Events
- 2 Seiten (redaktionell)
- Sommer- & Herbstausgabe
- Publikationen: Juni 2017 & September 2017
- Leserschaft: über 250'000



## IN DER SURSELVA WARTET IHR WINTERGLÜCK

**Gesessellere Wintersport, ein breites kulturelles Angebot und viel Ruhe. Das ist die Surselva im Winter. Vielfältig, authentisch und einmalig. Ein Ferienziel inmitten einer abwechslungsreichen Alpenlandschaft. Wirklich ist es die **Waldkultur**, die unberührte Natur, die **Sympathie der romanischen Sprache** oder doch die **Bedeutendigkeit der Erbkennzeichen**, welche die Gäste verzaubert und für Geborgenheit sorgt. Die Ferienregion Surselva im Nordwesten Graubündens zieht jeden in seinen magischen Bann.**

**Kompakt und abwechslungsreich** Skifahren, Snowboarden, Langlaufen, Schlitten, Winterwandern oder Schneeschufliegen. Ja, all diese Aktivitäten können in der einmaligen Winterwelt der Surselva ausgeübt und genossen werden. Damit die noch lange so bleibt, bringt das Wintersportgebiet Oberassau Mundau Val Lumreza in der kommenden Saison mit einer neuen Aér-Sesselbahn von Misanga bis Urämatt auf. Die Bahn führt die Gäste in nur 5,5 Minuten mitten ins Schneeparadies. Die Surselva bietet aber auch Langlaufherzen höher schlagen. Nach dem Plöbenach im letzten Winter, wird diese Saison die erste Langlaufhöhe in Siat eröffnet. Die Bedingungen für eine Kurdisse sind in Tuf auf

1320 m ü. M. Ideal dank der geschützten und relativ schattigen Lage ist die Lope schneereich. Flache und auch steile Passagen bieten ein optimales Gelände für Trainings- oder Langlaufkurse. Wer lieber zu Fuss unterwegs ist, kann die verschneeite Landschaft auf über 200 Kilometer präparierten Winterwanderwegen erkunden.

**Persönliche Gastgeber und nostalgische Momente** In der Surselva wird Gastfreundschaft grossgeschrieben. Am 19. Januar 2018 findet der 2. Surselva Schneeweg statt. An diesem Tag sind die Sachverer ihre ganz persönlichen Gastgeber und zeigen Ihnen die Region auf ihre ganz eigene Art und Weise. Ob auf der Piste, beim Schlitten oder Winterwandern – die Entheimischen begleiten Sie und zeigen Ihnen die schönsten Ecken der Surselva. Am Nostalgie-Tag in Oberassau Mundau am 10. März 2018 wird die langjährige Verbundenheit zum Wintersport weiter zelebriert. Verbirgen Sie mit historischer Schaukutschung einen unvergessenen und folgenreichen Tag auf den Brettern. Die Surselva ziam im Wintersportgebiet Birgola-Wellenberg-Anden können auch schon mal als Nostalgie gehen. Der «Jig Är-Conten» liest am 3. März 2018 sein 10-jähriges Jubiläum. Internationales Skisportler beginnen mit ihren Tricks über die spektakulären und bis zu 10 Meter hohen Kicker und sorgen für Nervenzell.

**Sich ins Vergnügen stürzen** Schlitten in der Surselva ist ein ganz besonderer Spass. Die Schlittenwege eignen sich für alle, die gerne abenteuerlich unterwegs sind und dabei schöne Aussichten geniessen. Gross und Klein sausen auf der eintägigen Schlittenbahn von Cuolin Sura nach Itaz. Nach der braunbraunen Fahrt gelangen Sie anschliessend mit dem Postauto einfach und bequem wieder zurück zum Ausgangspunkt Cuolin Sura. Die 8,8 Kilometer lange Schlittenabfahrt garantiert Spass und ein breites Grinsen im Gesicht.

**Freizeitpark in den Bergen** Der Ruffelpark in Misanga bietet spannende Erlebnisse und viel Spass für Jung und Alt und das bei jedem Wetter. Das Ruffelparadies lässt für Kinder keine Wünsche offen. Ein Ausserordentliches Klettergebiet und ein Geschicklichkeitparcours aus Holz und Seilen bieten genügend Spielfläche für die Kids, um sich auszuprobieren, zu überlegen, zu halten und neue Bewegungsformen auszuprobieren. Die prasselnde Spielhalle bietet Attraktionen wie Tischtennis, Airhockey, Billard, Ping-Pong oder Backen. Der Ruffelpark ist der ideale Ort, um Freunde zu treffen und neue Spielmanöver kennenzulernen.

## WINTERPLAUSCH IM BÜNDNERLAND



### Wintermärkte in der Surselva:

- die Kultur**  
 02.12.2017 Bazar Jubiläum Adersmatt  
 20.12.2017 15. Silvestermarkt in Bral/Spils  
 29.12.2017 Bazar Schruppmatt  
 30.12.2017 Mazar Daviez in der Val Lumreza

Festlich und heissel gemischte Marktstände mit gebackenen, gebackenen, geräucherten, getrockneten, geizimerten und gebackenen Produkten. Labern, Käse, Kunsthandwerk, Schmuck, Schokolade und natürlich der obligate Glühwein. Das sind die traditionellen Wintermärkte in der Surselva. Zürich bis beliebiger Treffpunkt für Jung und Alt, für Beachner und Gäste.  
**Surselva Tourismus**  
 Bahnhofstrasse 25  
 7150 Itaz  
 Tel. 0451 81 820 11 00  
 info@surselva.info  
 www.surselva.info

# Print - Zürisee Spiegel

- Das Gewerbe- und Freizeitmagazin
- 2 Seiten (redaktionell)
- Publikation: Oktober 2017
- Auflage: 12'500



## IN DER SURSELVA WARTET IHR WINTERGLÜCK

**Gesesselter Winterport, ein breites kulturelles Angebot und viel Ruhe. Das ist die Surselva im Winter. Vielfältig, authentisch und einmalig. Ein Ferienort inmitten einer abwechslungsreichen Alpenlandschaft. Vielleicht ist es die Winterkultur, die unberührte Natur, die Sympathie der romanischen Sprache oder doch die Bodenständigkeit der Emmentaler, welche die Gäste verzaubert und für Folgebereitschaft sorgt. Die Ferienregion Surselva im Nordwesten Graubündens zieht jedes in seinem magischen Bann.**

**Kompakt und abwechslungsreich**  
Skifahren, Snowboarden, Langlaufen, Schlitten, Winterwandern oder Schneeschlaufen. Ja, all diese Aktivitäten können in der einmaligen Winterwelt der Surselva ausgeübt und genossen werden. Damit das noch lange so bleibt, bringt das Winterportgebiet Oberrhein-Mundus Val Lumnezia in der kommenden Saison mit einer neuen Ur-Sesselbahn von Masegnas bis Urämatt auf. Die Bahn führt die Gäste in nur 3,5 Minuten mitten ins Schneeschlaufenparadies. Die Surselva lässt aber auch Langlaufherren höher schlagen. Nach dem Flöhenzaun im letzten Winter, wird diese Saison die erste Langlaufwoche in Siat eröffnet. Die Bedingungen für eine Kurzlope sind in Tafel

1220 in ü. M. Ideal. Dank der geschützten und relativ schattigen Lage ist die Lope schneereich. Flache und auch steile Passagen bieten ein optimales Gelände für Trainings- oder Langlaufkurse. Wer lieber zu Fuss unterwegs ist, kann die verschafte Landschaft auf über 200 Kilometer präparierten Winterwanderwegen erkunden.

### Paradisiakische Gastgeber und nostalgische Momente

In der Surselva wird Gastfreundschaft grossgeschrieben. Am 19. Januar 2018 findet der 2. Surselva Schneefest statt. An diesem Tag und die Sanikoren ihre ganz persönlichen Gastgeber und zeigen Ihnen die Region auf ihre ganz eigene Art und Weise. Ob auf der Platte, beim Schlitten oder Winterwandern – die Einheimischen begleiten Sie und zeigen Ihnen die schönsten Ecken der Surselva. Am Nostaliektag in Oberrhein-Mundus am 10. März 2018 wird die langjährige Verbundenheit zum Winterport weiter zelebriert. Verbirgen Sie mit historischer Situationsdarstellung einen unvergesslichen und legendischen Tag auf den Brettern. Der Surselva Jam im Winterportgebiet Biglen-Wintersburg-Artodt könnte auch schon bald als Nostaliektag gehen. Der 48ig Artodt feiert am 5. März 2018 sein 10-jähriges Jubiläum. Internationale Freizeitsportlerinnen mit ihren Trolleys über die spektakulären und bis zu 170 Meter hohen Kufen und sorgen für Nervenkitzel.

### Mehere der Platte wartet die Kultur

Historische Schlösser, gepflegte und geliebte Traditionen und vielfältige Handwerkskunst. Die Surselva ist in Sachen Kunst und Kultur breit gefächert. Besuchen Sie beispielsweise das Abändrig Museum – über die spektakulären und bis zu 170 Meter hohen Kufen nimmt Sie mit auf eine Zeitreise und zeigt Ihnen in der Regia Rausz das Leben und die Traditionen seiner Wirtshaus. Hier erleben Sie echte Bündner Kultur ohne Fälschung. Das bauffähige Mairasas wurde ins Dorf transportiert und mit viel Liebe zum Detail neu aufgearbeitet. Traditionelle Baupraktiken auf dem Feuer sorgen für ein puren Hüttenzauber-Erlebnis.

**Sich ins Vergnügen stürzen**  
Schlitten in der Surselva ist ein ganz besonderer Spass. Die Schlittenwege eignen sich für alle, die gerne abenteuerlich unterwegs sind und dabei schöne Aussichten geniessen. Gras und Klein sausen

## WINTERPLAUSCH IM BÜNDNERLAND

31



**Wintermärkte in der Surselva:**  
02.12.2017 Marz Jäkkäms Adventmarkt  
28.12.2017 15. Silvestermarkt in Davos/Engels  
29.12.2017 Marz Schneeparkmarkt  
30.12.2017 Marz Davos in der Val Lumnezia

Festlich und liebevoll geschmückte Marktstände mit gekochten, getrockneten, gebräuteten, gestrichelten, gezimmerten und gebasteten Produkten. Lebensmittel, Kunsthandwerk, Schokolade, Schokolade und natürlich der oblige Glühwein. Das sind die traditionellen Wintermärkte in der Surselva. Schließen Sie ein beliebiger Treffpunkt für Jung und Alt, für Bewohner und Gäste.  
**Surselva Tourismus**  
Bahnhofstrasse 25  
7100 Ilanz  
Tel. 0241 81 020 11 00  
info@surselva.info  
www.surselva.info

# Print - Bündner Stern

## Luzerner Stern und Zürcher Stern

- Hochwertiges Magazin für Ferienkultur & Lifestyle
- 16 Seiten redaktioneller Beitrag
- Publikation: Oktober
- Auflage:
  - Bündner Stern 49'300
  - Zürcher Stern 58'700
  - Luzerner Stern 47'800



# Print - Auf Reisen

## Infomagazin für Ausflugsziele

- Firmen, Vereine, Schule auf Reisen
- Publikation: April 2017 & April 2018
- Auflage: 31'000

### Surselva Winter

Ihr Winterglück in Brigels und Obersaxen



Zwei Stunden von Zürich und St. Gallen entfernt in Graubünden's Nordwesten zwischen Rheinquelle und Rheinschlucht befinden sich die Skiregionen Brigels und Obersaxen mit ihren international ausgezeichneten Wintersportgebieten, dem Langlaufzentrum Trun und dem Winteridyll Safiental.



#### Gruppenangebote

Ob Klassenfahrt, Firmenaufzug oder Familientreffen – die Surselva steckt voller Überraschungen. Gerne stellen wir für Gruppen, Vereine und Firmen ein persönliches Programm zusammen.



#### Kultur

Auf den Spuren von Alois Cariget durch Trun schlendern oder eine Entdeckungstour durch die Museen, Kirchen und Kapellen der Surselva machen – die Surselva ist auch im Winter eine Adresse für kulturelle Aktivitäten.



#### Natur

Mit den Schneeschuhen durch die idyllische Winterzenenarie wandern, die unberührten Schneelandschaften durchqueren und spüren wie die klare Bergluft durch die Lunge strömt. Die massgeschneiderte Auszeit für Jung und Alt.



#### Abenteuerlust

Beim Spassrennen die Kräfte messen oder im frischen Pulverschnee den Alltag vergessen. Unsere Skigebiete Obersaxen Mundan Val Lemazza und Brigels-Wällensburg-Andast bieten Schneesportvergnügen in familiärer Atmosphäre.

Surselva Tourismus - 7130 Ilanz - Telefon 081 920 11 00 - [www.surselva.info](http://www.surselva.info) - [info@surselva.info](mailto:info@surselva.info)

# Print - Die Alpenstadt

## Tourismus-Magazin der Stadt Chur

- 1 Seite
- Publikation: Mitte Dezember 2017
- Auflage: 10'000

Regionen



Surselva

### Wo der Winter nur hart ist, wenn man nicht da ist.

Gemessener Wintersport, ein breites kulturelles Angebot und viel Ruhe. Das ist die Surselva im Winter. Vielfältig, authentisch und einmalig. Ein Ferienziel inmitten einer abwechslungsreichen Alpenlandschaft. Vielleicht ist es die Woberkultur, die unberührte Natur, die Sympathie der romanischen Sprache oder doch die Bodenständigkeit der Einheimischen, welche die Gäste verzaubert und für Geborgenheit sorgt. Die Ferienregion Surselva zieht jedes in seinen magischen Bann.

**Skigenuas par im Wintersportgebiet Brigels-Waltensburg-Andiast**  
Sonnensommerliche Hänge, eine einmalig weite Landschaft und 50km perfekt präparierte Pisten erwarten Sie im Wintersportgebiet Brigels-Waltensburg-Andiast. Die familienfreundliche Skiregion lockt vor allem durch entspanntes Skifahren – statt Warteschlangen finden Sie hier viel Platz auf den extra breiten Pisten. Der kostenlose Ortibus zu den Bergbahnen, ein Snowpark für jede Könnertstufe, der neue Funstige sowie eine Saison mit Skimovie-Piste mit automatischer Videoaufnahme ihrer Abfahrt runden das Angebot ab. Tauchen Sie ein in ein unbeschwertes Winterferienlebnis und verwöhnen Sie auf einer Sonnen Terrasse der Restaurants am Berg und an den Tabakstationen.

#### Infos

Surselva Tourismus  
Bahnhofstrasse 25, 7130 Itzch  
Telefon +41 81 206 11 00  
info@surselva.info, www.surselva.info  
www.facebook.com/surselvatourism



**4-Gipfel-Erlebnis im Wintersportgebiet Oberaxen Mundaun Val Lumnezia**  
Sportbegeisterte und sonnenhungrige Gäste finden in Oberaxen Mundaun alles, was die Winterferien zum einmaligen Erlebnis macht: 120km traumhafte Pisten mit grandiosen Tiefschneehängen in allen Expositionen, eine einzigartige Skihauskel als attraktive Verbindung zwischen Oberaxen Mundaun und der Val Lumnezia, Kinderskifläche, litzige Schneebars und vieles mehr. Zudem trumpft das Wintersportgebiet Oberaxen Mundaun Val Lumnezia in der kommenden Saison mit einer neuen 4er-Seilsesselbahn vom Minsenberg bis Untermatt auf. Die Bahn führt die Gäste in nur 2½ Minuten mitten ins Schneesportgebiet.

Die Alpenstadt-Magazin n. 99

# Kommunikations-Mix

## Vor Ort

Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

## M2M

2. Surselva Schneetag

## Kooperationen

Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

## Winterbroschüre

mit buchbaren Angeboten

## Winter 2017/18

## Graubünden Ferien

Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

## Print

Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

## Enavant-Kampagne

Radio / online

## Medien

PR-Arbeit  
Medienreisen

## eMarketing

Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

## Online-Kampagnen

Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

# Winterbroschüre

Auflage: seit Juli, 20'000 Stück

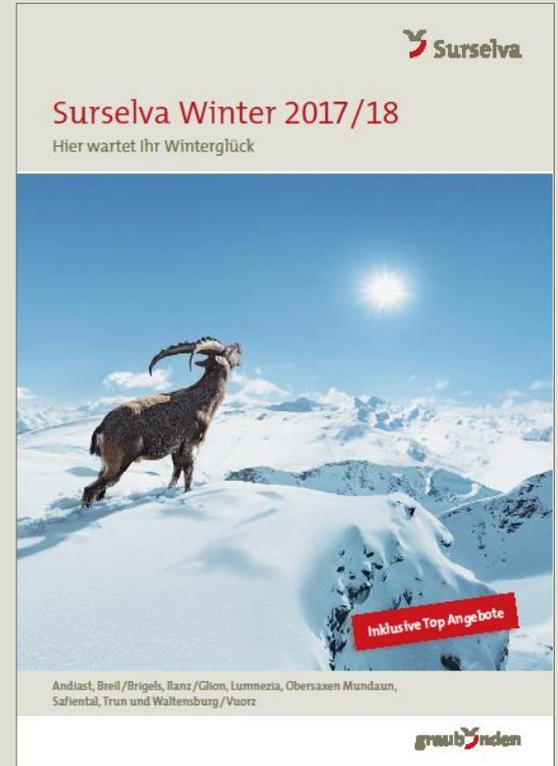
Direkt Mailing an 5'000 bestehende Kontakte

Auslagefächer

- Glattzentrum, Zürich
- Heidiland Raststätte
- Gotthardraststätte Uri
- Alpamare

Buchbare Angebote

- 14 Angebote für Brigels und Obersaxen



# Winterbrochure

## Top Angebote



## Wintersportgebiet Brigels-Waltensburg-Andiast



### Jamnas alvas – Weisse Wochen (7 Nächte / 7 Skitage)

Im einem Hotel oder einer Ferienwohnung in Brigels-Waltensburg-Andiast

- 7 Übernachtungen im Doppelzimmer im Hotel oder einer Ferienwohnung
- Im Hotel mit Frühstückbuffet
- 3-Tage-Skipass
- Abendessen und Führung bei «Grossvater kocht in Brigels»
- 10 % Rabatt auf Vermeidung und Service bei diversen Sportgeschäften

Buchbar: 16.12.2017 – 02.04.2018

**CHF 628.00**  
pro Person

### Siemi per familias – Familientraum (7 Nächte / 5 Skitage)

In einer Ferienwohnung in Brigels-Waltensburg-Andiast

- 7 Übernachtungen in einer Ferienwohnung
- 5-Tage-Skipass
- Ein Angebot des Kinder- und Familienprogramms «Pal a niv» (Mindestalter beachten)
- 10 % Rabatt auf Vermeidung und Service bei diversen Sportgeschäften

Buchbar: 16.12.2017 – 02.04.2018

**CHF 496.00**  
pro Person

### Wintersportgenuss (7 Nacht / 5 Skitage)

In einem Hotel in Brigels-Waltensburg-Andiast

- 7 Übernachtungen im Doppelzimmer im Hotel
- Frühstückbuffet
- 5-Tage-Skipass
- Eintritt ins Museum Regional Surselva in Banz
- 10 % Rabatt auf Vermeidung und Service bei diversen Sportgeschäften

Buchbar: 16.12.2017 – 02.04.2018

**CHF 569.00**  
pro Person

### Auf den Skiern zu Hause (7 Nächte / 6 Skitage)

In einer Ferienwohnung in Brigels-Waltensburg-Andiast

- 7 Übernachtungen in einer Ferienwohnung
- 6-Tage-Skipass
- Eintritt ins Museum Regional Surselva in Banz
- 10 % Rabatt auf Vermeidung und Service bei diversen Sportgeschäften

Buchbar: 16.12.2017 – 02.04.2018

**CHF 530.00**  
pro Person

Anfragen verfügbar

Anfragen verfügbar

## Top Angebote



## Wintersportgebiet Obersaxen Mundaun Val Lumnezia



### Spezialangebot 7 für 6 (7 Nächte / 7 Skitage)

In einer Ferienwohnung in Obersaxen Mundaun, in der Val Lumnezia oder in Banz / Glien

Wir schenken Ihnen einen Tag Feste, Skifahrt inklusive!

- 7 Übernachtungen in einer Ferienwohnung
- 3-Tage-Skipass
- Eintritt ins Museum Regional Surselva in Banz
- 10 % Rabatt auf Vermeidung und Service bei diversen Sportgeschäften

Buchbar: 06.01 – 27.01.2018 / 03.03 – 24.03.2018

**CHF 445.00**  
pro Person

### Osterangebot (4 Nächte / 4 Skitage)

Im Hotel in Obersaxen Mundaun, in der Val Lumnezia oder in Banz / Glien

- 4 Übernachtungen im Doppelzimmer im Hotel
- Frühstückbuffet
- 4-Tage-Skipass
- Eintritt ins Museum Regional Surselva in Banz
- 10 % Rabatt auf Vermeidung und Service bei diversen Sportgeschäften

Buchbar: 29.03 – 02.04.2018

**CHF 523.00**  
pro Person

### Weisse Wochen in der Ferienwohnung (7 Nächte / 6 Skitage)

In einer Ferienwohnung in Obersaxen Mundaun, in der Val Lumnezia oder in Banz / Glien

- 7 Übernachtungen in einer Ferienwohnung
- 6-Tage-Skipass
- Eintritt ins Museum Regional Surselva in Banz
- 10 % Rabatt auf Vermeidung und Service bei diversen Sportgeschäften

Buchbar: 23.12.2017 – 31.03.2018

**CHF 600.00**  
pro Person

### Ostern ohne Ende (9 Nächte / 9 Skitage)

Im Hotel in Obersaxen Mundaun, in der Val Lumnezia oder in Banz / Glien

- 9 Übernachtungen im Doppelzimmer im Hotel
- Frühstückbuffet
- 9-Tage-Skipass
- Eintritt ins Museum Regional Surselva in Banz
- 10 % Rabatt auf Vermeidung und Service bei diversen Sportgeschäften

Buchbar: 24.03 – 02.04.2018

**CHF 956.00**  
pro Person

Anfragen verfügbar

Anfragen verfügbar

# Ferienbegleiter

- Plakate
- Postkarten
- Infobroschüren vor Ort

**Surselva** **Surselva**

## Ihr Ferien-Begleiter

Winter 2017/2018

**Informationsbüro vor Ort**

<b>Surselva Tourismus AG</b> Brigels Via Brigelsplatz 34 7182 Brigels/Brail Tel. 0041 81 841 13 31 Fax 0041 81 820 11 01 brigels@surselva.info	<b>Surselva Tourismus AG</b> Urdalen Urdalen 1 7104 Oberaxen Tel. 0041 81 933 22 22 Fax 0041 81 820 11 01 oberaxen@surselva.info	<b>Surselva Tourismus AG</b> Saly Saly 1000 Felsau 320 7144 Saly Tel. 0041 81 931 98 98 Fax 0041 81 820 11 01 saly@surselva.info	<b>Surselva Tourismus AG</b> Saly Saly 1000 Bahnhof 808 7130 Saly-Glion Tel. 0041 81 820 11 05 Fax 0041 81 820 11 01 saly@surselva.info	<b>Surselva Tourismus AG</b> Tel. 0041 81 820 11 00 Fax 0041 81 820 11 01 saly@surselva.info www.surselva.info www.facebook.com/surselvatourism www.twitter.com/surselvatourism
--	--	---	--	---

Andiast, Breil/Erigeil, Ilanz/Glion, Lumnezia, Obersaxen Mundau, Safiental, Trun und Waldburg/Vuorz

**graubünden** **graubünden**

# Plakate

graubünden

In Brigels und Obersaxen  
ist der Winter nur hart,  
wenn man nicht da ist.

Neue Surselva App:  
Mehr Service für Sie.

Hier finden Sie Ihr Winterglück.

[www.surselva.info](http://www.surselva.info)

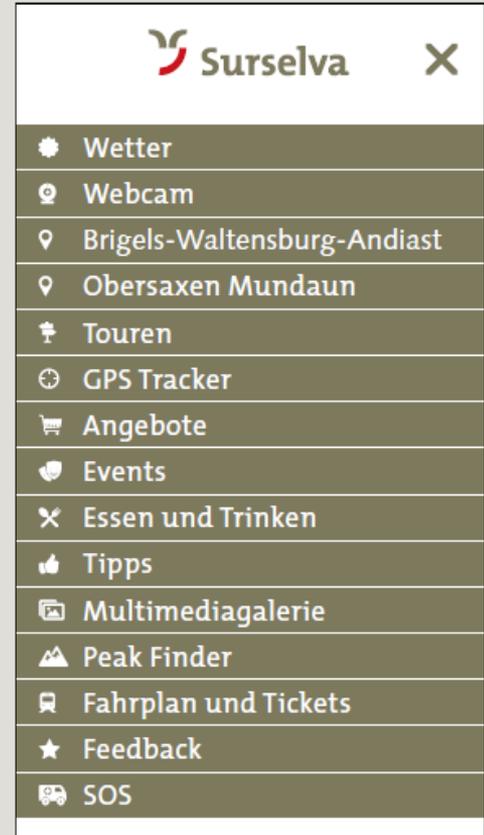
Surselva

# Surselva App



# Hauptfunktionen der App v1

- Information vor Ort
  - Wetter aktuell und Aussichten
  - Wintersportberichte
  - Veranstaltungen
  - Gastronomie
  - Angebote vor Ort
- Navigation / Lokalisierung
  - Touren
  - SOS





→ **Ferien nach Mass**

Digitale Navigationshilfen für einen individuellen und effizienten Tourismus mit der Möglichkeit, die Natur zu schützen.

Achtung! Nacktwanderer gesichtet

Yogalektion in 3h. Frau Müller erwartet Sie im 2. Stock

Ihr Fondue wird in 20 Min. serviert. Guten Appetit!

# Ziele der App

- Mehrwert für Gast, digitaler Ferienbegleiter
- Direktere Kommunikation
- Gesamtbild Nutzerverhalten
- Personalisierung
- Laufende Anpassungen, modularer Aufbau

> **Userdaten für Usernutzen**



# personalisieren entlang der Reisekette



# Beitrag der Gastgeber

- Bewerbung/Kommunikation der App



- Informationsfluss

**Öffnungszeiten:** Heute geöffnet · 09:30–13:30, 17:00–23:00 ▼



# Kommunikations-Mix

**Vor Ort**  
Neue Surselva App  
Go live Ende Dezember

**M2M**  
2. Surselva  
Schneetag

**Kooperationen**  
Schweiz Tourismus Ortspaket  
Carlo Janka

**Winterbroschüre**  
mit buchbaren Angeboten

**Graubünden Ferien**  
Familienkampagne, Ski & Snowboard,  
mein Bergdorf

**Winter**  
**2017/18**

**Print**  
Snowactive, Auf Reisen, Graubünden  
Exclusiv, Bündner Stern, Zürisee Aktuell

**Enavant-Kampagne**  
Radio / online

**Medien**  
PR-Arbeit  
Medienreisen

**eMarketing**  
Webseite, Newsletter,  
Webportale, Social Media

**Online-Kampagnen**  
Bannerwerbung, Ad Words  
für buchbare Angebote

## 2. Surselva Schneetag, Freitag 19. Januar 2018

in den Wintersportgebieten Brigels und Obersaxen

### Botschaft

Die Surselva Gastgeber nehmen sich für die Gäste Zeit

### Ausgangslage

- Im Sommer 2016 startete die Surselva Tourismus die erste Charme Offensive in Zürich. Seither hat diese Offensive an Bedeutung gewonnen und wird jährlich zwei mal durchgeführt.

## 2. Surselva Schneetag

### Ziele

- Die Surselva will mit speziellen Aktionen die Aufmerksamkeit auf sich ziehen
- Die geplanten Aktionen sollen dazu verhelfen, die Region bekannter zu machen, mediale Präsenz zu erwirken und vor allem Übernachtungen zu generieren
- Die Surselva tritt dabei nicht «schreierisch», sondern zurückhaltend sympathisch auf
- Mit den Aktionen werden neue Surselva Fans gewonnen!

# 2. Surselva Schneetag

Fondue Alp in St. Gallen, 9. November 2017 bis 14. Januar 2018

Neugasse 46  
9000 St. Gallen

- 20Minuten
- Geballter alpenländischer Charme aus der Surselva Alpenregion.

Alphütten-Charme mitten in der Stadt



ST.GALLEN. Geballter alpenländischer Charme aus der Surselva-Alpenregion, geschaffen von einer echten Holzfassade – das ist die

Fondue-Alp. Sie wurde dieser Tage am Oberen Graben vor dem Restaurant In & Out aufgebaut. Serviert wird die Fondue-Haus-

mischung moitié-moitié. Die Fondue-Alp ist bis am 14. Januar 2018 jeweils mittags und abends geöffnet. 20M

# 2. Surselva Schneetag

Weihnachtswettbewerb Huber Getränkehandlung AG

- Facebook



The image shows a Facebook post from Huber Getränkehandlung AG. The main content is a video of an advent calendar. The calendar is a 24-day grid with numbers 1-24 in yellow boxes. The background is red with white snowflakes. In the center, Santa Claus is in a sleigh pulled by reindeer, surrounded by Christmas gifts. The video player has a progress bar at 0:16 and a volume icon. Below the video, the text reads: "Klicke hier, um mehr zu sehen".

1.595 Aufrufe

Huber Getränkehandlung AG ist mit Nicole Béký und 6 weiteren Personen hier: Più (Schiffbau).  
4. Dezember um 14:40 · Zürich, Canton of Zürich · 🌐

🎄 ADVENTSKALENDER, 4. DEZEMBER 🎄

Lust auf italienische Küche? Gewinne ein Abendessen für 2 Personen im Wert von CHF 150.- im neuen Ristorante Più im Schiffbau ...  
Mehr anzeigen

👍 Gefällt mir   💬 Kommentieren   ➦ Teilen

# Ausblick und diverse Informationen



# Saisonstart Wintersportgebiete

## Bergbahnen Brigels Waltensburg Andiast

- Wochenendbetrieb: 02.12.2017 – 17.12.2017
- Täglicher Betrieb: 23.12.2017 – 02.04.2018

## Bergbahnen Obersaxen Mundaun

- Wochenendbetrieb: 02.12.2017 – 17.12.2017
- Täglicher Betrieb: 21.12.2017 – 02.04.2018

# Surselva ensemen.



# Agenda

- Begrüssung und Einleitung
- Vorstellung Team
- Reservationssystem - Rückblick
- Rückblick Sommer 2017
- Winterkampagne 2017/18 – inklusive neuer App
- **Fragen**
- Apéro

Fragen





Grazia.  
Grazie.  
Vielen Dank.